

ÅRSRAPPORT 2013

THET

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000

KONSERN	2013	2012	2011
Driftsinntekter	1 236 838	1 199 951	1 176 263
Driftsresultat	9 067	44 240	9 520
Resultat før skatt	5 567	40 092	10 823
Årets resultat	(8 159)	24 038	27 457
Netto driftsmargin (%)	0,7 %	3,7 %	0,8 %
Netto fortjenestemargin (%)	(0,6 %)	2,0 %	2,3 %
Resultatgrad (%)	0,4 %	3,7 %	0,8 %
Sum eiendeler	587 318	539 380	524 098
Investeringer	100 122	23 634	29 842
Egenkapitalandel (%)	21,5 %	26,9 %	25,8 %
Totalkapitalrentabilitet (%)	2 %	7,7 %	2,5 %
Likviditetsgrad	0,82	0,97	0,93

ANSATTE

Gjennomsnittlig antall	736	711	701
Antall årsverk	748	728	688

DN

Driftsinntekter	725 477	690 976	690 005
Driftsresultat	93 510	79 037	54 130
Resultat før skatt	102 051	84 909	62 086
Årets resultat	73 071	60 104	44 008
Netto driftsmargin (%)	12,9 %	11,4 %	7,8 %

GLOBAL PUBLICATIONS*

Driftsinntekter	269 260	276 942	274 376
Driftsresultat	(11 475)	5 454	(7 244)
Resultat før skatt	(8 255)	3 922	(5 369)
Årets resultat	(6 959)	(7 745)	18 142
Netto driftsmargin (%)	(4,3 %)	2,0 %	(2,6 %)

DIRECT RELATIONS*

Driftsinntekter	101 537	73 414	57 857
Driftsresultat	(4 942)	1 407	(2 270)
Resultat før skatt	(4 778)	1 576	(2 230)
Årets resultat	(5 240)	1 166	(1 840)
Netto driftsmargin (%)	(4,9 %)	1,9 %	(3,9 %)

NAUTICAL CHARTS*

Driftsinntekter	105 687	117 715	110 638
Driftsresultat	(11 396)	(1 269)	324
Resultat før skatt	(12 156)	(3 427)	527
Årets resultat	(10 094)	(3 181)	379
Netto driftsmargin (%)	(10,8 %)	(1,1 %)	0,3 %

ANDRE*

Driftsinntekter	113 528	113 498	118 039
Driftsresultat	(33 507)	(29 776)	(29 815)
Resultat før skatt	(49 752)	(17 319)	(12 732)
Årets resultat	(8 563)	(26 306)	(33 232)
Netto driftsmargin (%)	(29,5 %)	(26,2 %)	(25,3 %)

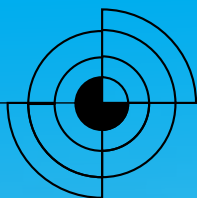
* Ikke inkludert avskrivninger på konsern goodwill

Netto driftsmargin (%) Driftsresultat dividert på driftsinntekter
Netto fortjenestemargin (%) Årets resultat dividert på driftsinntekter
Resultatgrad (%) Resultat før skatt + renteinntekter dividert på driftsinntekter

Egenkapitalandel (%) Egenkapital dividert på totalkapital
Totalkapitalrentabilitet (%) Resultat før skatt + renteinntekter dividert på gjennomsnittlig totalkapital

Likviditetsgrad Omløpsmidler dividert på kortsiktig gjeld
Ansatte og årsverk Fast ansatte

GLOBAL INNSIKT



LOKAL TILSTEDEVÆRELSE



Innhold

DETTE ER NHST:

NHST I 2013	06
KONSRNSJEFEN HAR ORDET	08

VÅRE FORRETNINGSOMRÅDER:

NHST PRODUKTOVERSIKT 2013	14
DN	16
GLOBAL	20
DIRECT RELATIONS	28
NAUTICAL CHARTS	30
ANDRE	32

REGNSKAP 2013:

STYRETS ÅRSBERETNING	40
RESULTATREGNSKAP	47
BALANSE	48
KONTANTSTRØMOPPSTILLING	50
NOTER	51
REVISORS BERETNING	66
AKSJONÆRINFORMASJON	71
EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE	72
ADRESSER	76



Med utsyn til verden

Da Gutenberg trykket den første boken startet han en informasjonsrevolusjon han ikke ante rekkevidden av. Nå kunne man masseprodusere og spre innhold, en ny verden var født.

Informasjonssamfunnet er i konstant endring. Informasjonen finner stadig nye veier. Der man før hadde papir har vi nå algoritmer og koder. I dag stilles det krav til at du må være din egen redaktør. Vi skal sørge for at du får de verktøyene du trenger for å ha oversikt. Vår lokale tilstedeværelse gir deg det globale bildet.





Et lite stykke Norge

Houston, kjent for glasskyskrapere og romfartskontrollsenteret JSC, ligger i delstaten Texas i USA. Ved inngangen til 1900-tallet var det knappe 45 000 innbyggere på stedet. Klimaet i Houston er svært varmt og fuktig, og ifølge historien var det utviklingen av billig og effektiv luftkjøling (air condition) som fikk æren for byens enorme vekst. Byen er i dag både et finans- og oljesentrum. Mye av Houston suksess skyldes byens travle skipskanal, Port of Houston. Havnen er USAs største innenfor internasjonal handel og verdens tiende største.

Da Suez-kanalen ble stengt i 1967 måtte Sjømannsmisjonen oppgi stillingen der. Sjømannspresten John Mauritzen ble anmodet om å reise til Houston, som hadde økende norsk skipstrafikk. Han ankom ved årsskiftet 1967/68. I dag er sjømannskirken et «lite stykke Norge» for både reisende og fastboende.

4

STØRSTE BY I USA

2 mill

INNBYGGERE

5000

BOSATTE NORDMENN



51°30'26"N 0°07'39"V

HOUSTON



NHST Media Group er en ledende informasjonsformidler både i Norge og internasjonalt innenfor de bransjene vi opererer i. Denne posisjonen er bygget på basis av vår forståelse av hva som er viktig for leserne, og la det definere produktet.

DN

Virksomhetsområdet DN inkluderte i 2013 Dagens Næringsliv, nettpublikasjonen DN.no og TDN Finans. DN styrket sin markedsposisjon også i 2013 i et avismarked som på mer generell basis var i tilbakegang. Digitaliseringen fortsatte med vekst både på annonseinntekter og trafikk tall på nett, samt vekst i de digitale abonnementsproduktene. Inntektene vokste 5 % til MNOK 725,5.

Opplagsinntektene vokste 9 %, mens annonseinntektene vokste 1 %, godt hjulpet av den digitale annonseveksten. DN fortsatte å utvikle sine digitale tilbud og det er planlagt lansering av nye produkter i 2014. Driftsresultatet endte på MNOK 93,5, som er det beste resultatet på 12 år. Driftsmarginen steg til 13 %, som var opp fra 11,5 % forrige år. Driftskostnadene steg med MNOK 20. Dette utgjorde moderate 3 % og var et resultat av god kostnadskontroll og ressursprioriteringer. Organisasjonene i papiravisen og nettreddaksjonen ble fusjonert i 2013 for å oppnå større synergier på tvers av papir- og digitalkanalene, samt styrke fundamentet for utvikling av nye produkter.

DIRECT RELATIONS

Direct Relations utviklet seg videre i 2013. Både organisk vekst og bidraget fra den kjøpte virksomheten i Tyskland gjorde at inntektene steg med 38 %. I løpet av året overtok NHST alle aksjene i Mynewsdesk og reorganiserte virksomheten i Tyskland. Inntektsveksten var fortsatt betydelig i de etablerte markedene og kundetilfredsheten god. Kostnadene steg med MNOK 34, eller 48 %. Av den totale veksten var MNOK 14 knyttet til Tyskland, men det har også foregått en betydelig oppbemanning i andre deler av virksomheten. Etter en betydelig netto tilgang på ansatte, fortsatt geografisk ekspansjon og fokus på produktutvikling, endte 2013 med et driftsunderskudd på MNOK 5. Dette var første året der vekstkostnadene oversteg inntektsveksten. Driftsunderskuddet som ble belastet driften fra Tyskland, var alene MNOK 9.

