

20
08

ARRSRAPPORT

NØKKELTALL

Tall i NOK 1000	2008	2007	2006
Driftsinntekter	1 081 042	994 638	860 521
Driftsresultat	(18 133)	52 091	65 666
Resultat før skatt	(7 284)	53 984	65 885
Årets resultat	(4 115)	37 124	45 558
Netto driftsmargin (%)	-1,7	5,2	7,6
Netto fortjenestemargin (%)	-0,4	3,7	5,3
Resultatgrad (%)	-0,1	6,2	8,2
Sum eiendeler	445 911	458 605	407 238
Investeringer	58 819	63 850	26 408
Egenkapital andel (%)	23,7	22,4	24,3
Totalkapitalrentabilitet (%)	-0,3	14,1	18,7
Likviditetsgrad	0,8	0,9	1,0
ANSATTE			
Gjennomsnittlig antall	619	557	490
Antall årsverk	596	543	466
DAGENS NÆRINGS LIV *			
Driftsinntekter	594 174	581 590	508 136
Driftsresultat	45 366	82 441	83 224
Resultat før skatt	53 873	88 600	86 846
Årets resultat	38 542	63 199	61 940
Netto driftsmargin (%)	7,6	14,2	16,4
GLOBAL *			
Driftsinntekter	276 994	221 508	189 290
Driftsresultat	(7 870)	8 768	2 853
Resultat før skatt	(2 493)	4 750	1 085
Årets resultat	(4 904)	2 294	(516)
Netto driftsmargin (%)	-2,8	4,0	1,5
DIGITAL & NORDIC *			
Driftsinntekter	117 080	99 108	75 817
Driftsresultat	(24 616)	(7 022)	(1 095)
Resultat før skatt	(23 919)	(6 313)	(312)
Årets resultat	(17 958)	(4 621)	(202)
Netto driftsmargin (%)	-21,0	-7,1	-1,4
NAUTICAL CHARTS *			
Driftsinntekter	99 992	99 813	91 192
Driftsresultat	(498)	3 104	5 527
Resultat før skatt	979	3 205	4 762
Årets resultat	709	2 284	3 409
Netto driftsmargin (%)	-0,5	3,1	6,1

* Tall for forretningsområder er brutto tall før elimineringer

:: HØYDEPUNKTER 2008

■ Passerte milliarder

NHST Media Group økte sin omsetning med 9 % til MNOK 1 081 i 2008. Dagens Næringsliv økte opplaget som eneste store norske avis til 82 775. DN.no økte trafikken med 35 %. Konsernets globale publikasjoner satte også nye rekorder i opplag og trafikk på nettet.

■ Global krise og restrukturering

Finanskrisen slo umiddelbart inn i annonsemarkedene i siste del av året og det ble nødvendig å redusere kostnadsnivået bl.a. gjennom nedbemanning i Dagens Næringsliv og andre deler av konsernet.

■ Fornybar satsning

Konsernet etablerte den første globale nyhetsorganisasjonen innenfor fornybar energi og Recharge ble lansert i januar 2009.

■ Informasjonsbørs for næringslivet

NHST styrket posisjonen som formidler av nyheter og annet innhold fra næringslivet på nettet gjennom kjøp av majoriteten i svenske Newsdesk.

Tegn i tiden

20
08

Valget av virkemidler i denne årsrapporten er ikke tilfeldig. Den oransje fargen er i sentrum av logoen vår og semikolonet kommuniserer jo som kjent en liten pause, men langt fra noe punktum. For oss betyr det at vi må ta en pust i bakken og samtidig være svært fokusert på kjernen i vår virksomhet i møte med mer utfordrende tider.



:: INNHOLD

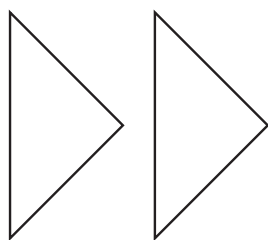
02 Nøkkeltall
03 Innledning
04 Dette er NHST
06 Konsernsjefen
08 Styrets
beretning

15 Resultatregnskap
16 Balanse
18 Kontantstrøm
18 Noter
27 Revisors beretning
30 Konsernsammendrag

32 Dagens Næringsliv
34 Digital & Nordic
38 Global
43 Nautical Charts
44 Adresser

Exclusive;

"In journalism, exclusive can refer to information provided to or available from only one news outlet" (Wikipedia)



Eksklusivt innhold for definerte segmenter. Det har vært oppskriften for NHST Media Groups utvikling. Det er en oppskrift som har gjort konsernet til markedsleder for næringslivsnyheter i Norge og til internasjonal markedsleder i nyheter for en rekke globale bransjesegmenter. Det er en oppskrift som har gjort det mulig å kombinere utviklingen av konkurransedyktige online-tjenester med fortsatt sterk vekst for papiravisene. Det er en oppskrift som gjorde det mulig å etablere en ny standard for norsk livsstils-journalisme med D2. Det er en oppskrift

som er basert på at dybde er vel så viktig som bredde.

Denne tilnærmingen har også rustet konsernet til å håndtere den turbulente fasen som verdensøkonomien og medieindustrien gjennomgår, selv om det er krevende. Mens konjunktorene svinger og forretningsmodellene er i endring er oppskriften på nyhetsprodukter som verdsettes av kundene den samme: Fortsatt fokus på kvalitet og originalitet i definerte segmenter som vi dekker bedre enn noen andre.

KONSERNOVERSIKT

FORRETNINGSOMRÅDE	DAGENS NÆRINGSLIV	DIGITAL & NORDIC	GLOBAL	NAUTICAL CHARTS
OMSETNING 2008	594 mill	117 mill	277 mill	100 mill
VEKST 2008	2 %	18 %	25 %	0 %
SELSKAPER	Dagens Næringsliv	DN Nye Medier TDN Smartcom Europower Newsdesk	TradeWinds Upstream Intrafish Recharge NHST Events NHST Monde	Nautisk Forlag

Mens den ledende næringslivsavisen i Norge – Dagens Næringsliv – var opphavet til NHST Media Group og fortsatt er den største virksomheten i konsernet, har det i løpet av de siste årene vokst frem fire forretningsområder:

- **Dagens Næringsliv** har – i motsetning til andre store aviser i Norge og internasjonalt – fortsatt å oppleve sterk fremgang i opplags- og lesertall i de senere årene. Fokuset på næringslivsnyheter er opprettholdt, samtidig som blant annet satsningen på D2 har gått i dybden på nye områder av interesse for leserne.
- **Digital & Nordic** omfatter konsernets tjenester innenfor digital informasjons-

formidling i Norden. Den største virksomheten er DN.no, den ledende nettavisen for økonomiske nyheter i Norge.

- **Global** omfatter verdens ledende aviser og nettstedet innenfor fire industri-segmenter: Shipping, olje og gass, sjømat og - nylig lansert – fornybar energi.
- **Nautical Charts** opprettholder konsernets tradisjon som maritim kartleverandør. Posisjonen som den ledende kartleverandøren i Norge har gitt basis for å bygge en internasjonalt ledende nautisk kartvirksomhet.

NHST Media Groups produkter har en fellenevner: Eksklusivt innhold. De tilbyr noe mer enn det man finner andre steder – enten de er trykket på papir eller formidlet på nett.

PRODUKTOVERSIKT

	DAGENS NÆRINGS LIV	DIGITAL & NORDIC	GLOBAL	NAUTICAL CHARTS
PAPIR	Dagens Næringsliv Norges største næringslivs-avis med et opplag i 2008 på 82,775 (daglig) D2 Kommer ut hver fredag med Dagens Næringsliv, med Norges mest oppdaterte perspektiver på livsstil og kultur (ukentlig)	Energi Magasin for det nordiske kraftmarkedet (månedlig) Europower Avis for det nordiske kraftmarkedet (månedlig)	Tradewinds Verdens ledende shippingavis (ukentlig) Upstream Verdens ledende olje og gass avis (ukentlig) Recharge Den globale avisen om fornybar energi (ukentlig) Verdens ledende sjømat-nyheter fra IntraFish: Seafood International (månedlig) Fishing News International (månedlig) Fish Farming International (månedlig) Seafood processor (kvartalsvis) Fishing News Weekly (ukentlig - UK) FiskeribladetFiskaren (tre i uken - Norge)	Nautisk Forlag Internasjonal portefølje nautiske kart og maritime publikasjoner
ONLINE		DN.no Det ledende nettsted for økonomiske nyheter i Norge TDN finans Norges ledende finans-nyhetstjeneste for det profesjonelle markedet Newsdesk Online distribusjon av innhold skapt av næringslivet (Stockholm) Smartcom Ledende web-TV produsent og distributør dagensit.no Ledende norsk IT nyhetstjeneste europower.com Ledende nyhetstjeneste for det nordiske kraftmarkedet	tradewinds.no Globale shippingnyheter upstreamonline.com Globale olje- og gassnyheter rechargenews.com Globale nyheter om fornybar energi LNG Unlimited Elektronisk nyhetsbrev om LNG (weekly) intrafish.com Globale sjømatnyheter intrafish.no Norske sjømatnyheter fiskeribladetfiskaren.no Nettsted for den ledende norske fiskeriavisen	Neptune Elektronisk informasjons-tjeneste for bruk ombord i skip
ANDRE		Intstream Software plattform for kraft-tradere og -analytikere	NHST Events Globale konferanseaktiviteter innenfor shipping	

Tilpasning til en ny virkelighet



NHST Media Group gikk inn i 2008 i høyt tempo. Våre aviser og magasiner hadde god opplagsvekst og nettstedene hadde høy trafikkvekst. Mot slutten av september gjorde likevel finanskrisen og de reduserte inntektene det nødvendig å redusere kostnader på alle nivåer i organisasjonen.

Fjerde kvartal i 2007 var det 16. kvartalet på rad med omsetningsvekst over 10 %. Samtlige store publikasjoner var markedsledende i sitt segment og denne trenden hadde forsterket seg over flere år. Lønnsomheten for de fleste etablerte publikasjonene var forbedret. En rekke strategiske tiltak var iverksatt og flere nye initiativer var under planlegging – som Recharge.

I det første kvartalet «lugget» det litt, som det heter på skispråket – men ikke mye. Det var primært i Dagens Næringsliv (DN) at annonseutviklingen ble svakere. For de øvrige publikasjonene var det solid, tosifret prosentvis vekst. Denne utviklingen, litt svakere enn ventet, fortsatte gjennom andre kvartal.

Konsernet begynte derfor å lage en plan B for iverksettelse dersom konjunktorene skulle forverre seg. Samtidig besluttet NHST den nye satsningen Recharge, en publikasjon som skulle dekke markedet for fornybar energi. Tredje kvartal gikk tilfredsstillende til medio september.

Den 28. september falt stillingsannonseene i DN med over 50 prosent. Gjennom oktober fortsatte denne trenden og det ble etter hvert mer og mer merkbart også for de øvrige aktivitetene i konsernet. Inntektssvikten var betydelig og det var nødvendig med tiltak som monnet.

Plan B, eller masterplanen som vi kaller den, ble iverksatt fra 10. oktober.

Hovedtrekkene i masterplanen er:

- 1) Konsernets etablerte hovedstrategier ligger fast:
 - ledende og best i Norge på næringslivsnyheter
 - verdensledende på nyheter om shipping, olje/gass, sjømat og fornybar energi
 - videreutvikle en global nautisk kartvirksomhet.
 - utfylle informasjonsbehovet i de markeder vi opererer gjennom tilknyttede aktiviteter som konferanser, web-tv og nye, relevante digitale tjenester.
- 2) Kostnader reduseres for å håndtere finanskrisen og de svake annonsemarkedene gjennom:
 - nedskalering og avvikling av prosjekter med svak lønnsomhet
 - nedskalering av alle variable kostnader
 - nedskalering av en rekke faste kostnader gjennom færre ansatte
 - sterkere prioritering av det vesentligste, både redaksjonelt og kommersielt
 - bedre bruk av teknologi og eksisterende nettverk
- 3) Markedsposisjonene skal holdes gjennom:
 - å mobilisere organisasjonen med henblikk på forbedring av produktivitet og konkurransekraft



- å forsterke markedsledende posisjoner i nedgangsperioden gjennom å utnytte konkurransekraften i forhold til mindre konkurrenter

Planen bygger på en forutsetning om at den initielle «orkanperioden» i økonomien følges av en «monsoon-periode» før ny vekst i verdensøkonomien og annonsemarkedene kan ventes fra 2011.

I perioden fra begynnelsen av september i fjor til utgangen av februar i år gjennomførte NHST en omfattende og krevende restrukturering:

- Nesten 60 personer har sluttet gjennom ulike personalløsninger
- Omfanget av en rekke prosjekter er redusert
- Fusjonsgevinstene i IntraFish er tatt ut
- Smartcom Sverige lagt ned
- DNTV og DN Søk fusjoneres med DN.no
- En rekke midlertidige tiltak for å redusere lønnskostnader
- Kraftige kutt i mange typer variable kostnader

I sum har konsernet i perioden gjennomført resultatfremmende og kostnadsredu-

serende tiltak til en verdi på cirka MNOK 80 på årsbasis. Det gjenstår fortsatt noen tiltak, samt at mange og mindre forbedringer fortsatt finner sted, som i sum vil gi ytterligere resultater.

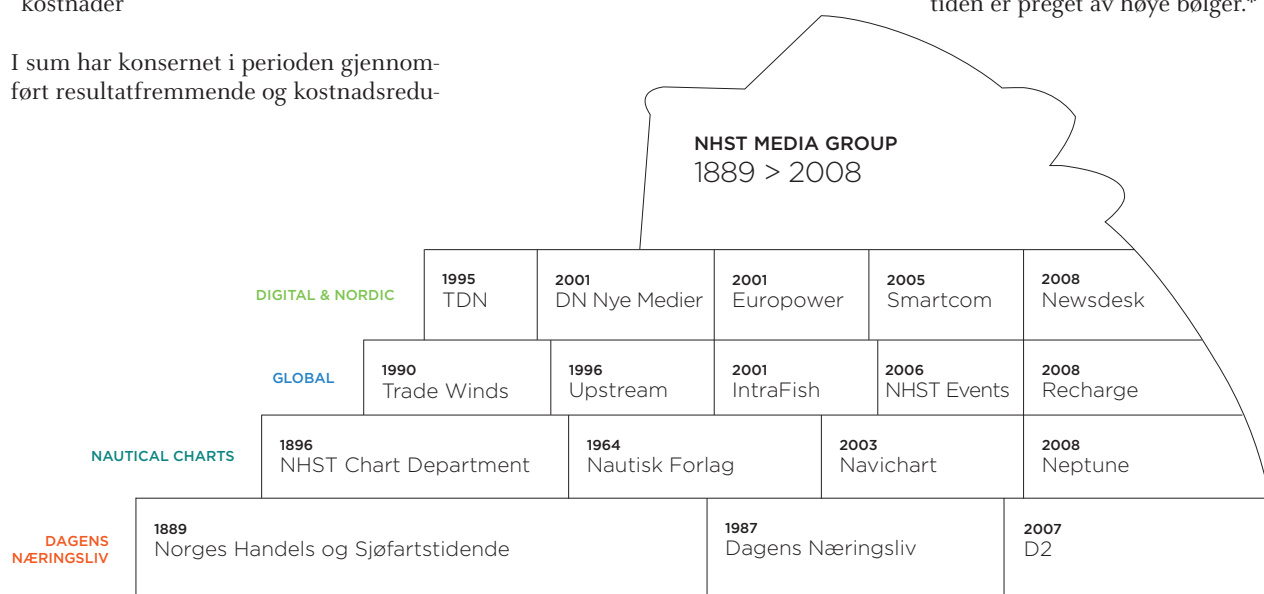
I inneværende år skal markedet møte et NHST som er preget av høy kvalitet redaksjonelt og i de ulike kommersielle aktivitetene, inklusive servicegrad. Hoveddelen av konsernets inntekter kommer fra abonnenter som har et langsiktig kundeforhold til publikasjonene og dette tillitsforholdet skal videreføres og forsterkes. Dette gjelder også forholdet til annonsørene, hvor våre publikasjoner skal være attraktive kanaler for deres målgrupper.

Etter en periode med sterk vekst, vil NHST Media Group fokusere mer på lønnsomhet i de etablerte forretningsområdene i de kommende årene. Konsernet har nådd sterke markedsposisjoner og en effektiv størrelse.

Dagens Næringsliv vil etter første kvartal 2009 oppnå full effekt av de gjennomførte kostnadstiltakene, men annonsemarkedene ventes å forbli svake gjennom hele masterplan-perioden. For forretningsområdet Digital & Nordic ventes det fremgang i omsetning og resultat på grunn av etterspørsels- og konkurransebildet. En lignende utvikling ser vi for forretningsområdene Global og Nautical Charts.

Midt i denne vanskelige perioden flyttet rundt 400 medarbeidere i Oslo til nye Akerselva Atrium i april i år. I en tøff periode også for de ansatte vil flyttingen forhåpentligvis inspirere organisasjonen til å gi enda bedre produkter til våre kunder.

Det er passende at figuren under – som representerer NHSTs utvikling – henter inspirasjon til sin form fra det mest innovative i norsk skipsdesign. NHST Media Group er et fremtidsrettet mediekonsern med norske maritime røtter og vi vil fortsatt holde stø kurs selv om farvannet for tiden er preget av høye bølger.*



* Den innovative «X-bow» fra Ulstein Design bidro til å gjøre selskapet til årets gasellebedrift i Norge 2007 og i Møre og Romsdal i 2008.

Styrets årsberetning 2008



Omsetningen til konsernet NHST Media Group (heretter NHST Media Group) økte fra MNOK 995 i 2007 til MNOK 1.081 i 2008. Resultat før skatt var i 2008 på minus MNOK 7,3 mot MNOK 54,0 i 2007.

Omsetningsveksten på MNOK 86 (9 %) skyldes organisk vekst, samt oppkjøpene i IntraFish og Newsdesk. Konsernet har i løpet av året styrket sine markedsposisjoner i alle hovedmarkeder hvor det opererer.

OVERORDNET

Resultatet for 2008 ble kraftig påvirket av konjunkturutviklingen, særlig i andre halvår. Da finanskrisen traff Norge for fullt den 28. september hadde dette en umiddelbar og signifikant effekt for annonseomsetningen til Dagens Næringsliv, konsernets største selskap. Stillingsannonsemarkedet falt eksempelvis ca 50 % i løpet av noen dager. Det svake annonsemarkedet fortsatte ut året. For de øvrige av konsernets publikasjoner var utslaget i første omgang mindre dramatisk, men for alle gjelder at de økonomiske utsiktene fremover er mer usikre.

Som en følge av dette ble det i 4. kvartal 2008 iverksatt omfattende lønnsomhetsforbedrende tiltak i konsernet, for å motvirke resultateffekten av den betydelige inntektssvikten. Tiltakene – som nå er effektivt – har en brutto årseffekt på over MNOK 80 i 2009 og omfatter blant annet betydelig nedbemanning og nedtrapping/avvikling av en rekke utviklingsaktiviteter. Restrukturerings- og engangskostnader på MNOK 25 er tatt med i regnskapet for 2008.

Prosessen rundt nedbemanning som følge av betydelig inntektssvikt har vært krevende. Den nødvendige kostnadstilpasningen har foregått i et nært samarbeid med de ansatte.

Til tross for et krevende økonomisk klima, viste året 2008 samtidig den sterke stillingen konsernets publikasjoner har blant leserne. Man kunne notere klart økende leserinteresse for konsernets publikasjoner, forsterket av et nyhetsbilde som var preget av at økonomiske nyheter dominerte. Dette resulterte i opplagsvekst og økte markedsandeler for alle de store publikasjonene. Trafikken til konsernets online nyhetstjenester vokste ved utgangen av året mellom 20 og 30 %.

I løpet av året tok konsernet nye strategiske initiativ for å styrke grunnlaget for langsiktig vekst. Konsernet besluttet å etablere seg som en ledende nyhetsleverandør til det globale markedet for fornybar energi, og Recharge ble etablert i 4. kvartal med lansering i januar 2009. Med kjøpet av Newsdesk posisjonerte konsernet seg for videre langsiktig vekst innenfor digital distribusjon av næringslivsinformasjon. I tillegg fant det sted en rekke viktige utviklingsaktiviteter innenfor de etablerte virksomhetene i konsernet.

Mens usikkerheten er stor med hensyn til hvordan konsernet påvirkes av den økonomiske utviklingen på kort sikt, gir de sterke markedsposisjonene et godt grunnlag for langsiktig utvikling.

På tross av at norsk økonomi først i årets siste måneder ble alvorlig svekket av konjunkturomslaget i den internasjonale økonomien var det hele året et sterkt fokus i den norske nyhetsagendaen på økonomiske forhold. Dagens Næringsliv og DN.no tok en ledende rolle i denne dekningen. Både på papir og på nett befestet konsernet sin posisjon som den ledende leverandør av næringslivsnyheter i Norge.

«Til tross for et krevende økonomisk klima, viste året 2008 samtidig den sterke stillingen konsernets publikasjoner har blant leserne»

For tredje år på rad ble Dagens Næringsliv opplagsvinneren blant store norske aviser, med en økning i opplaget på 1.384 til 82.775 og en økning i gjennomsnittlig antall lesere per dag på 4,4 % til 305.000. Samtidig har DN.no opplevd en betydelig leservest (35 %) og er det næringslivsnettsted i Norge med høyest inntekter.

Innenfor de tre globale markedssegmentene hvor NHST har en ledende posisjon som nyhetsleverandør – olje/gass, shipping og sjømat – var store deler av året faktisk preget av videre historisk sterk vekst. Konjunkturuomslaget nådde også disse bransjene på høstparten, men de ble påvirket med ulik tyngde. I sjømatbransjen virker det så langt som om bare nisjer er påvirket og selv om betydelige revurderinger foregår innenfor olje/gass er aktivitetsnivået fortsatt historisk høyt. Innenfor shipping har det kraftige omslaget allerede fått store omstillingskonsekvenser og mer er ventet.

Markedsposisjonene i de globale segmentene er sterkere enn noen gang. IntraFish har gjennomført en omfattende integrasjon med virksomheten som ble kjøpt fra Informa i fjor, doblet sin størrelse og befestet sin posisjon som den definitivt største tilbyder av nyheter om sjømat i verden. Upstream og TradeWinds har også fortsatt å ta markedsandeler og økt forspranget i forhold til konkurrentene, både på papir og internett.

STRATEGI OG FORRETNINGSUTVIKLING

I møtet med en krevende konjunktursituasjon står strategien om å videreutvikle konsernets posisjon i Norge og internasjonalt fast. NHST Media Group skal fortsatt:

- Være ledende og best i Norge på næringslivsnyheter
- Være verdensledende på nyheter om shipping, olje/gass, sjømat og fornybar energi
- Videreutvikle en global nautisk kartvirksomhet.
- Utfylle informasjonsbehovet i de markeder vi opererer gjennom tilknyttede aktiviteter som konferanser, web-tv og nye relevante digitale tjenester.

Selv om den økonomiske situasjonen på kort sikt kan få konsekvenser for hvordan og hvor raskt det gjennomføres, vil konsernet også i 2009 fortsette å utvikle sin virksomhet i henhold til strategien. NHST Media Group har meget sterke markedsposisjoner, meget kompetente medarbeidere, et unikt norsk og globalt nettverk og har derfor mulighet til å oppnå god langsiktig lønnsomhet innenfor disse områdene.

Den norske virksomheten har gjennom innovativ og kvalitetsdrevet utvikling bevist at potensialet for næringslivsnyheter i Norge er langt større enn tidligere antatt. Selskapets strategi i Norge er å fortsette å utvide virksomheten både ved å utvikle produktspekteret til det eksisterende publikum, så vel som å fange interessen til et enda større publikum.

Innenfor de internasjonale segmentene har NHST Media Group demonstrert et betydelig langsiktig vekstpotensial som selskapet vil fortsette å utvikle i de kommende årene. Konsernets suksess innenfor globale næringslivsnisjer var også motivasjonen bak etableringen av Recharge. Fornybar energi fremstår som en av de store vekstindustriene i kommende år, og konsernet har dessuten allerede betydelig

faglig kompetanse på dette området. I tillegg til potensialet for å vokse som global nyhetsformidler, er det også rom for å utvikle regionale markeder innenfor disse segmentene.

Konsernets kartvirksomhet i Nautisk Forlag vil fokusere på videre internasjonal ekspansjon av virksomheten og å videreutvikle selskapet til å bli ledende innen elektronisk distribusjon, samtidig som bedring av lønnsomheten i den eksisterende kartvirksomheten står i fokus.

Konsernets betydelige internasjonale ekspansjon i løpet av de senere år, har medført at en nå har ansatte ved 32 kontorer, hvorav de største utenfor Norge er i London, Singapore og Houston. Konsernets selskaper styres innenfor fire forretningsområder og konsernet har etablert en internasjonal infrastruktur for IT og finansiell styring.

I alle deler av konsernet foregår en kontinuerlig utvikling av de redaksjonelle produktene, både innholds- og presentasjonsmessig. Særlig på det digitale området ser man at forretningsmodeller er i stadig endring, og konsernet ser det derfor som viktig å ha en fleksibel og fremtidsrettet strategi på dette området. Kjøpet av Newsdesk supplerer konsernets tradisjonelle redaksjonelle styrke, med evnen til å spille en hovedrolle i distribusjon av innhold direkte fra næringslivet på nettet.

Både i Norge og i de internasjonale selskapene satses det på å utnytte synergier på tvers av selskapsgrensene og dette kan bli enda viktigere i den nåværende konjunktursyklusen. Dette gjelder både på infrastrukturen, hvor selskapene har høstet gevinster gjennom å samlokalisere aktiviteter, men også innenfor redaksjon

«Selskapets forretningsutvikling reflekterte både et fokus på forbedret lønnsomhet i møte med mer krevende økonomiske tider og fortsatt vilje til å investere i langsiktig vekst»

og salg finnes samarbeidsmuligheter. Eksempelvis har etableringen av Recharge i stor grad benyttet seg av Upstreams infrastruktur og kompetanse. Samlokaliseringen av alle konsernets aktiviteter i Oslo fra april 2009 vil bidra ytterligere til slike effekter på tvers av konsernet.

Selskapets forretningsutvikling reflekterte både et fokus på forbedret lønnsomhet i møte med mer krevende økonomiske tider og fortsatt vilje til å investere i langsiktig vekst. Viktige punkter var blant annet:

- Dagens Næringslivs fredagsbilag D2 etablerte en konkurransedyktig profil i sitt første hele driftsår og ga et positivt bidrag til annonse- og opplagsutviklingen
- TradeWinds og Upstream gjennomførte en betydelig modernisering og utvidelse av sine nettaktiviteter som også vil fortsette i tiden fremover
- IntraFish gjennomførte integrasjonen av virksomheten kjøpt fra Informa Group i London og fusjonen av Fiskeribladet Fiskaren. Selskapet har nå en enhetlig struktur og har fornyet og rasjonalisert produktporteføljen, samtidig som en felles salgsorganisasjon er etablert
- Recharge etablert
- For å tiltrekke seg et enda bredere og mer lojalt publikum satset DN.no på utvikling av en nettversjon av D2, samt videreutvikling av andre spesialseksjoner innenfor it, energi, finans og vin
- For SmartCom har det nyetablerte London-kontoret opplevd en spennende start med kunder som Oracle og Financial Times
- Europower har gjennomført lønnsomhetsforbedrende tiltak med effekt fra 4. kvartal
- Newsdesk fortsatte en rask utviklingstakt i det svenske tjenestetilbudet, samtidig som grunnlaget for en internasjonal plattform ble lagt

- Aktiviteter innen søk og web-tv er redusert og integrert i DN Nye Medier
- Nautisk Forlag lanserte Neptune, et elektronisk administrasjonssystem for kommersiell shipping og har nå 160 aktive brukere

Samtlige av disse initiativene vil etter konsernets vurdering ha en positiv effekt på konsernets langsiktige vekst og lønnsomhet.

RESULTATER PER FORRETNINGSOMRÅDE

Området Dagens Næringsliv (DN) er NHSTs største virksomhet og utgjorde 55 % av konsernomsetningen i 2008. DN har en unik posisjon som Norges ledende næringslivsavis, og var for tredje år på rad den avis med høyest opplagsvekst i 2008. På tross av at selskapets inntekter ble kraftig påvirket av annonsesvikten i 4. kvartal økte inntektene for hele året til MNOK 594,2, mot MNOK 581,6 i 2007, en vekst på 2 %.

Driftsresultatet ble på MNOK 45,4 i forhold til MNOK 82,4 foregående år. Resultatet er etter restruktureringskostnader på MNOK 15 i 4. kvartal.

På grunn av konjunktursituasjonen som i særlig grad påvirker annonsemarkedene er det betydelig usikkerhet knyttet til de finansielle vekstutsiktene for DN i 2009. Markedsmessig forventes det at Dagens Næringsliv vil være i stand til å styrke sin posisjon ytterligere.

Området Digital & Nordic omfatter konsernets digitale aktiviteter i den nordiske regionen. Omsetningen økte med 18 % i løpet av året fra MNOK 99,1 til MNOK 117,1. Omsetningsveksten ble drevet av god organisk vekst i de fleste

av områdets aktiviteter, i tillegg til effekten av oppkjøpet av Newsdesk i årets siste måneder.

Driftsresultatet for området ble minus MNOK 24,6 mot minus MNOK 7,0 i foregående år, påvirket av utviklingsaktivitetene innenfor TV og Søk, samt underskudd i Smartcom og Europower. Restrukturering er nå blitt gjennomført i forhold til samtlige av disse aktivitetene for å forbedre lønnsomheten.

Innenfor området var selskapsvise resultater som følger:

DN Nye Medier, utgiver av DN.no, økte inntektene med 9 % til MNOK 50,0. Driftsresultatet var på MNOK 0,5 mot MNOK 3,0 i 2007. DN.no har hatt en kraftig trafikkvekst og resultatnedgangen skyldes kostnader knyttet til forsert utvikling og økt redaksjonell satsing i første halvår, samt restruktureringskostnader. DNTv og DN Søk legges ned som egne selskaper og inngår i DN Nye Medier fra 1. kvartal 2009.

TDN økte omsetningen med 10 % til MNOK 14,4, mens driftsresultatet var MNOK 3,5 mot MNOK 3,0 i fjor. TDN vinner markedsandeler.

Europower økte inntektene med 29 % til MNOK 22,6, med et driftsresultat på minus MNOK 4,6 mot minus MNOK 3,0 i fjor. Lønnsomhetsforbedrende tiltak fikk effekt i siste del av året.

Smartcoms inntekter falt med 4 % til MNOK 20,2, mens driftsresultatet utgjorde minus MNOK 4,2 mot MNOK 2,0 i fjor. Resultatet reflekterer økt konkurranse og en betydelig omstilling ble gjennomført i

«Området Dagens Næringsliv (DN) er NHSTs største virksomhet og utgjorde 55 prosent av konsernomsetningen i 2008»

siste kvartal for å forbedre resultatet fremover. Smartcom International hadde inntekter på MNOK 1 og et negativt driftsresultat på MNOK 9,1 hovedsakelig relatert til oppstart og avvikling av Smartcom i Sverige.

Området Global omfatter konsernets globale publikasjoner og konferanseaktivitet innenfor segmentene olje/gass, shipping, sjømat og fornybar energi. På de tre første områdene er konsernet global markedsleder (målt i betalt opplag), mens satsningen innenfor fornybar energi – Recharge – ble utviklet i 2008 og lansert i januar 2009. Områdets omsetning økte med 25 % i løpet av året fra MNOK 221,5 til MNOK 277,0. Den sterke veksten ble drevet av god organisk vekst, samt effekten av IntraFish oppkjøp i slutten av 2007. Samtlige publikasjoner befestet sin stilling på markedet og satte nye opplagsrekorder.

Driftsresultatet for området ble minus MNOK 7,9 mot et overskudd på MNOK 8,8 i 2007. Resultatet ble sterkt påvirket av integrasjonskostnader i IntraFish samt oppstartkostnader knyttet til Recharge (MNOK 4,9).

Innenfor området var selskapsvise resultater som følger:

TradeWinds økte inntektene med 5 % til MNOK 82,0, mens driftsresultatet utgjorde MNOK 9,9 mot MNOK 5,3 i 2007. Dette var det beste resultatet noensinne for TradeWinds.

Upstream økte inntektene med 8 % til MNOK 82,2, mens driftsresultatet ble MNOK 6,3 mot MNOK 7,0 i 2007.

IntraFish Media økte inntektene med 90 % til MNOK 101,3 mens driftsresultatet ble på minus MNOK 16,0 mot minus MNOK 1,5 i fjor. Både inntektsvekst og resultat er sterkt påvirket av oppkjøpet fra Informa i London og fusjonen av Fiskaren og Fiskeribladet samt relaterte kostnader.

Området Nautical Charts er Nautisk Forlag. Så vel som å befeste sin posisjon som Nordens klart største maritime kartdistributør har Nautisk Forlag også styrket sin posisjon som tredje største aktør på det internasjonale markedet, gjennom vekst i Singapore og Sørøst-Asia.

Selskapet hadde en omsetning på MNOK 100,0 i 2008 mot MNOK 99,8 i 2007. Driftsresultatet utgjorde minus MNOK 0,5 mot MNOK 3,1 i 2007. Det svakere resultatet skyldes omstrukturering og nye lagerstyringssystemer, samt forsinkelser.

FORTSATT DRIFT

Regnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift. Prognoser for 2009 og konsernets tilfredsstillende likviditetsposisjon, samt ubenyttede trekkrettigheter og styrets anbefalte emisjon i mai 2009, er grunnlaget for denne vurderingen. Styret mener at årsregnskapet gir et korrekt bilde av NHST Media Groups eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

EKSTERNT MILJØ

Konsernet driver ikke produksjon av varer eller tjenester som benytter miljøfarlige innsatsfaktorer. Dagens Næringsliv, som er den av konsernets aviser som har løssalg av et visst kvantum, henter inn usolgte aviser gjennom selskapet AS Avisretur. Avisene blir herfra sendt

videre for resirkulering. Alle kontor-maskiner som blir tatt ut av produksjon blir behandlet på forskriftsmessig måte. Alle avisene kjøper trykktjenester hos eksterne leverandører. Miljøbevisstheten hos konsernets hovedleverandører er vurdert, og funnet tilfredsstillende.