GLOBAL

Globalområdet møtte utfordringer i 2013. Samlede inntekter og driftsresultatet ble preget av at de to største selskapene, Tradewinds og Upstream, begge hadde tilbakegang. Det var kun Intrafish som klarte vekst i 2013. Inntektene var tilbake 3 % til MNOK 269,3.

Både opplags- og annonseinntektene gikk tilbake totalt sett, men bildet var ikke entydig mellom selskapene hva gjelder nivået på tilbakegangen. Det var også unntak med vekst hos enkelte selskaper.

Driftsresultatet endte med et underskudd på MNOK 11,3 etter at driftsresultatet i 2012 for første gang var positivt for Globalområdet som helhet. Driftskostnadene steg med 3 % til tross for tilbakegangen på topplinjen. Dette var resultatet av en satsning på nye magasinprodukter og nye geografiske områder i 2013. Etter omleggingen av strategi i Recharge endte 2013 med resultatfremgang og også Intrafish fikk resultatvekst.

NAUTICAL CHARTS

Nautical Charts var gjennom nok et år med betydelige utfordringer. Makromessig var shippingmarkedet fortsatt svakt, det var problemer med produkttilgang i perioder og det var betydelig prispress i enkelte geografiske markeder. Inntektene var tilbake 10 % i 2013 og endte på MNOK 105,7. Digitalinntektene fortsatte å vokse, men papirinntektene var også i 2013 klart størst.

Det ble gjennom året etablert nye virksomheter i Hong Kong og Bristol. Det økte det globale fotavtrykket ytterligere og vil bidra til en effektiv drift fremover, men belastet også regnskapet i 2013 med oppstartskostnader. Totale kostnader falt dermed bare 2 % og bidro til forverringen i driftsresultatet. Driftsunderskuddet endte på MNOK 11,4 som var MNOK 10 svakere enn forrige år. Det gjøres en kontinuerlig justering av ressursbruken for å effektivisere virksomheten mellom de geografiske lokasjonene.

ANDRE

Virksomhetsområdet Andre består av de resterende operative virksomhetene i konsernet. Det vil si morselskapet NHST Media Group, som selger tjenester til datterselskapene, samt Smartcom og Europower, som har eksterne kunder. Omsetningen endte i 2013 på MNOK 113,5 – som er det samme som forrige år. Bak dette ligger en vekst i morselskapets salg av tjenester som tilsvarte tilbakegangen i Europower og Smartcom. Den eksterne omsetningen falt med MNOK 5,6. Driftsresultatet var tilbake MNOK 4 til MNOK 33,5. Det var først og fremst morselskapet som bidro til tilbakegang, men driftsunderskuddet i Smartcom var likevel ikke tilfredsstillende.

KONSERNSJEFEN HAR ORDET:

«Planen er at NHST Media Group skal gå inn i sitt 125 år i 2015 bedre enn noensinne. Publikasjonene og aktivitetene er alle gode og markedsledende. Markedsforholdene er dynamiske og usikre, men nå mer normaliserte. Organisasjonen er meget dyktig og endringskompetent»

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2013	2012	2011
Driftsinntekter	1 236 835	1 199 951	1 176 263
Driftsresultat	9 067	44 240	9 520
Resultat før skatt	5 567	40 092	10 823
Årets resultat	(8 159)	24 038	27 457



EBITDA



DRIFTSRESULTAT



432

ANTALL ÅRSVERK
I NORGE



316

ANTALL ÅRSVERK
INTERNASJONALT

VIKTIGE BEGIVENHETER I 2013

- *Recharge relanseres med nytt månedsmagasin og nettsted*
- *Tradewinds og Upstream lanserer sine nye magasin-produkter*
- *Mynewsdesk lanserer sine produkter for fullt i Tyskland*
- *Nautical Charts utvikler et Pay As You Sail-produkt*
- *NHST inngår avtale om å kjøpe 90,1 % av aksjene i Morgenbladet*
- *NHST kjøper seg opp til 100 % kontroll i Mynewsdesk*



*Gunnar
Bjørkavåg*

A) TILBAKEGANG I 2013

Fjoråret førte til tilbakegang i driftsresultatet for NHST Media Group, som endte på kun MNOK 9 mot MNOK 44 i 2012. EBIDTA ble på MNOK 53 i 2013 mot MNOK 82 i 2012. Året ble en berg- og dalbane for konsernet, med ujevn utvikling både mellom kvartalene og mellom forretningsområdene. Første kvartal var gjennomgående svakt, andre og tredje kvartal viste resultatfremgang, mens vi opplevde resultattilbakegang i fjerde kvartal. Ett forretningsområde hadde meget god resultatfremgang for året, men dessverre hadde flere andre områder stor resultatmessig tilbakegang. I sum langt fra tilfredsstillende.

Innenfor konsernets største forretningsområde Dagens Næringsliv (DN) var det fremgang på de fleste fronter. DN's driftsresultat i 2013 på MNOK 94 var en fremgang på MNOK 15 og det beste siden 2000. DN hadde fremgang i både opplags- og annonseinntekter og har fått til en fin digital utvikling. DN's utvikling er langt bedre enn for øvrige avishus i Norge, og DN har en sterk markedsposisjon.

For forretningsområdet Global ble 2013 svært skuffende, med tilbakegang både i resultat og omsetning. Resultatet falt fra MNOK 5 i 2012 til et underskudd på MNOK 11 i 2013. Årsakene til tilbakegangen varierte mellom publikasjonene. For Tradewinds var det primært på grunn av fall i annonseinntektene, som følge av at shippingkrisen har gitt

færre stillingsannonser. I Upstream var det andre og mer sammensatte årsaker. Intrafish var ganske stabilt. I Recharge ble underskuddet fra 2012 på MNOK 14 redusert til et underskudd på MNOK 11, som følge av reduserte kostnader. Driftsresultatutviklingen i Global preges også av flere kostnadsførte ekspansjonsprosjekter både digitalt og på magasiner. Lanseringene i 2013 fremstår imidlertid som vellykkede og bør gi et positivt bidrag fremover.

For forretningsområdet Direct Relations hvor all virksomhet nå ligger i selskapet Mynewsdesk, var 2013 først og fremst preget av videre ekspansjon og sterk vekst. Omsetningen økte med 38 % fra MNOK 73 til MNOK 102. Antall ansatte har økt fra 100 til 141, først og fremst som følge av etableringen i Tyskland. Direct Relations fikk et underskudd på MNOK 5 mot et overskudd på MNOK 1 i 2012. Dette som følge av økte utviklingskostnader knyttet til geografisk ekspansjon, samt økte ressurser til produktutvikling. Den underliggende lønnsomheten i den etablerte virksomheten i Sverige er svært god og kundelojaliteten fortsatt høy.

Som følge av shippingkrisen hadde området Nautical Charts den mest volatile utviklingen gjennom året. Mens omsetningen falt med 25 % i første kvartal, økte den med 7 % i fjerde kvartal, sammenlignet med året før. For året som helhet falt omsetningen med 10 % til

«Mulighetene det digitale formatet har gitt til mer umiddelbar tilgang til det redaksjonelle stoffet, har vært en viktig driver for den digitale driften og utviklingen går i retning av mer løpende publisering»

MNOK 106. Driftsresultatet ble et driftsunderskudd på MNOK 11.

B) PLANENE FOR 2014

DN vil fortsette å utvikle sin sterke markedsposisjon. Digitaliseringen av produktet fortsetter og den nye digitale plattformen DN+ vil bli lansert i løpet av året. Mulighetene det digitale formatet har gitt til mer umiddelbar tilgang til det redaksjonelle stoffet, har vært en viktig driver for den digitale driften og utviklingen går i retning av mer løpende publisering. Samtidig er papiravisen fortsatt det mest leste formatet og derfor videreutvikles også denne, deriblant gjennom ny layout. Morgenbladet har vi nå ønsket velkommen til NHST-konsernet. Avtalen er at NHST øker eierandelen til 49 % innen utløpet av 2015, deretter er hensikten å utøve opsjonen om å gå til 90,1 % eierandel. Morgenbladet er viktig når det gjelder å videreutvikle de norske publikasjonene i konsernet – ikke minst med henblikk på å realisere gjensidige synergier.