ANSATTE OG ARBEIDSMILJØ

Arbeidsforholdene vurderes som gode og selskapet legger vekt på aktiviteter innen HMS i regi av arbeidsmiljøutvalget. Samarbeidet med de ansattes organisasjoner har vært godt. I tråd med plan flyttet konsernet til nye lokaler i Akerselva Atrium i april 2009. Flyttingen innebærer at alle konsernets aktiviteter i Oslo er samlet på ett sted.

Sykefraværet i konsernet var i 2008 på 4,0 % som er 0,9 % lavere enn i 2007. I morselskapet NHST Media Group AS var sykefraværet 3,7 % som er 1,2 % lavere enn i 2007. Det arbeides kontinuerlig med tiltak for å redusere sykefraværet. Det er ikke rapportert om skader eller ulykker i året.

LIKESTILLING

NHST konsernet hadde i 2008 gjennomsnittlig 619 ansatte (596 årsverk), hvorav 236 kvinner. Det var 587 heltidsansatte. 32 personer var ansatt i deltidsstilling, 24 av disse var kvinner. Ved utgangen av året var det 669 ansatte. Økningen skyldes integrering av oppkjøpene i IntraFish og Newsdesk, samt oppstarten av Recharge.

Styret for konsernet hadde ved utgangen av 2008 fire aksjonærvalgte medlemmer hvorav to kvinner og to menn. I konsernets administrative ledelse var det i 2008 to kvinner og tre menn. Alle datterselskapene, med unntak av ett, ledes av menn, og det er

STYRET I NHST



Anette S. Olsen
STYRETS LEDER



Erik Must



Aase Gudding Gresvig



Kaare Frydenberg

få kvinner i ledergruppene. I mellomledelsen er kvinneandelen 28 %, tilsvarende året før. Ved rekruttering til lederstillinger søkes den best kvalifiserte og ved ellers like forhold vil det underrepresenterte kjønn bli foretrukket.

NHSTs personalpolitikk er basert på lik lønn for likt arbeid, noe som innebærer at kvinner og menn har lik lønn i lik stilling, gitt at andre forutsetninger og prestasjoner er like.

Konsernet søker å tilrettelegge for at medarbeidere av begge kjønn har anledning til å kombinere arbeid og familieliv. I løpet av 2008 har i alt 55 ansatte hatt permisjon, hvorav 26 var kvinner.

Selskapet hadde 32 deltidsansatte ved utgangen av 2008 der 24 av disse var kvinner. I stillinger hvor det er praktisk mulig har NHST lagt til rette for deltidsarbeid. Kvinner er høyere representert enn menn ved permisjonsuttak, deltidsstillinger og sykefravær. Dette anses hovedsakelig å skyldes at kvinner fortsatt tar større omsorgsansvar for barn og familie i samfunnet.

Ved rekruttering søkes den faglig sett beste kvalifiserte. NHST mener at en god kjønnsfordeling bidrar til et bedre arbeidsmiljø, større kreativitet og tilpasningsevne, og bedre resultater i det lange løp. Ved ellers like forhold vil en person av det underrepresenterte kjønn bli foretrukket. Konsernet vil fortsatt ha en aktiv holdning til likestilling.

FORSKNING OG UTVIKLING

Konsernet balansefører utviklingskostnader som knytter seg til konsernets elektroniske publiserings- og produksjonsplattform. Slike kostnader avskrives normalt over 3 til 5 år.

EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

NHST søker å følge Oslo Børs anbefaling knyttet til god eierstyring og selskapsledelse og nedenfor redegjøres for sentrale forhold og eventuelle avvik. Enhver bedrift er avhengig av gode relasjoner for å lykkes. Godt omdømme og god økonomisk utvikling er forutsetninger for å bygge og opprettholde tillit hos viktige målgrupper som aksjonærer, kunder, medarbeidere, leverandører, samarbeidspartnere og myndigheter. Dette krever at virksomheten styres etter gode kontroll- og styringsmekanismer. Åpen og ærlig kommunikasjon og likebehandling av selskapets aksjonærer er også viktige for å øke aksjonærverdier og oppnå tillit.

REDEGJØRELSE FOR SELSKAPETS EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

Selskapet har årlig rullerende fire års strategiske planer, årlig budsjett, et omfattende regelverk for journalistisk aktivitet og orienterer utfyllende i årsrapporten om andre forhold omkring eierstyring og selskapsledelse. I tillegg har selskapet instruks for styret og konsernsjef. Det vises ellers til øvrig redegjørelse.

VIRKSOMHET

Selskapets formål fremgår av vedtektene, og mål og strategier fremkommer av årsrapporten.

EGENKAPITAL

NHST Media Group AS har en aksjekapital på kr 11 629 250. Egenkapitalen per 31. desember 2008 var på kr 91 239 500, dvs. en egenkapitalgrad på 22,4 %. For konsernet var egenkapitalgraden på 23,6 %.

UTBYTTE

NHST søker å være finansiert gjennom egenkapital og har som mål å gi aksjen en konkurransedyktig avkastning i form av kursstigning og utbytte. Ved vurdering av utbyttets størrelse legger styret vekt på selskapets utbyttekapasitet, krav til forsvarelig egenkapital og tilstrekkelige finansielle ressurser for fremtidig utvikling. Det fremmes ikke forslag om utbytte for 2008, grunnet behov for å styrke selskapets finansielle kapasitet.

EMISJONER

Styret har varslet at det vil legges frem for beslutning på ordinær generalforsamling 2009 et forslag om å innhente MNOK 50 i egenkapital gjennom emisjon, for å styrke selskapets egenkapital og drift.

EGNE AKSJER

Beholdning av egne aksjer er uendret i 2008. Beholdningen av egne aksjer fremgår av note 13.

LIKEBEHANDLING AV AKSJEEIERE OG TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE

Selskapets generalforsamling er åpen for alle godkjente aksjonærer og alle godkjente aksjer har lik stemmerett. Alle aksjonærer kan delta personlig eller via fullmakt. Det er ikke mulig for deltakelse og/eller stemmegivning via internett. Det finnes ingen kjente aksjonæravtaler. Innkalling til generalforsamling skjer etter lovens minstefrist.

FRI OMSETTELIGHET

Det finnes bare én klasse av aksjer og hver aksje har én stemme på generalforsamlingen. Aksjene er fritt omsettelige, dog slik at styret kan nekte transport av aksjer når det er saklig grunn for det. Adgangen til å nekte samtykke



Gøran Skaalmo



Lisbeth Ølness



Christian Andvik

Gunnar Bjørkavåg
KONSRNSJEF

til erverv av aksjer er begrunnet i hensynet til publisistisk og forretningsmessig uavhengighet.

GENERALFORSAMLINGEN

Saksdokumentene til generalforsamlingen, inkludert valgkomiteens innstilling, sendes aksjeeierne senest to uker før generalforsamlingen avholdes. Det legges vekt på at saksdokumentene inneholder den informasjon som er nødvendig for at aksjonærene kan ta stilling til de saker som følger dagsorden. Etter vedtektene er det styrets leder som leder generalforsamlingen.

UTVALG

Styret har i 2008 i tillegg til et internt utvalg for valg benyttet seg av et underutvalg som har sett på forhold knyttet til konsernet finansiering. Grunnen til at nominasjonsutvalget er valgt av og blant styrets medlemmer er knyttet til hensiktsmessighet. Videre deltok to av styrets medlemmer i et pensjonsutvalg ledet av administrasjonen. Utvalget hadde i oppgave å vurdere konsernets pensjonsordninger. Konsernet har et kompensasjonsutvalg bestående av 3 styremedlemmer.

BEDRIFTSFORSAMLING OG STYRE, SAMMENSETNING OG UAVHENGIGHET

NHST har ikke bedriftsforsamling.

Det er et mål at NHST skal ha en balansert styresammensetning som tar hensyn til kompetanse, erfaring og relevant bakgrunn for selskapets virksomhet og som representerer den eiermessige sammensetningen. Selskapets ledelse er ikke representert i styret. Det finnes ingen familieband til daglig leder eller andre ledende ansatte. Resultatavhengig styrehonorar benyttes ikke. Styret består normalt av fem aksjonær-

valgte representanter, men for tiden fire (en trakk seg i løpet av året). Alle representantene velges for to år av gangen på en roterende basis. Tre av de aksjonærvalgte styremedlemmene har direkte eller indirekte aksjeposter i NHST (se note 16). Ingen av styremedlemmene har vesentlige forretningsmessige relasjoner med selskapet.

STYRETS ARBEID

Styret mottar for hver måned et komplett resultatregnskap samt en lederrapport som beskriver sist måneds utvikling. I et utvidet styremøte hvert år blir selskapets strategi gjennomgått på bred basis. Forøvrig er det en roterende gjennomgang av datterselskap tilknyttet de enkelte styremøter. Styrets arbeid evalueres årlig.

RISIKOSTYRING OG INTERNKONTROLL

Konsernet er eksponert for ulike typer finansiell risiko, knyttet til virksomhetens ordinære drift. På kort sikt gjelder dette særlig uforutsigbare annonsemarkeder. Det er også finansiell risiko knyttet til teknisk driftsavbrudd og distribusjon. Det er derfor omfattende sikkerhetssystemer på plass for å håndtere en slik situasjon. Konsernet er eksponert for risiko knyttet til virksomhet i valuta. Risikoen har gjennom året vært begrenset og styres gjennom etablerte rutiner og internkontroll. I tillegg vurderes det løpende om netto forventede likviditetsoverskudd i valuta skal sikres. Sikringen per 31.12 er nærmere beskrevet i notene til regnskapet. Konsernet har en relativt spredt kundeportefølje og løper således en kreditrisiko på disse.

Konsernet fokuserer ekstra på utestående fordringer som følge av finanskrisen og

styret bedømmer risikoen for vesentlige tap som relativt liten.

NHSTs egenkapital-finansiering er nødvendig for å håndtere risiko knyttet til finansielle og likviditetsmessige forhold. Det ble i 2008 etablert en kassakreditt og styret har til generalforsamlingen innstilt på gjennomføringen av en emisjon for å styrke selskapets egenkapital og drift.

GODTGJØRELSE TIL STYRET

Generalforsamlingen fastsetter årlig styrets godtgjørelse. For 2008 utgjorde den totale godtgjørelsen til styret 860 000 kroner. Det ble fordelt med 160 000 kroner til styrets leder, mens de øvrige styremedlemmer mottok 100 000 kroner hver (avkortet i forhold til deltakelse i styremøter).

GODTGJØRELSE TIL LEDENDE ANSATTE

NHST legger vekt på å være en attraktiv arbeidsgiver. Selskapet ønsker å tiltrekke seg dyktige ansatte med relevant erfaring. Selskapet har som mål å ha et konkurranse-dyktig godtgjørelsessystem.

INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON

NHST bestreber seg på å gi korrekt og god informasjon eksternt hvert kvartal og gis til aksjonærene på en likeverdig måte. Rapporter og meldinger er også tilgjengelig på NHSTs nettside www.nhst.no. Selskapet oppgir ikke konkrete antagelser om fremtidig omsetning og resultat. Aksjene i NHST er notert på OTC-listen i Oslo (aksjemeglernes liste over unoterte aksjer) og aksjekursen finnes daglig under «Børs og marked» i Dagens Næringsliv. Ved årsskiftet var aksjekursen på NOK 650.

SELSKAPSOVERTAKELSE

NHST har ingen forsvarsmekanismer mot mulige oppkjøpstilbud i sine vedtekter, men har heller ikke utarbeidet retningslinjer for hvordan selskapet vil opptre ved eventuelle overtakelsestilbud.

REVISOR

Konsernet benytter samme revisjons-selskap i alle datterselskap i alle markeder hvor selskapet er aktivt, med unntak av Singapore, Middle East, Sverige og Finland. Totaltilbud for revisjon behandles og godkjennes av styret og konsernsjef. Revisor brukes ikke som rådgiver i strategiske spørsmål. Økonomidirektør godkjenner eventuelle rådgivningsoppdrag.

Revisor er til stede i styremøtet hvor årsregnskapet behandles. Revisors god-

gjørelse blir redegjort for i ordinær generalforsamling samt beskrives i noter til regnskapet.

UTSIKTER FOR 2009

Utsiktene for 2009 preges av den makro-økonomiske usikkerheten. Fra et markedsmessig ståsted er NHST godt posisjonert for fremtiden. De fleste publikasjoner har en ledende markedsposisjon som gjennomgående har blitt styrket gjennom 2008. Innvirkningene av de økonomiske konjunktorene gjør imidlertid at utsiktene for konsernets publikasjoner på kort sikt, særlig i annonsemarkedene, er vanskeligere å forutse enn i foregående år.

ÅRSRESULTAT OG DISPONERINGER

Morselskapet er et holdingselskap som i 2008 hadde inntekter fra konserntjenester

på MNOK 64,5. Dette er en økning på MNOK 2,1. Driftsresultatet ble på minus MNOK 25,8, mot minus MNOK 23,4 i 2007. Netto finansinntekter ble MNOK 57,7 mot MNOK 41,4 i 2007. Årets skattekostnad er MNOK 9,0. Årets resultat i NHST Media Group AS på MNOK 22,9 etter skatt foreslås disponert slik (tall i TNOK):

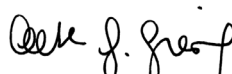
Overført til	
annen egenkapital	22 901
Sum disponert	22 901

Fri egenkapital i NHST Media Group AS utgjør MNOK 55,6. Samlet egenkapital utgjør MNOK 91,2 og egenkapitalandelen er 22,4 %.

Oslo, 21. april 2009

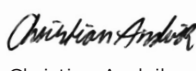

Anette S. Olsen
STYRETS LEDER

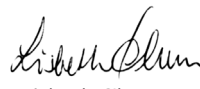

Erik Must


Aase Gudding Gresvig


Kaare Frydenberg


Gøran Skaalmo


Christian Andvik


Lisbeth Ølness


Gunnar Bjørkavåg
KONSERNSJEF

Resultatregnskap

NHST MEDIA GROUP AS			Tall i NOK 1 000		KONSERN		
2006	2007	2008		Note	2008	2007	2006
Driftsinntekter og driftskostnader							
0	0	0	Salgsinntekter	2	1 072 778	987 618	854 380
52 960	62 883	64 764	Andre driftsinntekter	2	8 264	7 020	6 141
52 960	62 883	64 764	Sum driftsinntekter		1 081 042	994 638	860 521
0	0	209	Forbruk av varer og tjenester	3	338 875	281 950	242 921
36 336	45 607	46 008	Personalkostnader	4,6	490 031	431 687	369 367
4 371	5 529	6 386	Ordinære avskrivninger	7	32 487	23 832	18 304
28 307	35 160	37 962	Andre driftskostnader	4,5	237 783	205 078	164 263
69 015	86 296	90 565	Sum driftskostnader		1 099 176	942 547	794 855
(16 055)	(23 413)	(25 801)	Driftsresultat		(18 134)	52 091	65 666
Finansinntekter og finanskostnader							
49 920	43 049	62 279	Inntekt på investering i datterselskap	8	0	0	0
(4 005)	(5 456)	(7 236)	Renter fra foretak i samme konsern		0	0	0
3 020	3 534	2 779	Renteinntekter		5 186	6 181	4 735
2	3	380	Andre finansinntekter		11 342	2 266	961
(254)	810	193	Verdiendring markedsbaserte obligasjoner		63	681	(696)
(8)	(6)	(25)	Rentekostnader		(863)	(143)	(14)
(344)	(507)	(708)	Andre finanskostnader		(4 879)	(7 092)	(4 767)
48 330	41 427	57 661	Netto finansposter		10 849	1 893	220
32 275	18 014	31 861	Ordinært resultat før skattekostnad		(7 285)	53 984	65 885
4 731	6 898	(8 960)	Skattekostnad	12	(3 400)	(17 815)	(21 022)
37 006	24 912	22 901	Årets resultat		(10 685)	36 169	44 863
			Minoritetens andel av årets resultat		6 528	955	695
			Majoritetens andel av årets resultat		(4 157)	37 124	45 558
Overføringer og disponeringer:							
32 413	35 782	0	Utbytte				
4 594	(10 870)	22 901	Overført annen egenkapital				
37 006	24 912	22 901					