Innenfor området Global er en rekke tiltak igangsatt for raskt å komme til tilfredsstillende lønnsomhet. På inntektssiden ventes klar fremgang som følge av produkttiltakene som er gjennomført i 2013. Klarest ser en dette med Recharge, som har mer enn doblet antall abonnenter ved inngangen til 2014 versus 2013. Et annet eksempel er Upstream's Technology magasin som har stor annonsevekst etter fjorårets lansering. Første utgave i 2014 versus

første utgave i 2013 har i skrivende stund mer enn doblet omsetning, og bookingen fremover ser bra ut. Tradewinds stillingsannonser er også tilbake i betydelig omsetningsvekst. En bedre opplagsorganisering er gjennomført gjennom 2013 og har gitt en god start på året. Samtidig pågår arbeidet med å bli mer kostnadseffektiv, gjennom rasjonalisering og overgang til en mer digital publiseringsmodell. Disse kostnadstiltakene er krevende, men også avgjørende for fremtidig lønnsomhet.

Innenfor området Direct Relations vil Mynewsdesk fortsette strategien om videre utvikling og vekst i et marked preget av rask ekspansjon og økende global konkurranse. Som basis for videre vekst blir produktutviklingen trappet opp for å øke innovasjonstakten og bedre det ledende produktet ytterligere. Det ventes god vekst også i 2014, hvor bidraget i økende grad vil komme fra markedene utenfor Sverige, særlig Tyskland og UK. Sverige fortsetter imidlertid å være det klart viktigste markedet, også i 2014.

Innenfor området Nautical Charts ble det gjennomført en omfattende restrukturering i 2013 for å bedre kostnadseffektiviteten. Blant annet er lageroperasjoner flyttet fra Oslo til Bristol, det er utviklet nye digitale produkter som PAYS, som ble lansert ved årsskiftet, og med salgskontor i Hong Kong er evnen til å betjene

det globale shippingmarkedet bedret. Konkurranseskraften er god og det ventes betydelige effekter av endringene i 2014.

For de andre områdene i NHST er det gjennom 2013 gjennomført en rekke tiltak som en vil se full effekt av umiddelbart i 2014. Kostnadsbasen i Smartcom er nedskalert, samtidig som det er iverksatt tiltak for å øke inntektene.

C) MOT 2015

Planen er at NHST Media Group skal gå inn i sitt 125 år i 2015 bedre enn noensinne. Publikasjonene og aktivitetene er alle gode og markedsledende. Markedsforholdene er dynamiske og usikre, men nå mer normaliserte. Organisasjonen er meget dyktig og endringskompetent. Den store lønnsomhetssvikten i 2013 har vi tatt inn over oss, og det jobbes meget målbevisst og raskt med å få til en vesentlig bedret lønnsomhet på områdene der vi ikke lyktes i 2013. Det skal vi vise i 2014 og resultatet bør være et sterkere NHST Media Group ved neste årsskifte.

GLOBAL INNSIKT



LOKAL TILSTEDEVÆRELSE



Vikingene kommer

London er en av de største byene i Europa, og har en historie som strekker seg to årtusener tilbake. Fra 800-tallet og utover ble byen gjentatte ganger herjet av danske og norske vikinger. Den siste invasjonen fant sted i 1066, da Vilhelm Erobreren vant slaget ved Hastings og overtok makten.

Byen er i moderne tid et av verdens viktigste politiske, økonomiske og kulturelle sentre. London var hovedstad for det britiske imperiet, og dermed i nesten tre århundrer maktsenter for store deler av kloden. London regnes blant et av verdens finansielle «kommandosentre» sammen med blant annet New York City og Tokyo. Finans er byens aller største næring med rundt 325 000 mennesker ansatt innenfor sektoren. Over 480 utenlandske banker har kontorer i London, dette er flere enn i noen annen by i verden.

50

ETNISKE GRUPPER

300

MORSMÅL

1 579

KM²

VERDENS STØRSTE BY ETTER AREAL



VÅRE FORRETNINGSOMRÅDER



Topplinjen på et øyeblikk:

DN

5 %

Fornyhet inntektsvekst og
kraftig resultatfremgang.

**DIRECT
RELATIONS**

38 %

Topplinjeveksten fortsatte,
men ekspansjon dro resultatet
ned.

GLOBAL

-3 %

Topplinjefall og betydelig
resultatsvikt.

**NAUTICAL
CHARTS**

-10 %

Inntektsfallet dro med seg
resultatet nedover.

ANDRE

0 %

Utfordrende markeder
og resultater.



PAPIR

DIGITALT

ANDRE

DN

OMSETNING

725

MILL

ÅRSVERK

245

GLOBAL

OMSETNING

269

MILL

ÅRSVERK

246

Dagens Næringsliv

Norges største næringslivsavis med et opplag i 2010 på mer enn 80 000 (daglig)

D2

Kommer ut hver fredag sammen med Dagens Næringsliv, med Norges mest oppdaterte perspektiver på livsstil og kultur (ukentlig)

TradeWinds

Verdens ledende shippingavis (ukentlig)

Upstream

Verdens ledende olje og gass avis (ukentlig)

Recharge

Den globale avisen om fornybar energi (ukentlig)

IntraFish:

FiskeribladetFiskaren

Seafood International
(månedlig)

Fishing News International
(månedlig)

Fish Farming International
(månedlig)

Seafood processor
(kvartalsvis)

Fishing News Weekly
(ukentlig - UK)

DN.no

Det ledende nettsted for økonomiske nyheter i Norge

DN digitalt

Norges største næringslivs-avis daglig på Ipad

dagensit.no

Ledende norsk IT nyhetstjeneste

TDN finans

Norges ledende finans-nyhetstjeneste for det profesjonelle markedet

tradewinds.no

Globale shippingnyheter

upstreamonline.com

Globale olje- og gassnyheter

rechargenews.com

Globale nyheter om fornybar energi

intrafish.com

Globale sjømatnyheter

intrafish.no

Norske sjømatnyheter

fiskeribladetfiskaren.no

Nettsted for den ledende norske fiskeriavisen

Events

Globale konferanseaktiviteter innenfor shipping

DIRECT RELATIONS**NAUTICAL CHARTS****ANDRE**

OMSETNING

102

MILL

ÅRSVERK

141

OMSETNING

106

MILL

ÅRSVERK

46

OMSETNING

114

MILL

ÅRSVERK

70**Nautisk Forlag**

Internasjonal portefølje nautiske kart og maritime publikasjoner

McCurnin

Distributør av kart og maritime publikasjoner i New Orleans

Nautisk Forlag i :Hong Kong
Singapore
Bristol**Energi**

Magasin for det nordiske kraftmarkedet (månedlig)

Mynewsdesk.com

Online distribusjon av innhold skapt av næringslivet

Neptune

Elektronisk informasjonstjeneste for bruk ombord i skip

PAYS (Pay-as-you-sail)

Elektroniske kart distribuert når det brukes

Smartcom

Ledende web-TV produsent og distributør

europower.no

Ledende nyhetstjeneste for det nordiske kraftmarkedet

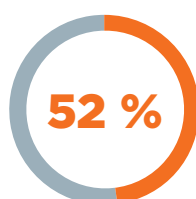
Intstream

Software plattform for kraft-tradere og -analytikere

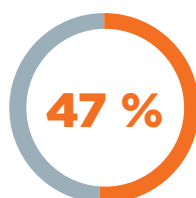
Virksomheten består av Norges største næringslivsavis Dagens Næringsliv (DN), nettstedet DN.no og selskapet TDN Finans, som er en sanntidsleverandør av nyheter om og for de norske aksje- og rentemarkedene.

DN

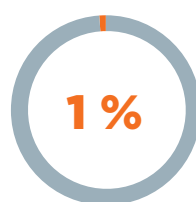
INNTEKTER PER KATEGORI



ANNONSEINNTEKTER



ABONNEMENT-
OG LØSSALG



ANDRE
SALGSINNTEKTER

MARKEDET I 2013

Det norske annonsemarkedet hadde en relativt svak utvikling totalt, med betydelige variasjoner mellom kanalene. De siste prognosene viser at dagspressen samlet hadde en nedgang i annonseomsetningen på 9 % i 2013. Internett-annonsering anslås å ha hatt en vekst på 13 %.

Lesermarkedet viser at opplagsfallet fortsetter for de store avisene. Publikum leser i større grad nyheter digitalt, som ofte er gratis for leseren. Selv om salget av digitale abonnementsløsninger har økt, har det ikke kunnet kompensere for nedgangen i salget av papiraviser.

TDN Finans har de siste årene opplevd at markedet er blitt påvirket av nedgangen i antall meglere.

KONKURRENTENE I 2013

Dagens Næringsliv konkurrerer direkte mot andre aviser i økonomisegmentet, både på papir og nett. Selv om også Dagens Næringslivs opplag falt i fjor, var nedgangen mindre enn for de andre store avisene. Dette førte til at Dagens Næringsliv nå er Norges tredje største avis. Avisen gjorde det også vesentlig bedre enn konkurrentene i annonsemarkedet, både på papir og nett.

DIGITALISERING OG PRODUKT-UTVIKLING I 2013

Dagens Næringsliv hadde i 2013 et digitalt gjennombrudd. I skrivende stund har en fjerdedel av abonnentene et digitalt abonnement. Annonseveksten på DN.no var 26 %, som er betydelig bedre enn markedet generelt. I løpet av våren 2014 lanserer Dagens Næringsliv DN+. Dette blir en online-avis som skal være tilgjengelig både på

pc, nettbrett og mobiltelefon. I tillegg til nyheter som trykkes og publiseres på det åpne nettstedet DN.no, vil det være oppdaterte nyheter gjennom døgnet som vil være eksklusive for dem som har et digitalt abonnement.

VIKTIGE HENDELSER 2013

I 2013 vant journalister i DN alle de tre mest prestisjefylte journalistprisene; Skup-prisen, Den store journalistprisen og Riksmålforbundets gullpenn. At våre medarbeidere ofte vinner priser er en indikasjon på at Dagens Næringsliv holder en god faglig standard.

Mot slutten av 2013 inngikk NHST Media Group avtale om å kjøpe 49 % av aksjene i Morgenbladet, med mulighet til å komme opp i en eierandel på 90,1 % innen utgangen av 2016.

MOT 2014

Dagens Næringsliv fikk i 2013 sitt beste resultat på mange år. I Lesermarkedet var det ny omsetningsrekord både på abonnement og løssalg, mens det i annonsemarkedet var ny omsetningsrekord på merkevareannonser, eiendomsannonser, digitale annonser og for D2.

Det blir viktig for organisasjonen å lykkes i arbeidet med å ta en tilsvarende sterk posisjon i digitale kanaler som vi har på papir. Både lesere og annonsører vil fortsette å flytte sitt konsum fra papir til digitale kanaler.

Prisøkningen på abonnement vil bli betydelig lavere i 2014 enn i fjor. På den annen side tror vi at lanseringen av DN+ vil medføre at avisens digitale abonnement vil fremstå som mer attraktivt.

KONSERNSJEFEN HAR ORDET:

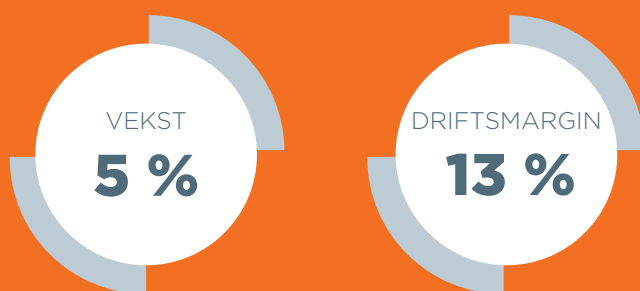
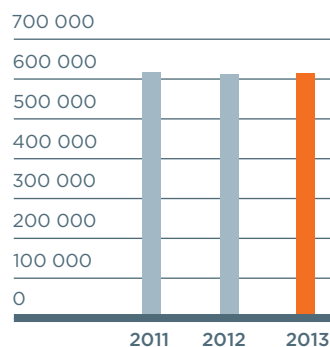
«Innenfor konsernets største forretningsområde Dagens Næringsliv (DN) var det fremgang på de fleste fronter. DNs driftsresultat i 2013 på MNOK 94 var en fremgang på MNOK 15 og det beste siden 2000. DN hadde fremgang i både opplags- og annonseinntekter og har fått til en fin digital utvikling. DNs utvikling er langt bedre enn for øvrige avishus i Norge, og DN har en sterk markedsposisjon»

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2013	2012	2011
Annonseinntekter	337 150	333 048	350 503
Abonnement- og løssalgsinntekter	379 703	349 178	330 131
Andre salgsinntekter	8 624	8 750	9 370
Sum driftsinntekter	725 477	690 976	690 005
Driftskostnader	(623 064)	(601 748)	(625 725)
Driftsresultat	93 510	79 037	54 130
Netto finansposter	8 541	5 872	7 956
Resultat før skatt	102 051	84 909	62 086

616 519

PAPIRINNTEKTER



243

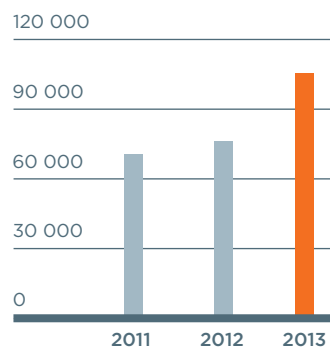
ANTALL ÅRSVERK
I NORGE

2

ANTALL ÅRSVERK
INTERNASJONALT

105 328

DIGITALE INNTEKTER



DAGENS NÆRINGS LIV

- Dagens Næringsliv hadde i 2013 et digitalt gjennombrudd
- En fjerdedel av abonnentene er digitale abonnementer
- Annonseveksten på DN.no var 26 %, som er betydelig bedre enn markedet generelt

ÅRSVERK

238

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2013	2012	2011
Annonseinntekter	337 150	333 048	350 503
Abonnement- og løssalgssinntekter	369 796	335 360	317 951
Andre salgssinntekter	8 624	11 376	9 268
Sum driftsinntekter	715 570	679 784	677 722
Driftskostnader	(623 064)	(601 748)	(625 725)
Driftsresultat	92 506	78 036	51 997
Netto finansposter	8 322	5 629	7 655
Resultat før skatt	100 828	83 665	59 652

TDN NYHETS BYRÅ

- Har de siste årene opplevd at markedet har blitt påvirket av stadig mindre trading aktivitet i meglerhusene
- Stor konkurranse fra ulike digitale kanaler
- Fortsatt største distributør i Norge

ÅRSVERK

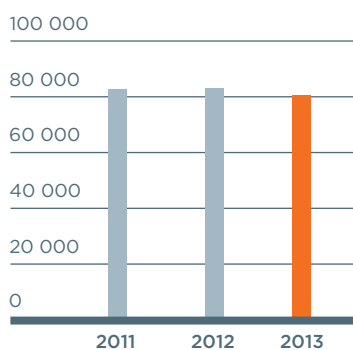
7

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2013	2012	2011
Sum driftsinntekter	10 454	11 738	12 829
Driftskostnader	(9 450)	(10 736)	(10 695)
Driftsresultat	1 004	1 002	2 133
Netto finansposter	218	243	301
Resultat før skatt	1 222	1 244	2 434