Balanse

pr 31. desember

NHST MEDIA GROUP AS			Tall i NOK 1 000		KONSERN		
2006	2007	2008	EIENDELER	Note	2008	2007	2006
			Anleggsmidler				
			Immaterielle eiendeler:				
3 059	6 768	5 589	Andre immaterielle eiendeler	7	42 336	35 447	15 520
1 000	572	1 497	Utsatt skattefordel	12	7 725	0	0
0	0	0	Goodwill	7	41 531	25 215	13 568
4 059	7 340	7 086			91 592	60 663	29 088
			Varige driftsmidler:				
10 189	11 411	12 817	Inventar, biler, kontormaskiner o.l.	7	37 873	35 891	29 878
			Finansielle anleggsmidler:				
101 434	111 679	130 388	Investeringer i datterselskap	8	0	0	0
11 535	5 882	7 031	Investeringer i andre aksjer	9	7 031	5 882	11 535
0	0	0	Pensjonsmidler	6	21 348	18 769	23 200
6 194	22 406	21 754	Andre langsiktige fordringer	10	24 496	24 208	8 004
119 163	139 967	159 174			52 875	48 860	42 739
133 411	158 718	179 077	Sum anleggsmidler		182 340	145 413	101 705
			Omløpsmidler				
			Varer:				
0	0	0	Ferdigvarer		17 732	14 695	15 649
			Fordringer:				
0	0	0	Kundefordringer		110 307	109 077	85 171
89 005	118 844	176 854	Fordringer på konsernselskap		0	0	0
4 251	7 106	10 284	Andre kortsiktige fordringer		35 046	28 530	21 473
93 256	125 949	187 138			145 353	137 607	106 644
			Investeringer:				
30 431	31 241	0	Markedsbaserte plasseringer		0	41 355	40 674
			Bankinnskudd og lignende:				
95 407	54 781	40 247	Bankinnskudd og kontanter	11	100 486	119 535	142 565
219 094	211 972	227 385	Sum omløpsmidler		263 571	313 192	305 533
352 505	370 689	406 462	SUM EIENDELER		445 911	458 605	407 238

Balanse

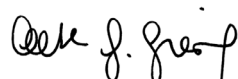
pr 31. desember

NHST MEDIA GROUP AS			Tall i NOK 1 000		KONSERN		
2006	2007	2008	EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2008	2007	2006
			Egenkapital				
			Innskutt egenkapital:				
11 629	11 629	11 629	Aksjekapital	13, 16	11 629	11 629	11 629
(453)	(448)	(448)	Egne aksjer	13	(448)	(448)	(453)
2 994	2 994	2 994	Overkursfond	13	2 994	2 994	2 994
14 170	14 175	14 176			14 176	14 176	14 170
			Opptjent egenkapital:				
64 526	54 163	77 063	Annen egenkapital	13	78 952	82 504	81 960
64 526	54 163	77 063			78 952	82 504	81 960
			Minoritetsinteresser	13	12 528	5 978	2 705
78 696	68 338	91 239	Sum egenkapital		105 655	102 657	98 836
			Gjeld				
			Avsetning for forpliktelser:				
1 314	1 364	689	Pensjonsforpliktelser		0	0	0
0	0	0	Utsatt skatt	12	0	1 550	2 061
0	0	0	Langsiktig gjeld	14	12 560	1 432	0
1 314	1 364	689			12 560	2 981	2 061
			Kortsiktig gjeld:				
5 456	4 897	4 813	Leverandørgjeld		40 011	43 586	38 313
0	0	0	Forskudd fra kunder		157 204	149 656	132 355
225 524	247 620	287 484	Gjeld til konsernselskap		0	0	0
31	82	9 885	Betalbar skatt	12	13 288	18 032	19 803
2 782	3 696	3 299	Skyldige offentlige avgifter	11	33 927	39 543	33 653
32 413	35 782	0	Avsatt utbytte		0	35 782	32 413
6 289	8 912	9 053	Annen kortsiktig gjeld		83 266	66 368	49 803
272 495	300 987	314 534			327 696	352 967	306 340
273 809	302 351	315 223	Sum gjeld		340 256	355 948	308 401
352 505	370 689	406 462	SUM EGENKAPITAL OG GJELD		445 911	458 605	407 238

Oslo, 21. april 2009


 Anette S. Olsen
 STYRETS LEDER


 Erik Must


 Aase Gudding Gresvig


 Kaare Frydenberg


 Gøran Skaalmo


 Christian Andvik


 Lisbeth Ølness


 Gunnar Bjørkavåg
 KONSERNESJEF

Kontantstrømoppstilling

NHST MEDIA GROUP AS			Tall i NOK 1 000	KONSERN		
2006	2007	2008		2008	2007	2006
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER						
32 275	18 014	31 861	Resultat før skattekostnad	(7 285)	53 984	65 885
(12 666)	(66)	(82)	Betalbar skatt	(18 537)	(20 118)	(14 657)
(109)	(105)	(107)	Gevinst ved salg driftsmidler	(614)	(712)	(737)
4 371	5 529	6 386	Ordinære avskrivninger	32 487	23 832	18 304
(49 920)	(43 049)	(62 279)	Inntekt på investering i datterselskap	0	0	0
0	0	0	Endring i varelager	(3 037)	954	(3 369)
0	0	0	Endring i kundefordringer	(1 230)	(23 907)	(21 642)
3 333	(559)	(84)	Endring i leverandørgjeld	(3 575)	5 273	8 067
0	0	0	Endring i forskudd fra kunder	7 548	17 301	8 888
46	50	(675)	Kostnad og inn-/utbetaling pensjonsordning	(2 579)	4 431	(2 217)
0	0	0	Omregningsdifferanse	926	(119)	(14)
(2 506)	(15 530)	(2 782)	Endring i andre tidsavgrensninger	17 035	5 677	19 444
(25 174)	(35 715)	(27 762)	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	21 139	66 597	77 952
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER						
380	580	523	Innbetaling salg varige driftsmidler	1 764	3 143	2 320
0	0	0	Innbetaling andre investeringer	0	0	1
(8 245)	(10 935)	(7 028)	Utbetaling kjøp varige driftsmidler	(58 819)	(63 850)	(26 408)
23 736	(8 252)	(18 146)	Likvidoverførsel i konsernet	0	0	0
(625)	(224)	(18 710)	Utbetaling ved kjøp av aksjer i datterselskap	0	0	(120)
0	(3 011)	0	Utbetaling ved emisjon i datterselskap	0	0	0
0	(1 357)	(1 149)	Utbetaling andre investeringer	(1 149)	(1 357)	(20)
15 247	(23 199)	(44 511)	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(58 204)	(62 064)	(24 227)
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER						
650	511	0	Innbetaling ved salg av egne aksjer	0	511	650
(630)	0	0	Utbetaling ved kjøp av egne aksjer	0	0	(630)
(29 059)	(32 413)	(35 782)	Utbetaling av utbytte	(35 782)	(32 413)	(29 059)
0	0	0	Innbetalt ny egenkapital av minoritet	12 442	5 020	0
60 240	51 000	62 279	Innbetaling av konsernbidrag og utbytte	0	0	0
31 201	19 098	26 497	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(23 339)	(26 882)	(29 039)
21 275	(39 816)	(45 775)	Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	(60 404)	(22 349)	24 686
104 563	125 838	86 022	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter 1.1	160 890	183 239	158 554
125 838	86 022	40 247	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter 31.12	100 486	160 890	183 239

Noter

NOTE 1 | REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskaps-skikk i Norge.

KONSOLIDERINGSPRINSIPPER

NHST Media Group AS er et holdingselskap som ivaretar administrative tjenester for alle datterselskapene.

Konsernregnskapet omfatter NHST med datterselskaper hvor NHST eier direkte eller indirekte mer enn 50 prosent.

Det er anvendt ensartede regnskapsprinsipper i konsernselskapenes regnskaper. Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskaper i konsernet er eliminert. Investeringer i selskaper hvor konsernet har betydelig innflytelse (tilknyttede selskaper) behandles etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet. Betydelig innflytelse foreligger normalt når konsernet eier fra 20 til 50 prosent av den stemmeberettigede kapitalen.

Utenlandske datterselskap blir omregnet etter gjennomsnittskurs for resultatposter og kurs per 31.12 for balanseposter. Omregningsdifferanser føres mot egenkapitalen.

Aksjer i datterselskaper er eliminert i konsernregnskapet etter oppkjøpsmetoden. Dette innebærer at det oppkjøpte selskapets eiendeler og gjeld vurderes til virkelig verdi på kjøpstidspunktet, og eventuell merpris ut over dette klassifiseres som merverdier eller goodwill. For deleide datterselskaper er kun NHST sin andel av goodwill inkludert i balansen.

DRIFTSINNTEKTER

Annonser inntektsføres på det tidspunkt de står på trykk. Annonseinntekter er redusert med provisjoner, rabatter og reklamasjoner. Abonnementsinntekter faktureres og betales forskuddsvis, mens inntektene periodiseres lineært over avtaleperioden. Inntekt fra vare-salg inntektsføres ved varelevering.

KOSTNADER

Kostnader regnskapsføres som hovedregel i samme periode som tilhørende inntekt. I de tilfeller det ikke er en klar sammenheng mellom utgifter og inntekter fastsettes fordelingen etter skjønnsmessige kriterier.

VURDERING OG KLASSIFISERING

AV EIENDELER OG GJELD

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet.

Enkelte poster er vurdert etter andre regler, og redegjøres for nedenfor.

IMMATERIELLE EIENDELER

Utgifter til tilvirkning av immaterielle eiendeler balanseføres når det er sannsynlig at de fremtidige økonomiske fordelene knyttet til eiendelene vil tilflyte selskapet og anskaffelse kan måles pålitelig. Immaterielle eiendeler som er kjøpt enkeltvis, er balanseført til anskaffelseskost. Immaterielle eiendeler overtatt ved kjøp av virksomhet, er balanseført til anskaffelseskost når kriteriene for balanseføring er oppfylt. Immaterielle eiendeler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Immaterielle eiendeler nedskrives til virkelig verdi dersom de forventede økonomiske fordelene ikke dekker balanseført verdi og eventuelle gjestående tilvirkningsutgifter.

VARIGE DRIFTSMIDLER

Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Ordinære avskrivninger

fordeles lineært over følgende år:

Transportmidler :	5 år
Inventar/kontorutstyr :	5 år
EDB utstyr:	3 til 5 år
Merverdier og goodwill:	5 til 10 år

Selskapet har valgt å avskrive goodwill over en periode på mer enn fem år i enkelte tilfeller. Avskrivningsperioder utover fem år gjenspeiler den underliggende driften i selskapene goodwill er relatert til. For selskaper i en utviklingsfase vil potensialet, avkastningen og kontantstrømmen ikke være oppnådd innenfor en periode på fem år fra oppkjøpstidspunktet. Således har en avskrivningsperiode som sammenfaller mer med selskapets drift blitt valgt.

AKSJER OG ANDELER I DATTERSELSKAP OG TILKNYTTET SELSKAP

Investeringer i datterselskaper vurderes etter kostmetoden. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående i selskapsregnskapet. Mottatt utbytte og konsernbidrag fra datterselskapene er inntektsført som annen finansinntekt.

ANDRE ANLEGGSAKSJER

Anleggsaksjer hvor selskapet ikke har betydelig innflytelse balanseføres til anskaffelseskost. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Mottatt utbytte fra selskapene inntektsføres som annen finansinntekt.

PENSJONER

Ved regnskapsføring av pensjon som er ytelsesplan, kostnadsføres forpliktelsen over opptjeningsperioden i henhold til planens opptjeningsformel. Allokeringsskemaet tilsvarende planens opptjeningsformel med mindre det vesentlige av opptjeningen skjer mot slutten av opptjeningsperioden. Lineær opptjening legges da til grunn. Estimativavvik og virkningen av endrede forutsetninger amortiseres over forventet gjenværende opptjeningsperiode i den grad de overstiger 10% av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene (korridor).

Virkningen av planendringer med tilbakevirkende kraft som ikke er betinget av fremtidig ansettelse, innregnes i resultatregnskapet umiddelbart. Planendringer med tilbakevirkende kraft som er betinget av fremtidig ansettelse, fordeles lineært over tiden frem til ytelsen ikke lenger er betinget av fremtidig ansettelse. Netto pensjonsforpliktelse er differansen mellom nåverdien av pensjonsforpliktelsene og verdien av pensjonsmidler som er avsatt for betaling av ytelsene. Pensjonsmidlene vurderes til virkelig verdi. Måling av pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler gjennomføres på balansedagen. Arbeidsgiveravgift er inkludert i tallene, og er beregnet av netto faktisk underfinansiering. Selskapets ordinære pensjonsplan gir samtlige medlemmer rett til en fremtidig definert ytelse. Denne er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå på pensjone-ringstidspunkt og en beregnet ytelse fra folke trygden basert på dagens regelverk. I deler av

konsernet i Norge kan ansatte ta ut AFP i henhold til NHOs ordning. Innskuddplaner periodiseres etter sammenstillingsprinsippet.

VARER

Varer er vurdert til laveste av anskaffelseskost etter FIFO-metoden og netto salgsverdi.

KUNDEFORDRINGER OG ANDRE FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer er i årsregnskapet oppført til pålydende, fratrasket avsetning for fremtidige tap.

VALUTASIKRING

Selskapets beregner sin eksponering i ulike valutaer. Større udekkede valutaposisjoner dekkes ved inngåelse av valuta-terminkontrakter. Terminkontrakter er klassifisert som sikring av fremtidige transaksjoner og verdiene/forpliktelsene er holdt utenfor balansen.

VALUTA

Bankinnskudd, fordringer og gjeld i utenlandsk valuta omregnes til balansedagens kurs. Forskudd på abonnement i utenlandsk valuta er pr. 31.12.08 vurdert til et veid gjennomsnitt av kurs på innbetalingstidspunkt og terminkurs.

SKATTER

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner er ført mot egenkapitalen. Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden er fordelt på ordinært resultat og resultat av ekstraordinære poster i henhold til skattegrunnlaget. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

NOTE 2 | DRIFTSINNTEKTER Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2006	2007	2008		2008	2007	2006
0	0	0	Annonser	467 164	446 276	378 685
0	0	0	Abonnement og løssalg	451 523	398 471	358 985
0	0	0	Andre salgsinntekter	154 091	142 872	116 709
0	0	0	Sum salgsinntekter	1 072 778	987 618	854 380
109	103	107	Gevinst ved salg driftsmidler	614	710	730
52 721	62 440	64 538	Salg til konsernselskaper	0	0	0
0	0	0	Pressestøtte til AS Fiskaren	6 842	5 075	5 049
131	341	119	Andre driftsinntekter	808	1 235	362
52 960	62 883	64 764	Sum andre driftsinntekter	8 264	7 020	6 141

Inntekter fordelt på geografisk marked: (tall i NOK 1000)	Norge	Storbritannia	USA	Resten av verden	Sum konsern
Driftsinntekter	879 474	37 624	40 022	123 922	1 081 042

NOTE 3 | FORBRUK AV VARER OG TJENESTER Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2006	2007	2008		2008	2007	2006
0	0	0	Varekostnad	64 126	64 875	60 433
0	0	0	Trykkeritjenester	114 463	93 924	73 089
0	0	0	Distribusjon	117 374	102 262	92 426
0	0	209	Innkjøpt stoff	42 912	20 889	16 973
0	0	209	Sum	338 875	281 950	242 921

NOTE 4 | PERSONALKOSTNADER OG GODTGJØRELSE M.M. Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2006	2007	2008	Personalkostnader	2008	2007	2006
26 971	33 860	35 712	Lønninger	400 591	347 916	303 231
4 133	4 799	5 241	Folketrygdavgift	46 210	43 764	36 768
1 548	1 943	2 428	Pensjonskostnader - ytelse	23 961	17 711	10 703
0	0	0	Pensjonskostnader - innskudd	442	393	61
0	0	0	Pensjonskostnader - utland	1 794	1 310	883
3 684	5 005	2 627	Andre ytelser	17 033	20 593	17 720
36 336	45 607	46 008	Sum	490 031	431 687	369 367

NHST				KONSERN		
2006	2007	2008	Godtgjørelser og honorarer	2008	2007	2006
750	815	860	Utbetalt styrehonorarer	1 623	1 540	1 510
2 746	3 892	3 657	Godtgjørelse adm. direktør	3 657	3 892	2 746
145	532	526	Godtgjørelse til revisor	1 842	1 689	1 259

Godtgjørelse til Deloitte AS for lovpålagt revisjon for årsregnskapet for 2008 og kostnadsførte beløp for resterende honorarer til Deloitte AS og samarbeidende selskaper fordeler seg slik:

158	Lovpålagt revisjon	1 162
0	Andre attestasjonstjenester	32
165	Skatterådgivning	169
204	Andre tjenester	479
526	Sum	1 842

Godtgjørelse til administrerende direktør er inklusiv bonus, fri bil og pensjonspremie.

Ved oppsigelse fra arbeidsgiver er det avtalt inntil 18 måneders lønnsvederlag.

NHST har ikke ytet lån eller sikkerhetsstillelser til ledende ansatte eller styremedlemmer i 2008.

Gjennomsnittlig antall sysselsatte var i 2008 49 årsverk i NHST og 596 årsverk i konsernet.

Styrehonorarene er på NOK 160.000 til konsernstyrets leder og NOK 100.000 til øvrige styremedlemmer.