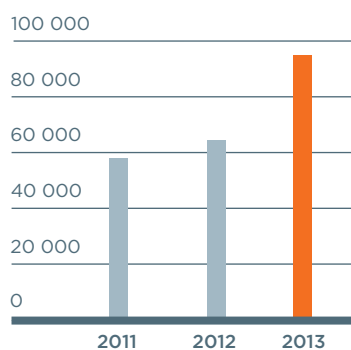
80 595

OPPLAG



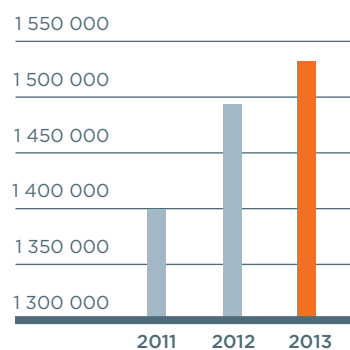
94 875

DIGITALE INNTEKTER



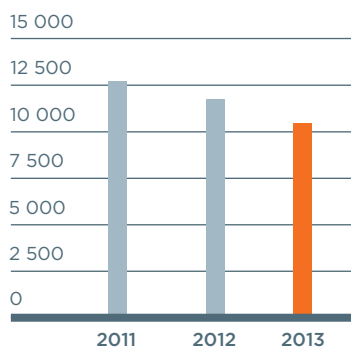
1 532 064

UNIKE WEBBRUKERE
PER MÅNED



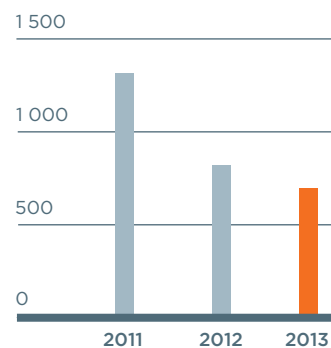
10 454

DIGITALE INNTEKTER



696

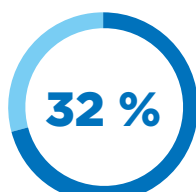
OMSETNINGEN OBX
I MILLIARDER



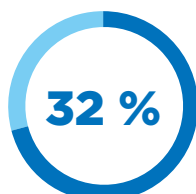
NHST Media Group utgir globale publikasjoner innenfor områdene skipsfart, olje og gass, havbruk og fiskeri og fornybar energi.

GLOBAL

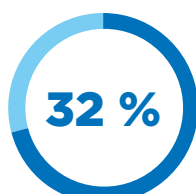
INNTEKSTFORDELING PER SELSKAP



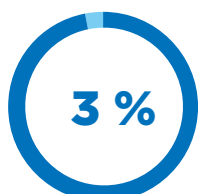
INTRAFISH



UPSTREAM



TRADEWINDS



RECHARGE

Alle publikasjonene styrket sine posisjoner i forhold til konkurrentene i 2013, men under krevende forhold. Spesielt gjelder dette innenfor områdene skipsfart og fornybar energi.

Porteføljen av publikasjoner med tilhørende tjenester som arrangementer og spesialtjenester, er bygget opp siden 1990. Strategisk er de bygget opp i bransjer der norsk næringsliv har en sterk posisjon internasjonalt. Alle publikasjonene er markedsledere. Redaksjonelle og kommersielle aktiviteter drives i hovedsak fra Oslo, London, Singapore, Houston og Stamford, Connecticut. Til sammen er 112 redaksjonelle og 100 kommersielle medarbeidere ansatt i virksomhetsområdet, som er det nest største innenfor konsernet.

SPELISERTE MARKEDER

Publikasjonene henvender seg i hovedsak til globalt orienterte lesere og annonsører. Innholdet må selvsagt være svært spesialisert og treffe brukere og lesere som har beslutningsmyndighet, noe som i sin tur gjør det mulig å ta ut gode priser i de tilknyttede annonsemarkedene.

Cirka 19 % av inntektsstrømmen er digital. For publikasjonene som blir distribuert globalt er det potensiale for ytterligere digitalisering. Dette gjelder både produkter og tilhørende salgsmodeller. Det meste av inntektsstrømmen er knyttet til tradisjonelt abonnements- og annonsesalg. Både lesere og annonsører ser ut til å være noe mer tradisjonelle i sine kanalvalg enn det som er tilfellet for rene norske og skandinaviske publikasjoner. Dette må imidlertid antas å være i rask

endring da generasjonsskifter bringer inn ledere som har andre vaner når det gjelder informasjonskonsum. Både produkter og salgsmodeller må selvsagt tilpasses dette. Det er derfor satt i gang en serie aktiviteter for å sette organisasjonene i stand til å betjene lesere og annonsører med en mer digital produktportefølje. Flere av kundene vil i fremtiden være selskaper og organisasjoner som kjøper innhold til sine medarbeidere, snarere enn at medarbeiderne selv kjøper enkelt-abonnementer.

PRODUKTUTVIKLINGEN I 2013

Gjennom 2013 er det satset primært langs to akser, den ene er å utvikle et mer glossy magasinprodukt som appellerer både til leserne og annonsørene, mens den andre er å videreutvikle de digitale produktene. NHST Media Group har lagt ned et stort arbeid i 2013 for å bedre tilgangsstyring- og kontroll av sin digitale produktportefølje. Dels skal det bli lettere for nye abonnenter å starte et kundeforhold, og dels skal det bli lettere å styre sin egen portefølje av produkter når man har valgt å bli abonnent. På den annen side skal det heller ikke være mulig å få tilgang til publikasjonene dersom man ikke er villig til å betale for innholdet. Denne funksjonaliteten er allerede lansert på TradeWinds kundeportal, og vil bli installert på de andre publikasjonenes digitale produkter i løpet av 2014.

Annonseproduktene innenfor de fleste deler av produkttilbudet er svært konkurransedyktige og produktene er i utgangspunktet svært nisjet. Ny teknologi gjør det likevel mulig å tilby annonsørene enda bedre treffsikkerhet.

KONSERNSJEFEN HAR ORDET:

«Driftsresultatutviklingen i Global preges også av flere kostnadsførte ekspansjonsprosjekter både digitalt og på magasiner. Lanseringene i 2013 fremstår imidlertid som vellykkede og bør gi et positivt bidrag fremover»

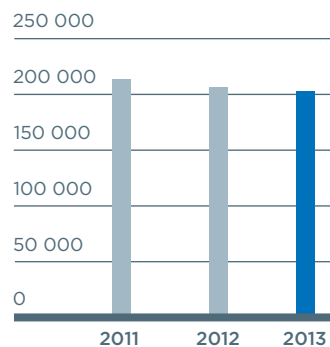
NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2013	2012	2011
Annonseinntekter	112 760	115 112	123 316
Abonnement- og løssalgsinntekter	138 904	139 865	133 994
Andre salgsinntekter	17 595	21 965	17 065
Sum driftsinntekter	269 260	276 942	274 376
Driftskostnader	(280 735)	(271 487)	(281 620)
Driftsresultat	(11 475)	5 454	(7 244)
Netto finansposter	3 220	(1 532)	1 876
Resultat før skatt	(8 255)	3 922	(5 369)

*) Tallene inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill.

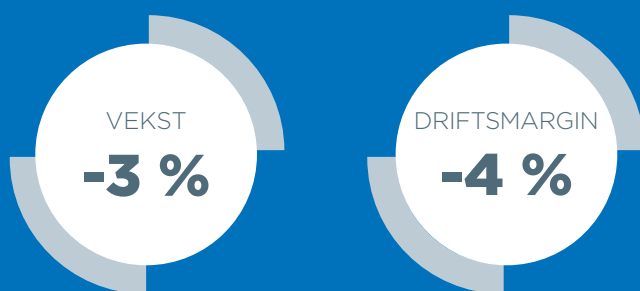
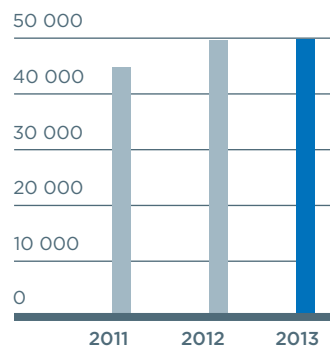
202 835

PAPIRINNTEKTER



49 846

DIGITALE INNTEKTER



90

ANTALL ÅRSVERK
I NORGE



154

ANTALL ÅRSVERK
INTERNASJONALT

NHST Media Group vil tilrettelegge for slik produktutvikling i 2014.

De globale publikasjonene opplever at en rekke annonsører ønsker oppmerksomhet i tillegg til tradisjonelle annonseprodukter. Innenfor områdene skipsfart, havbruk og fiskeri og fornybar energi tilbyr derfor publikasjonene arrangementer som fungerer som samlingssteder for nettverksbygging og kompetanseutvikling innenfor publikasjonenes fagområder. Inntektsstrømmene knyttet til dette er delegatavgifter og sponsorinntekter.