NOTE 5 | ANDRE DRIFTSKOSTNADER Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2006	2007	2008		2008	2007	2006
18 486	20 804	23 061	Kontorkostnader	96 543	85 792	68 481
1 299	1 179	810	Markedsføring/provisjon	31 897	31 349	25 581
0	0	0	Tap på fordringer	8 062	2 117	1 837
8 522	13 177	14 091	Diverse kostnader	101 281	85 821	68 364
28 307	35 160	37 962	Sum	237 783	205 078	164 263

NOTE 6 | PENSJONSKOSTNADER, - MIDLER OG -FORPLIKTELSE Tall i NOK 1 000

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Alle selskap i konsernet har pensjonsordning for sine ansatte som tilfredstiller kravene i denne lov. 9 av selskapene har ytelsesbasert pensjonsordning, mens resterende selskap har innskuddsordninger i Norge og i utlandet.

I desember 2008 ble det besluttet at dagens ytelsesordning lukkes, og at nye ansatte vil tilbys en innskuddspensjonsordning. Innskuddet vil utgjøre 5% av lønn mellom 1 og 6 G og 8% mellom 6 og 12 G. Det ble også besluttet en del endringer i ytelsesordningen for dagens ansatte, idet uføre- og barnepensjon sikres uten fripoliseopptjening og pensjonen blir gradvis opphørende frem til fylte 86 år. Endringene vil tre i kraft i løpet av 2009.

Konsernets ytelsesbaserte pensjonsordninger: Forpliktelsen omfatter 52 ansatte i NHST og 469 ansatte i konsernet pr. 31.12.08. I tillegg omfatter ordningene 44 pensjonister i konsernet.

Ved beregning av forpliktelse og kostnader er følgende forutsetninger lagt til grunn:

ved beregning av forpliktelse og kostnader er følgende forutsetninger lagt til grunn:

	2008	2007	
Diskonteringsrente	5,5 %	4,75 %	
Forventet avkastning	5,5 %	5,5 %	
Lønnsregulering	4,0 %	4,0 %	
Inflasjon/G-regulering	4,0 %	4,0 %	
Pensjonsregulering	1,6 %	1,6 %	
Frivillig avgang for de under 40 år	10,0 %	10,0 %	
Frivillig avgang for de mellom 40 år og 55 år	5,0 %	5,0 %	
Frivillig avgang for de over 55 år	2,0 %	2,0 %	
Netto pensjonskostnad 2008 er sammensatt som følger:	NHST	KONSERN	
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	2 127	18 125	
Rentekostnad av påløpt pensjonsforpliktelse	809	9 564	
Arbeidsgiveravgift	357	2 519	
Avkastning på pensjonsmidlene	(999)	(9 925)	
Årets andel endring pensjonsplan	155	1 416	
Resultatført estimatendring og avvik	(22)	2 263	
Netto pensjonskostnad	2 428	23 961	
Balanse pr 31.12.08	NHST	KONSERN	
Estimert verdi av pensjonsmidler	13 745	165 401	
Arbeidsgiveravgift	(321)	(4 872)	
Estimerte påløpte pensjonsforpliktelser	(16 143)	(199 520)	
Estimert netto pensjonsmidler (-forpliktelser)	(2 719)	(38 990)	
Ikke resultatført endring pensjonsplan	909	9 663	
Ikke resultatført estimatendring og avvik	1 121	50 675	
Netto balanseførte pensjonsmidler (-forpliktelser)	(689)	21 348	
	2008	2007	2006
Verdijustert kapitalavkastning i Pensjonskassen	-3,7 %	6,0 %	7,8 %

Innskuddsordning

Enkelte selskap i konsernet har avtale om Obligatorisk Tjenstepensjon (OTP) med Storebrand.

Årlig innskudd er 2% av lønn. I tillegg er det tegnet uførepensjon som utgjør 66% av lønn ved uførhet forutsatt full opptjening og full stilling.

Årets kostnad for innskuddsordningen er TNOK 442.

NOTE 7 | ANLEGGSMIDLER Tall i NOK 1 000

NHST	Ansk. kost 01.01.08	Tilgang 2008	Avgang 2008	Akk. ordinære avskrivninger	Bokført verdi 31.12.08	Årets avskrivninger
Andre immaterielle eiendeler	7 248	372	0	2 032	5 589	1 552
Inventar, biler, kontormaskiner o.l.	35 884	4 630	1 001	30 726	8 787	4 834
Firmahytte	1 538	2 026	0	0	3 564	0
Kunst	467	0	0	0	467	0
Sum						6 386

KONSERN

Andre immaterielle eiendeler	40 251	15 771	983	12 704	42 336	7 941
Goodwill	35 715	22 998	0	17 182	41 531	6 679
Inventar, biler, kontormaskiner o.l.	128 761	20 050	4 110	107 525	37 176	17 867
Kunst	697	0	0	0	697	0
Sum						32 487

Goodwill:

	Bokført verdi 31.12.08	Årets avskrivninger
Intrafish Media AS	9 647	1 504
Fiskeribladet Fiskaren AS	7 781	865
Smartcom Interaktive AS	8 422	1 698
Smartcom International AS	608	71
Europower AS	4 933	1 018
Nautisk Forlag AS	3 382	1 230
Newsdesk AB	6 757	294
	41 531	6 679

NOTE 8 | INVESTERING I DATTERSELSKAP Tall i NOK 1 000

Firma	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eier- og stemmeandel	Anskaffelses- kost	Årets resultat	Egenkapital 31.12.08
Datterselskap:						
Dagens Næringsliv AS	01.01.91	Oslo	100,0 %	1 000	38 546	43 813
Nautisk Forlag AS	01.01.64	Oslo	100,0 %	6 600	714	10 728
TradeWinds AS	09.01.85	Oslo	100,0 %	90	9 387	13 388
TDN Nyhetsbyrå AS	01.01.91	Oslo	100,0 %	926	2 783	7 105
Upstream AS	20.06.96	Oslo	100,0 %	10 200	7 273	9 101
NHST Media Group Asia Pte Ltd	09.09.97	Singapore	100,0 %	4	(264)	3 301
DN Nye Medier AS	15.05.00	Oslo	100,0 %	36 010	1 536	39 794
Europower AS	02.01.01	Oslo	100,0 %	4 808	(2 406)	6 658
Intrafish Media AS	01.03.01	Bergen	60,0 %	41 515	(14 724)	(12 402)
Dagens IT AS	01.06.05	Oslo	100,0 %	2 386	31	2 418
Smartcom Interaktiv AS	01.09.05	Oslo	75,5 %	13 912	(3 231)	(112)
NHST Events AS	01.06.06	Oslo	100,0 %	141	(2 366)	230
DN Søk AS	01.06.06	Oslo	100,0 %	129	(3 661)	175
DN Privat Økonomi AS	01.06.06	Oslo	100,0 %	125	(5)	110
DN TV AS	01.09.06	Oslo	100,0 %	112	(4 386)	146
Norges Handels og Sjøfartstidende AS	01.12.06	Oslo	100,0 %	118	(2)	100
Workspace AS	16.04.07	Oslo	100,0 %	112	(1 633)	102
Recharge AS	02.05.08	Oslo	100,0 %	115	(3 612)	102
Newsdesk AB	07.08.08	Stockholm	54,2 %	12 085	(335)	5 976
				130 388		
Datterselskap av Intrafish Media AS:						
Intrafish Custom Publishing AS	04.04.06	Bergen	100,0 %	104	28	100
Eierselskapet Fiskeribladet Fiskaren AS	20.06.07	Bergen	68,5 %	13 868	726	40 237
Datterselskap av Eierselskapet Fiskeribladet Fiskaren AS:						
Fiskeribladet Fiskaren AS	01.03.01	Bergen	100,0 %	27 000	(1 986)	5 696
Datterselskap av Nautisk Forlag AS:						
Navicharts AS		Oslo	100,0 %	130	(4)	106
Datterselskap av Smartcom Interaktive AS:						
Smartcom International AS	02.07.07	Oslo	100,0 %	112	(6 862)	(6 680)
Datterselskap av Europower AS:						
Instream OY	01.04.07	Helsinki	75,8 %	4 350	(623)	(3 914)
Energi Forlag AS	10.09.07	Oslo	100,0 %	112	2	103
Datterselskap av NHST Asia Pte Ltd:						
NHST Middle East FZ LLC	19.06.06	Dubai	100,0 %	105	0	(65)

Selskapene er vurdert med hensyn til eventuelle nedskrivningsbehov. Konklusjon basert på en nåverdibetraktning er at verdiene er inntakte og at det ikke er behov for nedskrivninger per 31.12.08.

NOTE 9 | INVESTERINGER I ANDRE AKSJER Tall i NOK 1 000

Firma	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eier- og stemmeandel	Anskaffelses- kost	NHST Bokført verdi 31.12.08	Konsern Bokført verdi 31.12.08
Innholdsutvikling AS	24.03.04	Oslo	17,5 %	5 359	5 359	5 359
NHST Monde Ltd	01.04.07	New Dehli, India	50,0 %	1 338	1 338	1 338
Andre					334	334
					7 031	7 031

NOTE 10 | ANDRE LANGSIKTIGE FORDRINGER Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2006	2007	2008		2008	2007	2006
3 194	19 706	19 054	Depositum og andre langsiktige fordringer	21 796	21 508	5 004
3 000	2 700	2 700	Innskudd pensjonskasse	2 700	2 700	3 000
6 194	22 406	21 754	Sum	24 496	24 208	8 004

Alle fordringer har forfall om mer enn ett år etter årsslutt. TNOK 17 193 gjelder depositum Akerselva Atrium som er under oppføring og det er inngått leiekontrakt fra 1.4.2009.

NOTE 11 | BANKINNSKUDD

Av NHSTs bankinnskudd er TNOK 1 981 bundet for dekning av trukket forskuddsskatt, samt at TNOK 5 850 er bundet til depositum. Totalt i konsernet er tilsvarende bankinnskudd TNOK 16 681 og TNOK 6 080.

NOTE 12 | SKATTER Tall i NOK 1 000

Utsatt skatt pr 31.12.08 er beregnet til 28% av de midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier. Utsatte skattefordeler er i sin helhet utlignet mot utsatt skatt. Midlertidige forskjeller er som følger:

NHST				KONSERN		
31.12.08	31.12.07	Endring		31.12.08	31.12.07	Endring
689	1 364	(675)	Netto pensjonsmidler	22 906	22 578	328
974	1 218	(244)	Gevinst og tapskonto	974	1 217	(243)
(7 011)	(6 166)	(845)	Driftsmidler	(17 881)	(18 243)	362
0	0	0	Fordringer	(2 651)	(849)	(1 802)
0	0	0	Restruktureringskostnader	(15 199)	0	(15 199)
0	0	0	Varelager	(200)	0	(200)
0	1 541	(1 541)	Markedsbaserte plasseringer	0	1 909	(1 909)
0	0	0	Kundebase	2 512	0	2 512
0	0	0	Andre midlertidige forskjeller	(70)	(1 131)	1 061
0	0	0	Fremførbart underskudd	(17 980)	0	(17 980)
(5 348)	(2 043)	(3 305)	Grunnlag for utsatt skatt	(27 589)	5 480	(33 070)
(1 497)	(572)	(925)	Utsatt skatt (skattefordel)	(7 725)	1 550	(9 260)

Utsatt skattefordel er oppført i selskapets balanse fordi selskapet forventer å nyttiggjøre fordelene i årene fremover. Den betalbare skatt til Norge er beregnet til 28% av skattepliktig nettoinntekt som fremkommer etter at resultat før skattekostnad er korrigert for permanente forskjeller og endringer i midlertidige forskjeller som følger:

NOTE 12 | FORTS.

NHST			KONSERN			
2006	2007	2008	BETALBAR SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT:	2008	2007	2006
32 275	18 014	31 861	Ordinært resultat før skattekostnad	(7 285)	53 984	65 885
(49 920)	(43 049)	0	Inntekt på investering i datterselskap	0	0	0
0	0	0	Skattegrunnlag utland	659	(1 939)	(596)
0	0	0	Avskrivning goodwill	3 600	2 864	1 935
736	400	137	Permanente forskjeller	2 798	2 113	3 513
0	0	0	Underskudd Intrafish Media AS	14 724	4 962	3 557
0	0	0	Endring midlertidige forskjeller i.l.	(1 593)	0	0
1 020	(1 529)	3 305	Endring midlertidige forskjeller i år	33 070	1 872	(4 040)
(15 888)	(26 164)	35 303	Grunnlag betalbar skatt	45 972	63 855	70 254
(4 449)	(7 326)	9 885	Skatt på årets resultat	12 872	17 879	19 671
NHST			KONSERN			
2006	2007	2008	ÅRETS SKATTEKOSTNAD I RESULTATREGNSKAPET:	2008	2007	2006
(4 449)	(7 326)	9 885	Skatt på årets resultat i Norge	12 872	17 879	19 671
0	0	0	Skatt på årets resultat i utland	647	480	318
4	0	0	Endring tidligere år	(860)	(20)	(99)
(286)	428	(925)	Endring utsatt skatt	(9 260)	(524)	1 131
(4 731)	(6 898)	8 960	Skattekostnad ordinært resultat	3 400	17 815	21 022
31.12.06	31.12.07	31.12.08	BETALBAR SKATT I BALANSEN FREMKOMMER SLIK:	31.12.08	31.12.07	31.12.06
(4 449)	(7 326)	9 885	Betalbar skatt Norge	12 872	17 879	19 671
0	0	0	Korreksjon skatt datterselskap	0	0	12
4 480	7 408	0	Betalbar skatt på konsernbidrag	0	0	0
0	0	0	Betalbar skatt utland	647	480	318
0	0	0	Forskuddsbetalt skatt utland	(231)	(327)	(199)
31	82	9 885	Sum betalbar skatt	13 288	18 032	19 803

NOTE 13 | EGENKAPITAL Tall i NOK 1 000

NHST	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkursfond	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital pr 31.12.07	11 629	(448)	2 994	54 163	68 338
Årets endring i egenkapital:					
Årets resultat				22 901	22 901
Egenkapital pr 31.12.08	11 629	(448)	2 994	77 064	91 239

KONSERN	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkursfond	Annen egenkapital	Minoritets-interesser	Sum
Egenkapital pr 31.12.07	11 629	(448)	2 994	82 504	5 978	102 657
Årets endring i egenkapital:						
Andel egenkapital minoritet ved oppkjøp i Newsdesk AS					636	636
Innbetaling fra minoritet (Råfisklaget)					12 442	12 442
Omregningsdifferanse				605		605
Årets resultat				(4 157)	(6 528)	(10 685)
Egenkapital pr 31.12.08	11 629	(448)	2 994	78 952	12 528	105 655

Egne aksjer:

Selskapet eier tilsammen 44.752 egne aksjer. Aksjene er kjøpt for blant annet å kunne bruke egne aksjer i forretningsutviklingssammenheng og/eller som ledd i opsjonsprogram.

NOTE 14 | LANGSIKTIG GJELD OG KORTSIKTIG GJELD

Per 31.12.08 består konsernets fremmedkapitalfinansiering av en kassekredittramme på MNOK 50. Kassekreditten var ubenyttet ved årsskiftet. Lånet har flytende rente og er gitt med negativ pant.

Europowers finske datterselskap, Intstream, har et avdragsfritt lån fra finske TEKES, som er en offentlig finansieringsinstitusjon for teknologi-bedrifter i Finland. Renten på lånet er «finsk basis rente», minus 1 %. Renten kan imidlertid ikke falle under 3 %. Tilbakebetaling av lånet kan kun skje når selskapet er i akkumulert overskuddsposisjon. Dersom selskapet avvikes, vil lånet bortfalle/slettes. Det samme gjelder rentene. Lånets løpetid var opprinnelig på 7 år men er senere forlenget til 10 år. Lånet ble inngått 25. september 2003 og løper til 24. september 2013.

NOTE 15 | NÆRSTÅENDE PARTNER

Morselskapet NHST Media Group AS leverer tjenester innenfor IT og økonomi til konsernselskaper som faktureres i henhold til virkelig uttak. I tillegg belastes andel av felleskostnader i forhold til uttak av økonomi- og it-tjenester eller antall ansatte selskapene.

Konsernets hovedleverandør av trykkeritjenester er Dagblad Trykk AS som er et datterselskap av mediabedriften Berner Gruppen AS, et konsern som eier konkurrenter og som er en stor aksjonær i NHST Media Group AS gjennom sitt datterselskap, Avishuset Dablaget AS. Dagbladet Trykk leverer trykkeritjenester for Dagens Næringsliv AS, TradeWinds AS, Upstream AS, Recharge AS og Europower AS. Kontrakten er tildelt etter anbudsprosess og kontrakt inngått i henhold til armlengdes avstand prinsippet.

NOTE 16 | AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRINFORMASJON

Aksjekapitalen er pr 31.12.08 på TNOK 11.629 (1.162.925 aksjer pålydende kr 10), bestående av kun én aksjeklasse. Hver aksje gir én stemme.