KONKURRENTENE I 2013

NHST Media Group er selvsagt ikke alene om å betjene de ovennevnte nisjene med spesialisert informasjon. Med en målrettet innsats over lang tid står NHSTs publikasjoner igjen som markedsledere. Skipsfartsavisen TradeWinds har for eksempel i en årrekke konkurrert med britiske Loyds List med både digitale produkter og innenfor et tradisjonelt avisprodukt. Loyds List valgte i 2013 å legge ned avisen. Dette åpner muligheter for TradeWinds, som produserer avisen med lønnsomhet og som i 2013 var i stand til å øke opplaget til tross for svært vanskelige tider i skipsfartsnæringen.

Oljeavisen Upstream har betydelige inntekter fra utgivelse av spesialutgaver knyttet til oljemesser verden over. Upstream har vunnet konkurransen om å være offisiell utgiver på de ledende arrangementene innen sektoren, som for eksempel ONS i Stavanger, World Petroleum Congress i Moskva, og Appea i Perth i Australia, for å nevne noen.

Den samme posisjonen i bransjen er Recharge i ferd med å få: En del av inntektsstrømmen knyttet til annonser kommer fra utgivelser under store messer og arrangementer i bransjene som publikasjonen dekker.

MOT 2014

2013 var som nevnt innledningsvis et krevende år for de globale publikasjonene, der spesielt TradeWinds og Recharge opplevde krevende markedsforhold. For både skipsfartsbransjen og aktørene innenfor fornybar energi ventes 2014 å bli noe bedre.

Publikasjonene må likevel være robuste nok til å tåle svingende markedsforhold. Et viktig bidrag for å oppnå dette er å øke inntektsandelen fra lesermarkedene. Det ble derfor i 2013 investert betydelig i kompetanse og systemer for å øke inntektene fra leserne i 2014 og påfølgende år. For de fleste av publikasjonene er det forventninger om opplagsvekst i 2014.

Det blir også jobbet videre med å hente ut flere synergier mellom de fire publikasjonene innenfor virksomhetsområdet.

I sum skal de fire publikasjonene være i stand til å hente ut betydelig mer av sine markeder enn tilfellet var i 2013.



TRADEWINDS

JONES ACT SHIPPING FORUM,
18 SEPTEMBER 2013, NEW YORK



INTRAFISH

SEAFOOD INVESTORS FORUM,
NEW YORK, 2013



RECHARGE

THOUGHT LEADERS CLUB,
HOLMENKOLLEN, 9 JANUAR, 2014

GLOBAL

INTRAFISH

- Merkevaren er styrket blant annet gjennom events aktiviteten
- Lønnsomheten bedret gjennom god kostnadskontroll
- Inne i en strategisk prosess for å definere utviklingen videre

ÅRSVERK

68

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000 ^{*)}	2013	2012	2011
Annonseinntekter	32 183	32 391	36 497
Abonnement- og løssalgsinntekter	44 900	44 092	41 272
Pressestøtte	5 776	6 051	6 053
Andre salgsinntekter	2 869	2 047	2 095
Sum driftsinntekter	85 729	84 581	85 916
Driftskostnader	(83 947)	(83 621)	(87 425)
Driftsresultat	1 779	960	(1 509)
Netto finansposter	1 702	90	(458)
Resultat før skatt	3 481	1 051	(1 967)

^{*)} Tallene inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill

UPSTREAM

- Betydelige inntekter fra spesialutgaver knyttet til oljemesser verden over
- Vant konkurransen om å være offisiell utgiver på alle ledende arrangementer innen sektoren
- Nytt magasinprodukt på papir, Upstream Technology
- Digitalprodukter på flere språk

ÅRSVERK

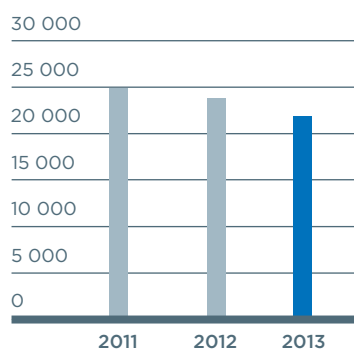
65

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2013	2012	2011
Annonseinntekter	47 820	47 662	46 431
Abonnement- og løssalgsinntekter	38 111	39 969	39 929
Andre salgsinntekter	212	1 720	634
Sum driftsinntekter	86 143	89 352	86 994
Driftskostnader	(89 094)	(79 110)	(79 297)
Driftsresultat	(2 951)	10 242	7 697
Netto finansposter	850	(503)	505
Resultat før skatt	(2 101)	9 739	8 202

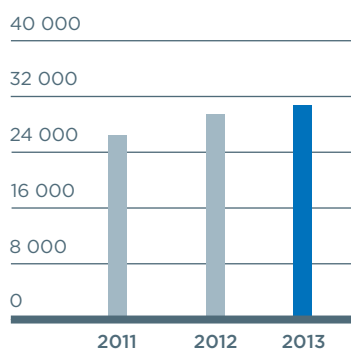
21 864

BETALT OPPLAG



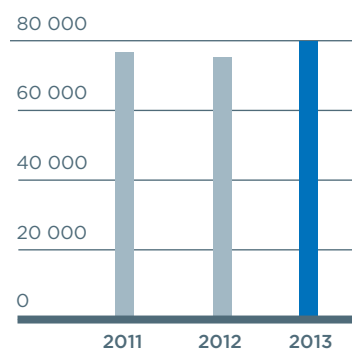
30 787

DITIGALE INNTEKTER



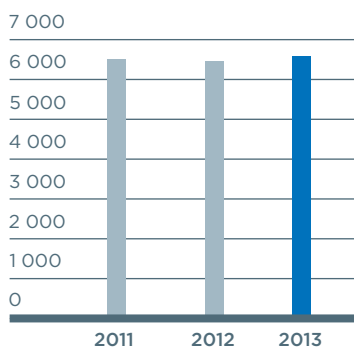
79 918

UNIKE WEB-BRUKERE
PER MÅNED



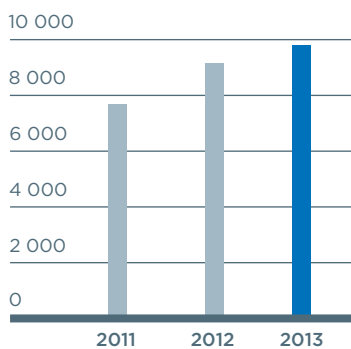
6 512

OPPLAG



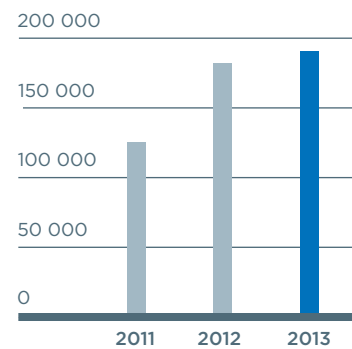
9 810

DIGITALE INNTEKTER



190 170

UNIKE WEB-BRUKERE
PER MÅNED



TRADEWINDS

- Styrket posisjon i forhold til konkurrentene
- Økte opplaget til tross for vanskelige tider i skipsfartsnæringen
- Forbedret funksjonalitet på digitalproduktet
- Events virksomheten fusjonert tilbake inn i Tradewinds

ÅRSVERK

49

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2013	2012	2011
Annonseinntekter	27 906	29 317	31 775
Abonnement- og løssalgssinntekter	51 744	51 100	48 312
Andre salgssinntekter	7 040	10 255	7 381
Sum driftsinntekter	86 690	90 672	87 468
Driftskostnader	(86 748)	(80 881)	(81 360)
Driftsresultat	(58)	9 791	6 108
Netto finansposter	1 394	84	1 088
Resultat før skatt	1 336	9 875	7 196

RECHARGE

- Krevende markedsforhold i 2013
- Etablerer solid posisjon
- Deler av inntekstsstrømmen fra utgivelser under store messer og arrangementer
- Månedsmagasin på papir godt mottatt i markedet

ÅRSVERK

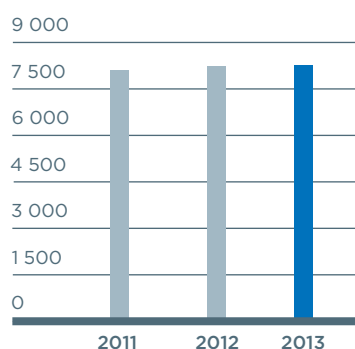
19

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2013	2012	2011
Annonseinntekter	4 851	5 741	8 614
Abonnement- og løssalgssinntekter	4 149	4 705	4 481
Andre salgssinntekter	0	0	51
Sum driftsinntekter	9 000	10 446	13 145
Driftskostnader	(19 751)	(24 784)	(28 256)
Driftsresultat	(10 751)	(14 338)	(15 110)
Netto finansposter	(588)	(598)	(351)
Resultat før skatt	(11 339)	(14 936)	(15 461)