Eierstruktur

De 20 største aksjonærene i NHST Media Group AS pr. 31.12.08 var:

	ANTALL AKSJER	EIERANDEL
Avishuset Dagbladet AS	238 294	20,49 %
Bonheur ASA	191 506	16,47 %
Ganger Rolf ASA	187 824	16,15 %
Must Invest AS	163 148	14,03 %
Torstein Tvenge	60 854	5,23 %
Skagen Vekst	30 000	2,58 %
MP Pensjonskasse	27 000	2,32 %
Fredrik Olsen AS	25 545	2,20 %
Falck Frås AS	20 974	1,80 %
Aase Gudding Gresvig (Sjøgress AS)	18 970	1,63 %
Pershing LLC	16 422	1,41 %
Hans Jacob Røeds dødsbo	15 200	1,31 %
Fram Media AS	13 000	1,12 %
Dagbladets Pensjonskasse	12 772	1,10 %
Pareto AS	12 464	1,07 %
Straen AS	12 410	1,07 %
OAK Management AS	5 130	0,44 %
Jon Rømer Sandberg	2 975	0,26 %
Annelise Altenburg Must	2 810	0,24 %
Jan Røed	2 800	0,24 %
Sum 20 største aksjonærer	1 060 098	91,16 %
Sum øvrige	58 075	4,99 %
Egne aksjer	44 752	3,85 %
Totalt antall aksjer	1 162 925	100,0 %

NOTE 16 | FORTS. Tall i NOK 1 000

Aksjer eiet av medlemmer i styret og konsernsjef og deres personlige nærstående:

Navn	Verv	Antall aksjer	Eierandel
Anette S. Olsen *	Styreformann	379 330	32,62 %
Erik Must	Styremedlem	170 268	14,64 %
Aase Gudding Gresvig	Styremedlem	20 665	1,78 %
Gøran Skaalmo	Styremedlem	30	0,00 %
Gunnar Bjørkavåg	Konsernsjef	700	0,06 %

*Eierandel representert ved Anette S. Olsen baseres på aksjer eiet av Bonheur ASA og Ganger Rolf ASA, hvor Anette S. Olsen er administrerende direktør.

NOTE 17 | HENDELSER ETTER BALANSESDAGEN**Restruktureringskostnader:**

Det ble i 4.kvartal 2008 iverksatt omfattende lønnsomhetsforberedende tiltak i konsernet, for å motvirke resultateffekten av inntektssvikten som følge av finanskrisen. Tiltakene omfatter blant annet nedbemanning og nedtrapping/avvikling av en rekke utviklingsaktiviteter. Dette har medført en restruktureringskostnad i 2008 i Dagens Næringsliv på MNOK 15 og på MNOK 10 i de øvrige deler av konsernet.

I januar 2009 ble det bevilget ytterligere MNOK 12 til restruktureringskostnader i Dagens Næringsliv, som vil påvirke resultatet i 1. kvartal 2009.

NOTE 18 | FINANSIELLE DERIVATER Tall i NOK 1 000

I oktober 2008 ble det for TradeWinds, Upstream og Intrafish Media inngått valutaterminkontrakter med avtalt løpetid fra 3 til 15 måneder med oppgjør fordelt på 12 terminer i 2009. For TradeWinds og Upstram er det inngått avtaler om salg av 70% av selskapenes netto budsjetterte overskuddslikviditet i henholdsvis USD og EURO. For Intrafish Media er det inngått avtale om salg av 70% av selskapets netto budsjetterte overskuddslikviditet i EURO. Alle terminer blir sikringsbokført.

Terminkurs USD/NOK er i intervallet [6,1980 , 6,3575] i 2009 mot [5,4850 , 5,5510] i 2008. Tilsvarende intervall for EURO/NOK er [8,4395 , 8,6520] i 2009 mot [8,0320 , 8,1320] i 2008.

	31.12.08		31.12.07	
	USD	NOK	USD	NOK
Nominell verdi	6 426		5 355	
Markedsverdi per 31.12.		(4 545)		568
	EURO	NOK	EURO	NOK
	5 829		5 565	
Markedsverdi per 31.12.		(7 610)		648



Deloitte AS
Karenslyst allé 20
Postboks 347 Skøyen
0213 Oslo
Telefon: 23 27 90 00
Telefax: 23 27 90 01
www.deloitte.no

Til generalforsamlingen i NHST Media Group AS

REVISJONSBERETNING FOR 2008

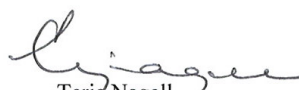
Vi har revidert årsregnskapet for NHST Media Group AS for regnskapsåret 2008, som viser et overskudd på kr 22.901.000 for morselskapet og et underskudd på kr 10.685.000 for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger. Konsernregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og daglig leder. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2008 og av resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet, er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 21. april 2009
Deloitte AS



Terje Nagell
statsautorisert revisor

Audit & Advisory • Tax & Legal • Consulting • Financial Advisory •

Org.nr.: 980 211 282

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

Konsernsammendrag

	DAGENS NÆRINGS- LIV	DIGITAL & NORDIC							
RESULTATREGNSKAP 1/1-31/12-2008		DN NYE MEDIER	TDN	EURO- POWER	NEWS- DESK **	SMARTCOM INTER- ACTIVE	SMARTCOM INTER- NATIONAL	DN* SØK	DN* TV
Annonseinntekter	287 881	45 076		7 095				788	1 231
Abonnement/løssalg	301 154		14 355	11 544					
Andre driftsinntekter	5 139	4 941		3 967	7 298	20 182	1 048		20
Sum driftsinntekter	594 174	50 017	14 355	22 606	7 298	20 182	1 048	788	1 251
Driftskostnader	(548 808)	(49 495)	(10 836)	(27 223)	(7 682)	(24 346)	(10 169)	(5 354)	(7 056)
Driftsresultat	45 366	522	3 519	(4 617)	(384)	(4 164)	(9 121)	(4 566)	(5 805)
Finansposter	8 507	1 715	351	(114)	49	(310)	(399)	(307)	(287)
Resultat før skattekostnad	53 873	2 237	3 870	(4 731)	(335)	(4 474)	(9 520)	(4 873)	(6 092)
Skatter	(15 331)	(701)	(1 087)	782		1 243	2 657	1 361	1 706
Minoritetsinteresser									
Konsernets resultat	38 542	1 536	2 783	(3 949)	(335)	(3 231)	(6 862)	(3 512)	(4 386)
BALANSE PER 31.12.2008									
Anleggsmidler	38 913	5 484	1 092	6 313	102	6 861	4 771	3 499	832
Omløpsmidler	180 397	42 186	8 180	8 509	10 086	8 043	1 379	5 249	1 292
Sum eiendeler	219 310	47 671	9 272	14 822	10 189	14 904	6 149	8 748	2 124
Konsernets andel av egenkapital	43 923	39 794	7 105	2 783	5 976	(212)	(6 680)	324	146
Minoritetsinteresse									
Avsetninger for forpliktelser			33	4 952	424			87	136
Kortsiktig gjeld	175 387	7 877	2 134	7 087	3 788	15 116	12 829	8 438	1 841
Sum gjeld	175 387	7 877	2 167	12 039	4 212	15 116	12 829	8 425	1 978
Sum gjeld og egenkapital	219 310	47 671	9 272	14 822	10 189	14 904	6 149	8 748	2 124

Ad *) Virksomhetene er integrert i DN Nye Medier fra 2009
 Ad **) Selskapet ble kjøpt i august 2008, resultat i eierperioden
 Ad ***) Inkluderer konsernelimineringer

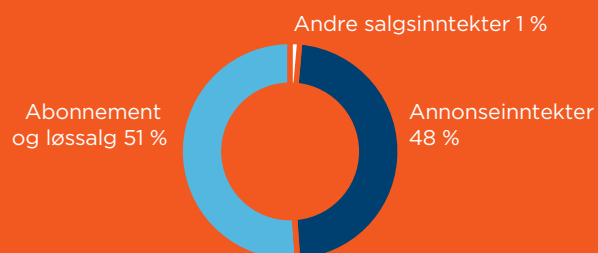
GLOBAL				NAUTICAL CHARTS	ANDRE				
UP-STREAM	TRADE-WINDS	INTRA FISH MEDIA (GROUP)	NHST EVENTS		NHST	ANNET ***	KONSERN 2008	KONSERN 2007	% Endring
41 743	35 851	48 335				(839)	467 162	446 276	5
40 023	45 955	39 495				(1 000)	451 526	398 471	13
419	242	13 452	11 479	99 992	64 764	(70 588)	162 355	149 891	8
82 184	82 048	101 283	11 479	99 992	64 764	(72 427)	1 081 043	994 638	9
(75 897)	(72 130)	(117 262)	(14 693)	(100 490)	(90 573)	62 837	(1 099 177)	(942 547)	17
6 288	9 917	(15 979)	(3 214)	(498)	(25 809)	(9 589)	(18 134)	52 091	(135)
3 218	3 522	(1 320)	(66)	1 477	57 666	(62 852)	10 849	1 893	473
9 505	13 439	(17 299)	(3 280)	979	31 857	(72 442)	(7 285)	53 984	(113)
(2 232)	(4 053)	1 317	914	(270)	(8 960)	19 254	(3 400)	(17 815)	(81)
		397				6 131	6 528	955	584
7 273	9 387	(15 586)	(2 366)	709	22 898	(47 057)	(4 157)	37 124	(111)
1 281	1 796	32 355	227	10 208	179 077	(110 471)	182 340	101 705	79
38 987	44 110	29 975	4 588	46 656	227 495	(393 560)	263 572	305 533	(14)
40 268	45 905	62 331	4 815	56 863	406 572	(504 031)	445 912	407 238	9
9 101	13 388	(20 112)	230	10 834	91 339	(104 811)	93 128	96 131	(3)
		12 046				482	12 528	2 705	363
109		20 445	6	169	689	(14 491)	12 560	2 061	509
31 059	32 518	49 952	4 578	45 860	314 544	(385 212)	327 697	306 341	7
31 168	32 518	70 397	4 585	46 029	315 233	(399 703)	340 257	308 402	10
40 268	45 905	62 331	4 815	56 863	406 572	(504 031)	445 912	407 238	9

• NØKKELTALL*

Tall i NOK 1000	2008	2007
Annonseinntekter	287 881	305 444
Abonnements- og løssalgsinntekter	301 154	270 221
Andre salgsinntekter	5 139	5 925
Sum driftsinntekter	594 174	581 590
Driftskostnader	(548 808)	(499 149)
Driftsresultat	45 366	82 441
Netto finansposter	8 507	6 159
Årets resultat	53 873	88 600

* Brutto ikke eliminerte tall

• INNTEKTER PER KATEGORI



DAGENS NÆRINGS- LIV

KOMMENTAR



DAGENS NÆRINGSLIV (DN) har en unik posisjon som Norges ledende næringslivsavis og selskapets inntekter økte i 2008 med 2 % til MNOK 594,2, til tross for et svært vanskelig fjerde kvartal. Løssalgs- og abonnementsinntektene fortsatte å øke i 2008 mens annonseinntekten falt noe. Selskapet har i 2008 fortsatt å utvikle produktet og styrke den markedsmessige posisjonen, og gjennom dette, også inntektssiden i selskapet. Driftsmarginen i 2008 falt med 6 %-poeng, men justert for restruktureringskostnadene i fjerde kvartal var fallet på 4 %-poeng. Kostnadsbasen for 2009 er nå vesentlig redusert som følge av tiltakene som gjennomføres og den estimerte årlige besparelsen er MNOK 50.

Annonsesjokk og opplagsvekst.

Den 28. september nådde den internasjonale bankkrisen for alvor Europa. Dagen etter merket Dagens Næringsliv fallende annonseomsetning.



Tesen om at annonseinngangen i Dagens Næringsliv er et godt konjunkturbarometer viste seg dessverre å holde stikk denne gangen også. Etter den 29. september falt den daglige annonseinngangen med rundt 50 prosent. Det var særlig svikten i markedet for stillingsannonser som førte til omsetningsfall for avisen. Men også andre annonsekategorier viste nedgang, både innen rubrikk og merkevare. Ettersom bedriften hadde forhåndssolgt mange annonser før krisen traff for alvor, ble ikke effekten i regnskapet like kraftig. Det ble likevel en svak avslutning på året.

I tiden etter 29. september har det kommet stadig dystre nyheter om norsk og internasjonal økonomi, og vi er trolig inne i den mest alvorlige nedgangskonjunkturen på lang tid.

For å motvirke resultateffektene av inntektsbortfallet, iverksatte Dagens Næringsliv i første halvdel av oktober et program for å kutte kostnader med 50 millioner kroner på årsbasis. I januar i 2009 var programmet gjennomført. Det er kuttet i en rekke store og små budsjettposter. Den største enkeltposten er reduserte lønnskostnader. Ved hjelp av sluttpakker, studiepermisjon, redusert arbeidstid, lønnskutt hos ledere og naturlig avgang er personalkostnadene redusert med over 20 millioner kroner.

FORTSATT OPPLAGSVEKST

Til tross for tøffe tider fortsatte Dagens Næringsliv opplagsveksten også i 2008. Avisen hadde et gjennomsnittlig opplag på 82 775 eksemplarer i fjor, en økning på 1384 fra året før. De siste fem årene har avisen hatt en akkumulert opplagsvekst på 21 prosent.

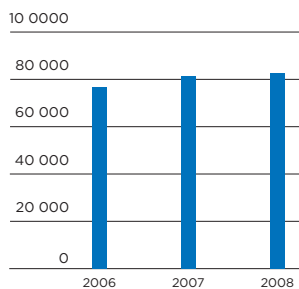
Avisen opplevde en betydelig etterspørsel hos leserne etter informasjon om det som startet som en finanskrise og senere ble en krise i realøkonomien. Krisen bidro slik sett til at avisens løssalg økte mot slutten av året, også etter at løssalgspisen ble satt opp.

Den viktigste årsaken til opplagsøkningen i 2008 var etableringen av livsstilsmagasinet D2. Magasinet kommer som et supplement til avisen hver fredag, og dette har bidratt til (og bidrar fremdeles til) en betydelig økning av avissalget på fredager. Fjoråret var D2s første hele utgivelsesår. I tillegg til at magasinet har blitt godt mottatt av leserne har også annonsesalget vært tilfredsstillende. Dette bidro til at magasinet gikk i pluss i tredje tertial i fjor, etter ett års drift.

FORTSATT TØFFE TIDER

Lavere vekst i norsk og internasjonal økonomi ventes å påvirke Dagens Næringslivs inntekter også i 2009. Med de gjennomførte kostnadskuttene står bedriften bedre rustet til å møte tøffe tider.

■ Daglig opplag



KOMMENTAR



DIGITAL & NORDIC kjøpte Newsdesk i august 2008 og dette, sammen med underliggende vekst i andre aktiviteter, førte til en økning i omsetningen til MNOK 117,1 - 18 % høyere enn i 2007. Inntektsutviklingen har også vært støttet av en forsert videreutvikling av DN.no og andre produkter. Men dette har også ført til høyere kostnader i 2008. Driftresultatet endte på minus MNOK 24,6. Det er gjennomført lønnsomhetsforbedrende tiltak i Digital & Nordic i slutten av året og driftsresultatet er dermed belastet med restruktureringskostnader. I tillegg ble Smartcoms virksomhet i Sverige avviklet i 2008, noe som belastet resultatet med minus MNOK 9,1.

DIGITAL & NORDIC

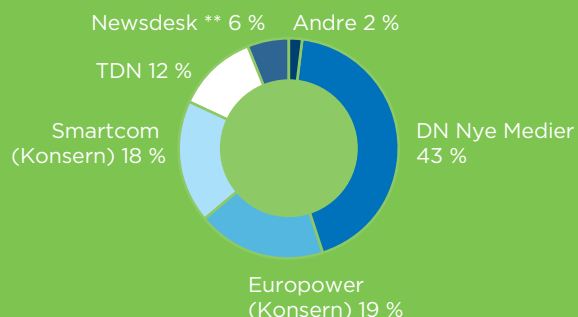
• NØKKELTALL*

Tall i NOK 1000	2008	2007
Tall i NOK 1000	54 190	46 465
Annonseinntekter	25 899	20 231
Andre salgsinntekter	36 990	32 412
Sum driftsinntekter	117 080	99 108
Driftskostnader	(141 696)	(106 130)
Driftsresultat	(24 616)	(7 022)
Netto finansposter	697	709
Årets resultat	(23 919)	(6 313)

* Brutto ikke eliminerte tall

** Newsdesk ble kjøpt i august 2008 og inntekter for delåret er reflektert her i tallene

• INNTEKTER PER SELSKAP



Leser- og annonsevekst.

DN Nye Mediers hovedprodukt DN.no opplevde i 2008 en leservekst på 52 prosent og en inntektsvekst på drøye ni prosent i forhold til året før. Publikasjonen har dermed tatt betydelige markedsandeler både i leser- og annonse-markedet.



DN.no har sine journalistiske tyngdepunkter der norsk næringsliv står sterkt, eller på temaer som passer til lesernes interesser i eller utenfor jobben. Det er derfor satset mye på å utvikle spesialseksjoner innenfor it, energi og finans. I tillegg har DN.no en vinseksjon med lojale brukere, og det er gjennom 2008 satset mye på å lage en nettversjon av livsstilsmagasinet D2.

Fordi det er høy konkurranse om leserne av næringslivsnyheter i Norge må innholdet være både oppdaterende og eksklusivt i den forstand at det utarbeides egne saker som ikke tidligere har vært publisert i papiravisen DN eller på andre nettsted.

Denne strategien ser ut til å ha vært vellykket for å vinne nye lesere både før og etter finanskrisen traff verden og Norge, siden DN.no har hatt høyere leservekst enn konkurrentene i begge perioder (dag-/uke-/månedsbasis).