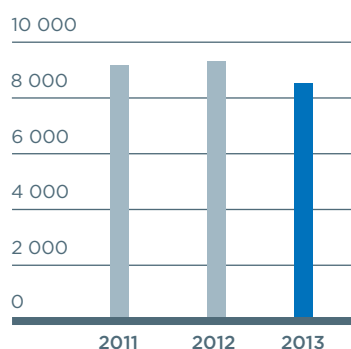
8 279

OPPLAG



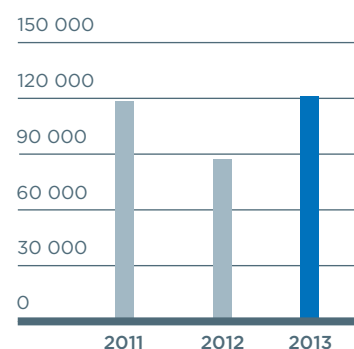
8 517

DIGITALE INNTEKTER



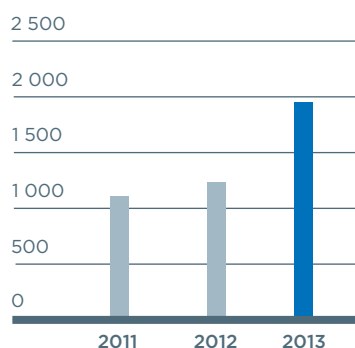
122 839

UNIKE WEB-BRUKERE
PER MÅNED



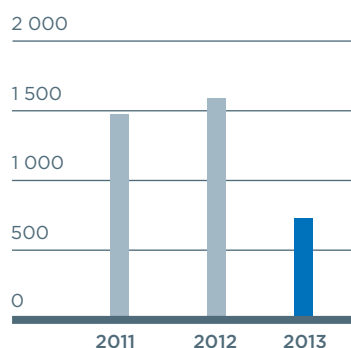
1 952

OPPLAG



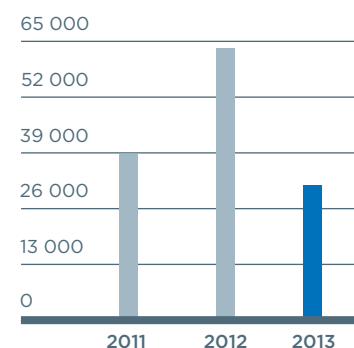
731

DIGITALE INNTEKTER



31 539

UNIKE WEB-BRUKERE
PER MÅNED



Ved utgangen av 2013 besto forretningsområdet Direct Relations utelukkende av Mynewsdesk, som er 100 % eid av NHST Media Group.

DIRECT RELATIONS

Mynewsdesks globale tilstedeværelse har økt i 2013, og selskapet har i dag kontorer i Sverige, Danmark, Norge, Singapore, Storbritannia og Tyskland, i tillegg til distribusjon i andre markeder.

Direct Relations har vært det raskest voksende forretningsområdet i konsernet, og veksten i 2013 nådde 38 %, hvorav 27 % var organisk. Med nærmere MNOK 102 i omsetning, har virksomheten blitt tidoblet siden NHST Media Group kom inn som eier i 2008. Markedet i Sverige utgjør fortsatt den største og mest lønnsomme delen av virksomheten, men veksten er også i økende grad kommet fra nye markeder.

MARKEDET I 2013

Mynewsdesk opererer i et marked som for tiden gjennomgår en raskere og mer dyptgripende endring enn noen gang siden selskapets oppstart for ti år siden.

I 2013 har markedene for digital pr og innholdsmarkedsføring blitt knyttet tettere sammen, fordi selskaper og bedrifter i økende grad flytter sine markedsføringsaktiviteter over på digitale plattformer der det er behov for eget innhold. Dette muliggjør integrering av en eid, fortjent og betalt mediastrategi og gjennomføring. Noen bedrifter og organisasjoner har allerede utarbeidet sine egne medieløsninger, noe som fører til et stort og økende marked for innholdsproduksjon, distribusjon og prestasjonsledelse.

Mynewsdesk har ved hjelp av en Software-as-a-Service (SaaS)-modell gjort det relativt enkelt å tilby tjenester over hele verden. Markedet blir mer og mer globalt, og for Mynewsdesk er det viktig å tilby produkter av høy kvalitet for å opprettholde vår posisjon i de skandinaviske hjemmemarkedene og få fotfeste i nye markeder.

Trendene i markedet bærer bud om et stort vekstpotensial. Mynewsdesk har så langt vært ledende innenfor sitt forretningsområde, og vår evne til nytenkning og omstilling vil være akselererende markedsdynamikken.

PRODUKTET I 2013

Utviklingen i markedet tilsier et sterkt fokus på produktutvikling i tiden fremover. En realisering av verdipotensialet i virksomheten krever kontinuerlige investeringer innen produkt- og markedsutvikling, blant annet for å imøtekomme kundenes behov i en konkurranse definert på globalt nivå. Arbeidet med å øke investeringene innen produktutvikling og markedsutvikling ble påbegynt i 2013 og vil fortsette i 2014.

MOT 2014

Resultatene i 2013 var i stor grad i tråd med forventningene, med unntak av bidraget fra den tyske virksomheten, som ble kjøpt i slutten av 2012. Endrings- og integrasjonskostnader var som forventet, men det ble oppdaget alvorlige uregelmessigheter under tidligere ledelse og eierskap knyttet til offentlige tilskudd. Dette førte til et behov for å sette virksomheten under administrasjon og reise søksmål, noe som fikk betydelige kostnadsmessige konsekvenser. De tyske aktivitetene er nå fullt integrert i Mynewsdesk under ny ledelse, og arbeidet med å videreutvikle kundebasen i en av Europas største markeder er godt i gang.

Mynewsdesk er et selskap i vekst og har også et stort potensiale for videre vekst. Evnen til å opprettholde og forbedre denne vil være basert på produktinnovasjon og effektiv kommersialisering, og til sammen er dette en sentral drivkraft for fremtidig lønnsomhet.

KONSERNSJEFEN HAR ORDET:

«For forretningsområdet *Direct Relations* hvor all virksomhet nå ligger i selskapet *Mynewsdesk*, var 2013 først og fremst preget av videre ekspansjon og sterk vekst. Omsetningen økte med 38 % fra MNOK 73 til MNOK 102»

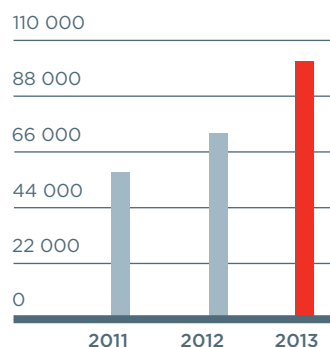
NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000 ²	2013	2012	2011
Sum driftsinntekter	101 537	73 414	57 854
Driftskostnader	(106 479)	(72 007)	(60 124)
Driftsresultat	(4 942)	1 407	(2 270)
Netto finansposter	164	169	40
Resultat før skatt	(4 778)	1 576	(2 230)

² Tallene inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill

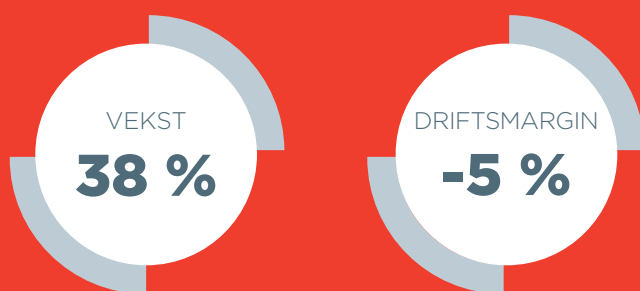
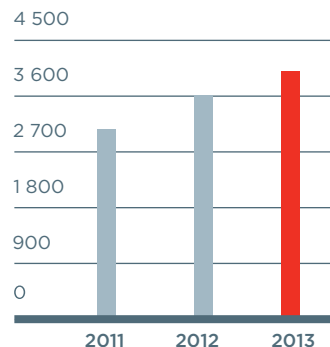
101 573

INNTEKTER



3 993

ANTALL KUNDER



12

ANTALL ÅRSVERK
I NORGE



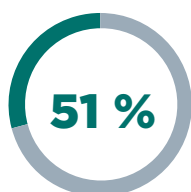
129

ANTALL ÅRSVERK
INTERNASJONALT

Nautical Charts omfatter NHST Media Groups virksomhet innenfor distribusjon av sjøkart og maritime publikasjoner – både på papir og i digitalt format. Virksomheten leverer til rederier over hele verden fra kontorer i Oslo, Bristol, New Orleans, Singapore og Hong Kong.