I DN Nye Medier har det vært drevet et langsiktig arbeid for å utvikle kompetanse og kvalitet i salgsarbeidet. Sammen med flere lesere har dette bidratt til at inntektsveksten i selskapet er høyere enn markedsveksten for nettannonser. Annonseinntektene i DN.no økte med 15 prosent, mens totalmarkedet for internettannonser, ifølge bransjeorganisasjonen INMA, vokste med 6 prosent i 2008.

Det er likevel grunn til å se med nøkternhet på 2009. Det er i hovedsak to grunner til det: Den første skyldes konjunkturer, den andre er mer knyttet til forretningsmodellene i mediebransjen.

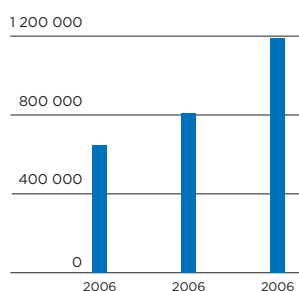
Lav vekst i norsk og internasjonal økonomi påvirker selvsagt annonsemarkedene, selv om effekten er mindre for den markedsnisen som DN.no opererer i enn i andre kanaler.

Den langsiktige utfordringen for nettavisenes forretningsmodell er at det i dag er vanskelig å oppnå tilfredsstillende lønnsomhet for nettpublikasjoner med mye redaksjonell egenproduksjon gjennom annonsefinansiering alene. Dette synet støttes av at flere store nettaviser i 2008 fikk et negativt resultat, til tross for hovedsaklig sterke annonsemarkeder.

Så lenge forretningsmodellen for DN.no ligger fast, må utfordringene derfor møtes med nøkternhet på kostnadssiden og utvikling av effektive og gode annonseprodukter sammenlignet med det annonsekundene får i andre kanaler.

Selskapene DN tv AS, som produserte nettv distribuert på DN.no, og NHST Søk AS er av rasjonaliseringshensyn slått sammen med DN Nye Medier AS. Bemanningen i det sammenslåtte selskapet er fem årsverk lavere enn den var i de tre separate enhetene.

■ Unike brukere (måned) *



* 4. kvartal

Nøkkeltall

Tall i NOK 1000	2008	2007
Sum driftsinntekter	50 017	46 038
Driftskostnader	(49 495)	(43 055)
Driftsresultat	522	2 983
Netto finansposter	1 715	1 020
Resultat før skatt	2 237	4 003

Kritisk informasjon i usikre tider

TDN forsterket sin ledende posisjon i det norske markedet for sanntids finansiell informasjon i 2008, med en økning i omsetningen på 10 %.

Kravet til etterrettelig og hurtig informasjon har blitt enda større i den økonomiske krisen.

Veksten i 2008 kom på tross av at nedgangstidene hadde en betydelig effekt på det markedet som TDN betjener. Flere meglerhus ble nedlagt, mange aktører reduserte bemanningen, og sammen med markant redusert omsetning og nedslag fra utenlandske aktører, bidro dette til minimal investeringsvilje og -evne.

Nyhetssamarbeidet med øvrige ledende nordiske og internasjonale nyhetsbyråer har bidratt til en samlet, sterk dekning av internasjonale og makroøkonomiske forhold. TDN styrket også redaksjonen siste del av 2008.

Det stadig mer omfattende estimatsamarbeidet med svenske SME Direkt har bidratt til et forbedret tjenestetilbud.

Konsolideringsåret

Smartcom er markedsledende i Norge med 150 bedrifter og organisasjoner som kunder. Etter fire år med organisk vekst ble 2008 året for konsolidering og slutføring av flere større utviklingsprosjekter.

Konsolidering i Norge og avvikling av den nystartede virksomheten i Sverige førte til et vesentlig underskudd for 2008.

Nye kunder som Stortinget, Departementenes Service Senter, Regjeringen.no og Yara har bidratt til at selskapet ble kåret til gaselebedrift i Norge i 2008. Det nyetablerte Londonkontoret har opplevd en spennende start med kunder som Oracle og Financial Times.

Selskapet tilbyr en komplett løsning for hele web-tv verdikjeden: fra konsulenttjenester og kreative konsepter, gjennom innhold og produksjon til leveranse og evaluering. Etter fire år med organisk vekst ble 2008 året for konsolidering og slutt-

føring av flere større utviklingsprosjekter. Selskapet gikk ved inngangen til året over til en ny teknisk plattform, som både ivaretar markedets krav og forbedrer interne prosesser. Salgsavdelingen er også reorganisert.

Smartcom forventer økt konkurranse og spesielt fra internasjonale selskaper som ønsker å etablere seg i Norge. Finanskrisen representerer også nye markedsmuligheter ved at selskapets tjenester kan bidra til å redusere kostnader relatert til reiser og eksternt markedskommunikasjon.

Smartcom har iverksatt betydelige tiltak for å bedre sin finansielle stilling og operasjonen i Sverige ble lagt ned på grunn av manglende lønnsomhet.

Kraft i utvikling

Europower leverer nyheter, markeds- og analyseprodukter til den norske energibransjen og utgir fagbladet Energi, avisen Europower, samt nettstedene www.europower.com og www.energi-nett.no.

Europowers titler på papir har hatt en solid vekst i 2008 og befestet den markedsledende posisjonen. Betalt opplag økte med om lag 20 prosent og annonseinntektene økte med 60 prosent. Utviklingen innen online-virksomheten har derimot gått noe saktere enn forventet.

I tillegg eier selskapet 75 prosent av finske Intstream OY. Intstream OY oppnådde en inntektsvekst på 65 prosent fra året før og er nå etablert i det norske markedet.

Lønnsomhetsforbedrende tiltak i virksomheten begynte å virke i slutten av året, selv om ytterligere tilpasninger gjenstår.

Strategien å være den klart ledende leverandør av nyheter og markedsinformasjon til energibransjen i Norge og utvalgte posisjoner også utenfor Norge.

Web 2.0 vekst

Newsdesk har doblet inntektene i tre år på rad, med en kontinuerlig vekst i antall virksomheter som setter opp sitt eget presserom på nettstedet www.newsdesk.se.

NHST Media Group kjøpte majoriteten av aksjene i svenske Newsdesk i august 2008.

Rundt 200 nye kunder registrerer seg online på newsdesk.se hver måned, med en konverteringsgrad til betalende kunder på omtrent 20 prosent og en fornyelsesgrad på over 90 prosent.

Newsdesk er Sveriges ledende online PR-/informasjonstjeneste og har en publiserings- og distribusjonsmodell for selskapsnyheter (hovedsakelig presse- og nyhetsmeldinger), samt annet virksomhetsprodusert innhold. Hovedproduktet, newsdesk.se, er en online søkemotor rettet mot journalister, men som i stadig økende

grad også benyttes av nyhetssøkende nettbrukere til direkte å lese innholdet publisert av virksomhetene. I 2008 hadde tjenesten over 500 000 unike lesere i måneden.

Over 7000 selskaper, offentlige organisasjoner og frivillige organisasjoner bruker for tiden Newsdesk til å kommunisere med media og publikum i Sverige. De distribuerer nyheter, pressebilder, videoer arrangementsinformasjon, kontaktinformasjon og dokumenter ved hjelp av et brukervennlig og nettbasert publiseringsverktøy.

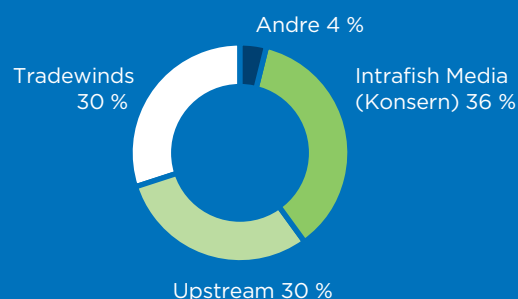
Markedet vokser og Newsdesk utvikler virksomheten og teknologien for å øke bredden i tjenestetilbudet, både i Sverige og internasjonalt.

• NØKKELTALL*

Tall i NOK 1000	2008	2007
Annonseinntekter	125 929	95 156
Abonnements- og løssalgsinntekter	125 473	105 688
Andre salgsinntekter	25 592	20 664
Sum driftsinntekter	276 994	221 508
Driftskostnader	(284 864)	(212 740)
Driftsresultat	(7 870)	8 768
Netto finansposter	5 377	(4 018)
Årets resultat	(2 493)	4 750

* Brutto ikke eliminerte tall

• INNTEKTER PER SELSKAP



GLOBAL

KOMMENTAR

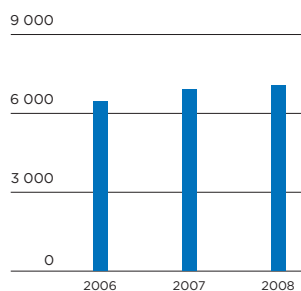
GLOBALs publikasjoner har vist fin fremgang på inntektssiden i 2008 med en vekst i inntektene på 25 % til MNOK 277,0. Den sterke økningen ble drevet av god organisk vekst, samt effekten av oppkjøpet i Intrafish på slutten av 2007. Samtlige virksomheter viste vekst. Driftsmarginen falt 7 % og ble negativ for året som helhet. Inkludert i resultatet er også kostnader knyttet til integrasjonen av ny virksomhet, hvilket spesielt påvirket driftsresultatet i IntraFish som endte på minus MNOK 16,0. Recharge ble lansert i første kvartal 2009 og viste ingen inntekter i 2008 men oppstartskostnadene er med i segmentets resultat.

Fortsatt vekst i strammere marked.

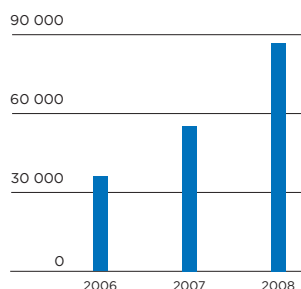
Olje- og gassbransjen kutter kostnader, men opplaget til Upstream er stabilt og arbeidet med å utvide tjenestetilbudet fortsetter.



■ Opplag



■ Unike brukere (måned)



Upstream er en global ukeavis for olje- og gassbransjen som også leverer nyheter på nettet døgnet rundt. Avisen leses av knapt 40 000 beslutningstakere i mer enn 100 land. Den redaksjonelle strategien er å alltid kunne tilby pålitelige, eksklusive og uavhengige nyheter og analyser om alle sider ved den globale oppstrømsbransjen.

Inntektene økte med MNOK 6,4 til MNOK 82,2 i 2008. Resultatet før skatt var MNOK 9,5 sammenlignet med MNOK 5,6 i 2007.

Opplaget økte med netto 157 abonnenter i løpet av året med vekst i alle regioner unntatt Europa, der det ble registrert en betydelig nedgang i siste kvartal.

Antall unike brukere av UpstreamOnline per måned ble fordoblet. Den nye karriereseksjonen tiltrakk mange lesere. Andre faktorer som bidro til den positive utviklingen, var forbedringer av nyhetskonseptet og innholdet i nettutgaven og lanseringen av en ny søkemotor i arkivet.

De samlede annonseinntektene økte med 16 prosent.

Upstream utvidet staben med fem personer i 2008, først og fremst relatert til Upstream Online, både på redaksjons- og salgssiden.

De neste årene vil Upstream tilby bedre og utvidede informasjonstjenester og bli best i klassen også innen elektroniske medier.

Mot slutten av 2008 var olje- og gassbransjen sterkt påvirket både av den dramatiske nedgangen i oljeprisen og finanskrisens innvirkning på kapitaltilgangen til deler av bransjen.

Dette har hatt til dels motstridende følger for Upstream. På den ene siden er etterspørselen etter kvalitetsinformasjon større enn noensinne. Mange oljeselskaper og leverandører revurderer aktuelle planer og prosjekter, noe som gir Upstreams redaksjon god tilgang på interessante nyhetssaker. På den andre siden utsetter enkelte kunder beslutninger om annonsekampanjer, og enkelte selskaper har kuttet ned på antall abonnementer.

Uroen i markedet gir imidlertid også muligheter til å styrke markedsposisjonen i forhold til konkurrenter som har en mindre gunstig utgangsposisjon.

Nøkkeltall

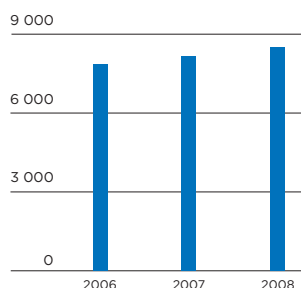
Tall i NOK 1000	2008	2007
Annonseinntekter	41 743	37 486
Abonnements- og løssalgss inntekter	40 023	38 196
Andre salgssinntekter	419	121
Sum driftsinntekter	82 184	75 803
Driftskostnader	(75 897)	(68 762)
Driftsresultat	6 288	7 042
Netto finansposter	3 218	(1 425)
Resultat før skatt	9 505	5 617

Styrket ledende posisjon

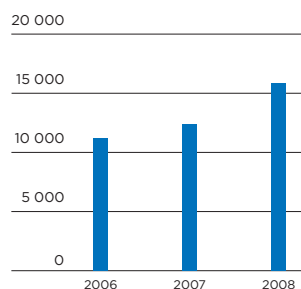
TradeWinds styrket sin posisjon som den ledende nyhetsformidleren i de globale shippingmarkedene i året som gikk.



■ Betalt opplag



■ Unike brukere (uke)



Selskapet beskjeftiger nå 60 personer og har kontorer i viktige shippingknutepunkter over hele verden. Produktporteføljen består av ukeavisen, et nyhetsnettsted som oppdateres fortløpende, TradeWinds Jobs, et fullt utviklet rekrutteringsnettsted for den maritime bransjen, det daglige e-nyhetsbrevet Headlines, et omfattende finansnyhetstilbud, LNG Unlimited og en serie av TradeWinds-konferanser om de mest aktuelle temaene i shippingbransjen.

Inntektene økte med MNOK 4,1 til MNOK 82,0 i 2008. Resultatet før skatt var MNOK 13,4 sammenlignet med MNOK 3,5 i 2007.

Det betalte opplaget til TradeWinds fortsatte å øke i 2008 og bidro til å styrke den ledende posisjonen på det globale markedet til tross for et stadig mer diversifisert globalt nyhetsmarked. En styrket markedsposisjon betyr også at TradeWinds har klart å øke sine annonseinntekter, både for avisen og på nettet.

Fortsatt endring i de tradisjonelle shippingmarkedene og forventningen om å kunne finne siste nytt på nettet har ført til at TradeWinds har fokusert på å videreutvikle sin nettportefølje. Nettstedet TradeWinds.no er redesignet og ble relansert i fjor sommer med innledning i forskjellige innholdsseksjoner.

Konferansevirksomheten i NHST Events fortsatte å vokse i 2008 og organiserte flere høyt profilerte bransjearrangementer over hele verden.

I den globale shippingbransjen var 2008 et år med en varm sommer og en kald vinter. Sammenbruddet i finansmarkedene og den økonomiske nedgangen verden over, som følge av større tilbud enn etterspørsel, rammet shippingmarkedet hardt mot slutten av året. Bulkskipeiere som fikk fraktrater på over 250 000 dollar per dag i juli, strevde med å oppnå mer enn 3000 dollar per dag i slutten av november.

For TradeWinds var det første tegnet på kostnadsreduksjoner i bransjen stopp i rekrutteringsbudsjettene mot slutten av året, noe som innebar et øyeblikkelig fall i rubrikkannonseinntektene. Men inntil dette skjedde var markedet karakterisert av høy omsetning og høye overskudd i bransjen og etterspørselen etter markedsinformasjon var upåvirket. Dette ga TradeWinds en mulighet til å investere ressurser i produktutvikling og nye inntektsmuligheter. Når de økonomiske utsiktene nå har blitt mer usikre vil fokuset være rettet mot å opprettholde og styrke posisjonen som markedsleder både overfor lesere og annonsører.

Nøkkeltall

Tall i NOK 1000	2008	2007
Annonseinntekter	35 851	33 209
Abonnements- og løssalgsinntekter	45 955	44 364
Andre salgsinntekter	242	352
Sum driftsinntekter	82 048	77 925
Driftskostnader	(72 130)	(72 667)
Driftsresultat	9 917	5 258
Netto finansposter	3 522	(1 775)
Resultat før skatt	13 439	3 483

Et integrasjonsår.

Publikasjonene til IntraFish hadde 28 000 betalende abonnenter, et samlet opplag på 53 000 og opptil 150 000 lesere over hele verden i 2008. Ingen annen nyhetsleverandør for sjømatnæringen er i nærheten av disse tallene.



IntraFish Media er verdens ledende leverandør av forretningsnyheter og informasjon til globale aktører i sjømatmarkedet, både kjøpere og selgere, gjennom en rekke trykte publikasjoner og nettpublikasjoner. IntraFish driver sin virksomhet i lokale og globale markeder med hovedkontorer i London og Norge, samt filialer i Seattle, Puerto Varas (Chile) og Singapore.

Inntektene økte med MNOK 47,6 til MNOK 101,3 i 2008. Resultatet før skatt var et underskudd på MNOK 17,3 sammenlignet med et underskudd på MNOK 2,2 i 2007.

Oppkjøpet og sammenslåingen i det foregående året var de viktigste årsakene til at omsetningen neste doblet seg, mens den omfattende integrasjonsprosessen i 2008 var hovedårsaken til underskuddet for året.

Den økonomiske uroen mot slutten av året påvirket også det internasjonale sjømatmarkedet, men i mindre omfang enn i mange andre industrisektorer. Den generelle etterspørselen etter sjømat holdt seg stabil, men de regionale virkningene av krisen, f.eks. på Island, var betydelige og vil nødvendigvis påvirke IntraFish sine annonsører og lesere.

2008 var et integrasjons- og koordinasjonsår for IntraFish etter oppkjøpet av den britiske Heighway-gruppen og sammenslåingen av avisene Fiskaren og Fiskeribladet. Et nytt FiskeribladetFiskaren ble lansert, og det ble gjort en betydelig innsats for å integrere de to organisasjonene. Salgs- og redaksjonsorganisasjonen ble omformet.

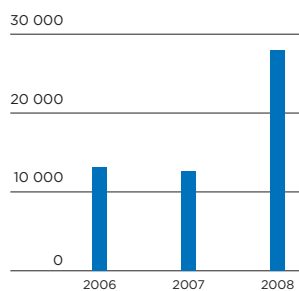
Det er utnevnt nye redaktører, og et nytt integrert salgsteam med direktører, salgssjefer og salgrepresentanter er på plass.

Månedssavisen IntraFish er slått sammen med Seafood International og er totalt redesignet. Seafood Processor utgis nå kvartalsvis for å være mer i takt med markedet. Den årlige utgivelsen Fishing Vessels of Britain and Ireland utgis som paperback og fås også i en CD-versjon. Seafood International Directory er blitt en online-tjeneste. Nettstedene har blitt styrket i løpet av året, og opplevde rekordstor trafikk.

Disse endringene har ført til at selskapet er blitt slankere og at alle medarbeiderne nå trekker i samme retning, noe som fremover gir gode forutsetninger for reduserte kostnader og høyere produktivitet.

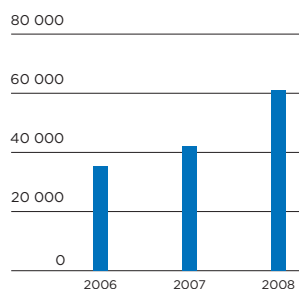
Hovedmålsettingene for 2009 vil være å bedre lønnsomheten og realisere synergieffekter og høyere effektivitet som følge av omorganiseringen i 2008.

■ Betalt opplag *



* Alle publikasjoner

■ Unike brukere (måned)*



* Alle nettsteder

Nøkkeltall

Tall i NOK 1000	2008	2007
Annonseinntekter	48 335	24 461
Abonnements- og løssalgsinntekter	39 495	23 128
Pressestøtte	6 842	5 049
Andre salgsinntekter	6 610	996
Sum driftsinntekter	101 282	53 634
Driftskostnader	(117 262)	(55 175)
Driftsresultat	(15 980)	(1 541)
Netto finansposter	(1 320)	(662)
Resultat før skatt	(17 300)	(2 203)

Satser fornybart.

Sommeren 2008 besluttet NHST Media Group å etablere **Recharge**, og første utgave kom på gaten januar i år.



Målsettingen med Recharge er å skape et profesjonelt internasjonalt nyhetsprodukt, bestående av en ukentlig avis og en kontinuerlig oppdatert nyhetstjeneste online. Målgruppen er forretningsaktørene innen bransjen for fornybar energi og myndighetene som utformer bransjens rammevilkår.

I lanseringen av Recharge har NHST dratt veksler på sin etablerte internasjonale operasjon, særlig Upstream. Recharge's sjefredaktør, Chris Hopson, kommer fra stillingen som feature-redaktør i Upstream.

«Recharge fyller et hull i markedet som kvalitetsfokustert nyhetskilde for beslutningstagere innenfor fornybar energi.»



«Planen med Recharge er å dekke hele bredden av fornybar energi i hele verden – i stedet for bare å fokusere på en enkelt energibærer eller et enkelt land», sier Chris Hopson.

Recharge vil være på kontinuerlig jakt etter eksklusive og uavhengige nyhets-saker over hele verden. Publikasjonen vil fylle informasjonsbehovet til de som tar beslutninger i denne bransjen gjennom dekning av finans, innovasjon, M&A og politikk i alle sektorer, inklusiv vind-, sol-, bølge-, tidevann-, geotermisk- og vannkraft, samt biodrivstoff.

Recharge har fra starten av cirka 30 ansatte, inkludert et nettverk på 10 journalister over hele verden. De er alle erfarne journalister med omfattende kunnskap om fornybar energi og vil forsyne den ukentlige nyhetsavisen med stoff, samtidig som nettavisen kontinuerlig oppdateres med aktuelle artikler.

Med Recharge tar NHST sin velprøvde, globale nyhetsmodell bestående av redaksjonell integritet og hardtslående nyhetsdekning til verdens mest dynamiske bransje, for å lage et attraktivt produkt for beslutningstagere i bedrifter og offentlig sektor.

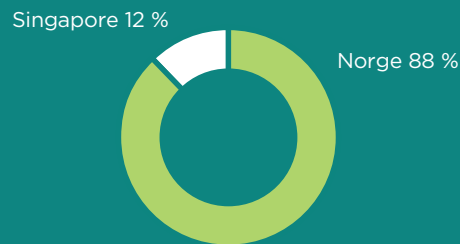
Recharge fyller et hull i markedet som en kvalitetsfokustert nyhetskilde for beslutningstagere innenfor fornybar energi. Til tross for den nåværende økonomiske usikkerheten globalt er fornybar energi en bransje som fortsatt er i vekst og har et økende informasjonsbehov. I den situasjonen vil Recharge være en kilde til både å identifisere nye forretningsmuligheter og håndtere framtidige utfordringer.

• NØKKELTALL*

Tall i NOK 1000	2008	2007
Driftsinntekter	99 992	99 813
Driftskostnader	(100 490)	(96 709)
Driftsresultat	(498)	3 104
Netto finansposter	1 477	101
Årets resultat	979	3 205

* Brutto ikke eliminerte tall

• INNTEKTER PER GEOGRAFISK ENHET



NAUTICAL CHARTS



Området **NAUTICAL CHARTS** er Nautisk Forlag. Nautisk Forlag er leverandør av kart og maritime publikasjoner til den maritime næringen i Norge og Singapore. Nautisk Forlag befestet i 2008 sin posisjon som Nordens klart største maritime kartdistributør og styrket også posisjonen som en av de ledende aktører på det internasjonale markedet, gjennom vekst i Singapore og Sørøst-Asia.

Nautisk Forlag har satset betydelig på digitaliserte produkter i tillegg til den tradisjonelle papirbaserte virksomheten. Selskapet har dermed gjennom flere år forberedt overgangen til elektronisk distribusjon av kart.

En elektronisk informasjonstjeneste for å administrere og oppdatere data for bruk i navigasjon, Neptune, ble lansert i

mai 2008. Den ble en suksess og over 160 skip bruker nå Neptune.

Nautical Charts hadde en omsetning på MNOK 100,0 i 2008 som var på linje med 2007. Den viktigste produsenten av kartverk i forhold til Nautisk Forlag, British Admiralty, klarte gjennom siste halvdel av 2008 ikke å levere oppdaterte kart som forutsatt. Dette er en hovedgrunn til den manglende omsetningsveksten sammenlignet med tidligere år og det svakere resultatet. Driftsresultatet falt med 4,5 %-poeng noe som ga et driftsresultat på minus MNOK 0,5. Driftsresultatet ble i tillegg belastet med kostnader knyttet til omstrukturering og nytt lagerstyringssystem.

NHST MEDIA GROUP

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 10 00
www.nhst.no

DAGENS NÆRINGS LIV**DAGENS NÆRINGS LIV**

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
annonse@dn.no
kundeservice@dn.no
redaksjonen@dn.no
Tel +47 22 00 10 00
Fax adm. +47 22 00 10 10
Fax red. +47 22 00 11 10
Fax abo. +47 22 00 10 60
Fax annonse +47 22 00 10 70
www.avis.dn.no

DN FILIALER**Bergen**

Bontelabo 2
N-5003 Bergen, Norway
Tel red. +47 55 33 62 10
Fax red. +47 55 31 65 92

Brussel

Clos Rivoli 10
1410 Waterloo, Belgium
Tel red. +32 473 674 566

Kristiansand

Tordenskioldsgate 9
N-4612 Kristiansand, Norway
Tel red. +47 38 07 13 00
Fax red. +47 38 07 08 30

Stavanger

Ryfylkegt. 13, PO Box 1538
N-4014 Stavanger, Norway
Tel red. +47 51 51 10 10
Fax red. +47 51 85 81 10

Tromsø

Fredrik Langesgt 13
Postboks 773
N-9258 Tromsø, Norway
Tel red. +47 77 66 56 65

Trondheim

Fjordgata 82
N-7010 Trondheim, Norway
Tel red. +47 73 80 89 20
Fax red. +47 73 80 89 02

DIGITAL & NORDIC**DN NYE MEDIER**

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 24 10 14 00
Fax red. +47 22 00 12 33
Fax salg +47 24 10 14 10
dn.no@dn.no
www.dn.no

TDN NYHETSBYRÅ

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 10 00
Tel red. +47 22 00 11 55
Fax red. +47 22 00 11 56
Tel salg +47 22 00 12 06
Fax salg +47 22 00 10 83
finans@tdn.no
marked@tdn.no
www.tdn.no

NEWSDESK

Bondegatan 21
SE-116 33 Stockholm, Sweden
Tel +46 8 644 89 50
www.newsdesk.se

SMARTCOM

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
0107 Oslo, Norway
Tel +47 23 00 81 50
Fax +47 22 23 42 35
post@smartcom.no
www.smartcom.no

EUROPOWER

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 10 00
Tel red. +47 22 00 12 72
Fax red. +47 22 00 12 75
Tel salg +47 22 00 11 50
Fax salg +47 22 00 10 83
marked@europower.no
www.europower.com

Intstream OY

Tekniikantie 12 02150 Espoo, Finland
Tel +358 9 25173518
Fax +358 9 25173519
info@intstream.com

GLOBAL**TRADEWINDS****Oslo**

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182 Sentrum
0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 12 00
Fax +47 22 00 12 10

London

International Press Centre,
76 Shoe Lane, London EC4A 3JB, UK
Tel +44 20 7842 2700
Fax +44 20 7842 2705

TRADEWINDS FILIALER**Athens**

Michalakopoulou 29
GR 115 28 Athens, Greece
Tel +30 210 724 5541
Fax +30 210 724 9508

Bergen

Bontelabo 2,
5003 Bergen, Norway
Tel +47 55 30 22 38
Fax +47 55 30 22 39

Dubai

NHST Middle East
Office #2807 A - 28th floor
Business Central Towers
Dubai Media City
PO Box 191649 - Dubai
U.A.E.
Tel +971 4 3642059
Fax +971 4 3697363

Genova

Via Lungo Entella 91
16043 Chiavari, Italy
Tel +39 0185 362331
Fax +39 02700 561846

New Dehli

World Trade Center
Flat no 429, Babar Road
New Delhi 01, India
Tel +91 11 405 000 00
Fax +91 11 405 000 01

Shanghai

Shanghai Bund no 12, Room 327
12 Zhong Shan Dong Yi Road
Shanghai 200002, China
Tel +86 21 6329 6301
Fax +86 21 6329 6307

**Singapore**

20 Upper Circular Road
The Riverwalk 04-04
Singapore 058416
Tel +65 6557 0555
Fax +65 6557 0444

Stamford

Marine Building East
70 Seaview Avenue, Stamford
CT 06902, USA
Tel +1 203 324 2994
Fax +1 203 324 3368

NHST EVENTS

International Press Centre, 4th Floor
76 Shoe Lane
London EC4A 3JB, UK
Tel +44 20 7842 2727
Fax +44 20 7842 2705
www.nhstevents.com

UPSTREAM

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182 Sentrum
N-0107 Oslo, Norway

Tel red./salg +47 22 00 13 00
Fax red. +47 22 00 13 05
Fax salg +47 22 00 13 10
sales@upstreamonline.com
editorial@upstream.com
www.upstreamonline.com

UPSTREAM FILIALER**London**

International Press Centre, 4th floor
76 Shoe Lane,
London EC4A 3JB, UK
Tel editorial +44 20 7842 2730
Fax editorial +44 20 7842 2735

Beirut

Level 7, Block 14
Secteur 13, Rue 59
Av St Therese, Al-Hadath
Beirut, Libanon
Tel editorial +96 1546 5103

Calgary

3307B-15 Street SW
Calgary, Alberta
T2T 4A2
Canada
Tel +1 403 455 0405

Dubai

PO Box 191649, Office 2807 A
Business Central Towers
Dubai Media City, Dubai (UAE)
Tel (+971) 4 3642058
Fax (+971) 4 3697364

Ghana

Silicon House
PO BOX 0641
Ouu Accra, Ghana
Tel editorial +233 212 38 326

Houston

5151 San Felipe, Suite 1440
Houston, TX 77056, USA
Tel editorial +1 713 626 3113
Fax editorial +1 713 626 8134
Tel sales +1 713 626 3113
Fax sales +1 713 626 8125

Moscow

Tel editorial +7 926 203 2233

New Dehli

World Trade Center
Flat no 429
Babar Road
New Delhi 01, India
Tel +91 11 405 000 00
Fax +91 11 405 000 01

Rio de Janeiro

Rua da Assembleia 93 - Sala 1602
Centro, Rio de Janeiro, RJ-20.011-001
Brazil

Singapore

20 Upper Circular Road
The Riverwalk 04-04
Singapore 058416
Tel editorial +65 6557 0652/0653
Fax editorial +65 6557 0900
Tel sales +65 6557 0600
Fax sales +65 6557 0900

Stavanger

Domkirkeplassen 2
Postboks 419
N-4002 Stavanger, Norway
Tel salg +47 51 85 91 50
Fax salg +47 51 85 91 60

Wellington

PO Box 7269, Wellington
New Zealand
Tel editorial +64 4976 9672

INTRA FISH MEDIA**Bergen**

Bontelabo 2
N-5003 Bergen, Norway
Tel red. +47 55 30 22 30
Fax red. +47 55 21 33 01
Tel salg +47 55 21 33 00
Fax salg +47 55 21 33 40
sales@intrafish.com
info@intrafish.com
redaksjonenintrafish@if.no
www.intrafish.com

London

Eldon House
2 Eldon Street
London EC2M 7LS, UK
Tel +44 (0)20 7650 1002
Fax +44 (0)20 7650 1050

INTRA FISH MEDIA FILIALER**Bodø**

Storgata 27/29
Postboks 1164
N-8006 Bodø, Norway
Tel +47 75 54 49 00
Fax +47 75 54 49 10

Puerto Varas

Walker Marines 430, Off. 32
Puerto Varas, Region X, Chile
Tel editorial +56 6523 3217
Tel sales +56 6523 3134
Fax +56 6523 3209

Seattle

701 Dexter Ave N ste 410
Seattle, WA 98109 USA
Tel +1 206 282 3474
Fax +1 206 282 3470

Singapore

20 Upper Circular Road
The Riverwalk 04-04
Singapore 058416
Tel +65 6557 0047
Fax +65 6557 0444

Fiskeribladet/Fiskaren

Bontelabo 2
N-5003 Bergen, Norway
Tel +47 55 21 33 00
Fax +47 55 21 33 01
redaksjonen@fiskaren.no
annonse@fiskaren.no
www.fiskaren.no

FF avd. Harstad
Postboks 103
9481 Harstad
Tel 77 05 90 00

RECHARGE**Oslo**

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182 Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 17 00
Fax +47 24 10 17 10

London

Eldon House
2 Eldon Street
London EC2M 7LS, UK
Tel +44 20 7650 1060
Fax +44 20 7650 1050

RECHARGE FILIALER**Singapore**

The Riverwalk #04-04
20 Upper Circular Road,
Singapore 058416
Tel +65 6557 0666
Fax +65 6557 0222

Stavanger

Domkirkeplassen 2, 2nd floor
Postboks 419
NO-4001 Stavanger, Norway
Tel +47 51 93 87 80
Fax +47 51 93 87 81

Houston

5151 San Felipe, Suite 1440
Houston TX 77056, USA
Tel +1 713 693 5500
Fax +1 713 693 5501

Rio de Janeiro

Rua do Russel 300 - 601 Gloria
RJ-22210-010 Rio de Janeiro Brazil
Tel +55 21 2285 9217
Fax +55 21 2265 5062

NAUTICAL CHARTS**NAUTISK FORLAG**

Christian Krohgs gate 16
Postboks 68 Sentrum
N-0101 Oslo, Norway

Tel +47 22 00 85 00
Fax +47 22 00 85 01
sales@nautisk.no
www.nautisk.com

NF FILIALER**Singapore**

20 Upper Circular Road
#B1-22 The Riverwalk
Singapore 058416
Tel +65 6557 0170
Fax +65 6557 0270
singapore@nautisk.no



NHST Media Group

Christian Krohgs gate 16
PO Box 1182, Sentrum
N-0107 Norway
Tel +47 22 00 10 00