NAUTICAL CHARTS

INNTEKTER ETTER TYPE



PUBLIKASJONER



EGENPRODUSERT



SJØKART



ANNET

UTFORDRENDE MARKED I 2013

Det foregår en betydelig konsolidering i bransjen og det har ført til prispress i de fleste markeder. I tillegg har shippingmarkedet vært variabelt, og det har vært problemer med produkttilgang. Dette har ført til entilbakegang på topplinjen som ikke har latt seg kompensere med kostnadsreduksjoner.

Et privat investeringsfond har i løpet av 2013 kjøpt de fleste store aktørene og kontrollerer 29 % av markedet. Det er kun igjen 2 globale agenter som konkurrerer direkte med Nautisk Forlag.

PRODUKTUTVIKLINGEN I 2013

To trekk har markert utviklingen i 2013. Det første var utviklingen av abonnementsløsninger der skipene kun betaler for de elektroniske kartene de benytter, Pay As You Sail (PAYS). Det andre var utviklingen av print on demand (POD) som betyr at kart-agenter trykker papirkart lokalt på spesialprintere.

Nautisk Forlag har utviklet og lansert sitt eget PAYS basert på plattformen Neptune, som er godt etablert i markedet. I tillegg er man i gang med å utvikle neste generasjons PAYS+, en mer dynamisk prismodell som er ventet å være lansert medio mars 2015.

I 2013 ble det installert 5 EPOD-printere som muliggjør lokal digital-print av papirkart. Nautisk Forlag planlegger å installere ytterligere EPOD-printere i løpet av 2014 der det er naturlig. Dette gjøres for å redusere lagerbeholdningene av papirkart, for å nå flere kunder med levering samme dag, samt å forlenge papirkartenes levetid.

MOT 2014

Relativt lave direkte variable drifts-kostnader utover varekostnad gjør at resultatet ble hardt straffet når topplinjen falt. Derimot er man fortsatt godt fornøyd med det strategiske veivalget, og inngangen til 2014 viser at Nautisk Forlag er godt posisjonert til å ta markedsandeler fra de andre større distributørene som er inne i sine egne endringsprosesser.

Strategien rundt Planet Neptune og et større globalt fotavtrykk er blitt godt mottatt hos kundene og det ble etablert nye kontorer i Bristol og Hong Kong i 2013. Virksomheten har aldri hatt så mange kunder på sine abonnementsprodukter som ved utgangen av 2013 og fundamentet for igjen å vokse tilbake til tilfredsstillende lønnsomhet er derfor tilstede.

I 2014 vil det også bli fokusert ytterligere på å optimalisere driften og prisstrategiene, samt å forbedre kostnadseffektiviteten ved de forskjellige kontorene. Vi har lært at vi ikke kan gjøre en ting på bekostning av en annen. Skal vi lykkes må vi gjøre mange ting samtidig og vi må gjøre det bedre enn våre konkurrenter.

KONSERNSJEFEN HAR ORDET:

«Området Nautical Charts har den mest volatile utviklingen gjennom året. Mens omsetningen falt med 25 % i første kvartal, økte den med 7 % i fjerde kvartal, sammenlignet med året før»

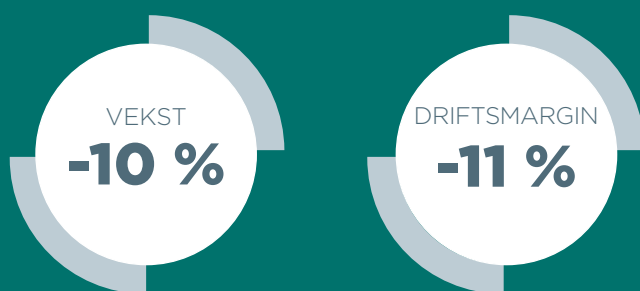
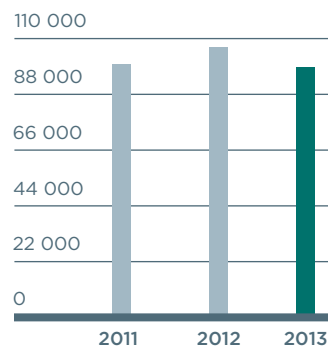
NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000 ^{*)}	2013	2012	2011
Sum driftsinntekter	105 687	117 715	110 638
Driftskostnader	(117 084)	(118 984)	(110 313)
Driftsresultat	(11 396)	(1 269)	324
Netto finansposter	(760)	(2 157)	202
Resultat før skatt	(12 156)	(3 427)	527

^{*)} Tallene inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill.

91 260

ANDRE INNTEKTER



23

ANTALL ÅRSVERK
I NORGE

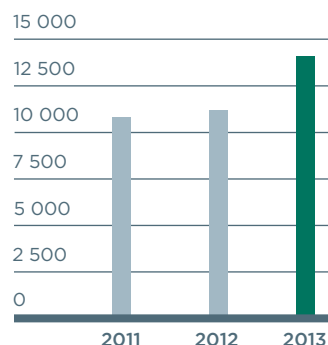


23

ANTALL ÅRSVERK
INTERNASJONALT

14 457

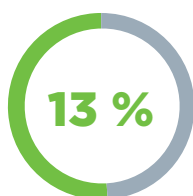
DIGITALE INNTEKTER



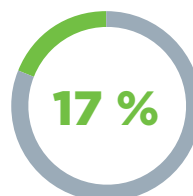
Virksomhetsområdet Andre består av de resterende operative virksomhetene i konsernet. Det vil si morselskapet NHST Media Group, som selger tjenester til datterselskapene, samt Smartcom og Europower, som har eksterne kunder.

ANDRE

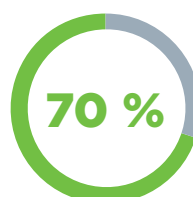
INNTEKTSFORDELING PER SELSKAP



SMARTCOM



EUROPOWER



NHST

Omsetningen endte i 2013 på MNOK 113,5 – som er det samme som forrige år. Bak dette ligger en vekst i morselskapets salg av tjenester som tilsvarte tilbakegangen i Europower og Smartcom. Den eksterne omsetningen falt med MNOK 5,6. Driftsresultatet var tilbake MNOK 4 til MNOK 33,5. Det var først og fremst morselskapet som bidro til tilbakegang, men driftsunderskuddet i Smartcom var likevel ikke tilfredsstillende.

Virksomhetene samlet under området Andre er både internt og eksternt fokusert. Morselskapets tjenester omfatter funksjoner som HR, økonomi og IT, i tillegg til administrative tjenester på vegne av konsernet. Denne organiseringen gjør konsernet i stand til å effektivisere disse funksjonene på tvers av konsernet. De to eksternt orienterte virksomhetene Smartcom og Europower leverer i motsetning til morselskapet tjenester til eksterne kunder og var begge gjennom betydelige endringer i 2013.

MARKEDET I 2013

Markedet for Europower har over tid vært preget av lite dynamikk og endringer. Energibransjen i Norge er relativt stabil og det er lite endringer i strukturer og størrelser. Annonse- og lesermarkedene er derfor begge relativt flate og dette preger driften i Europower.

Markedet for levende lyd og bilde på nett er i vekst, både innenfor tradisjonelle medier, men også i nye kanaler som online kurs og opplæring, samt direkte sendinger fra live-hendelser. Det er derfor et stort fokus på bransjen, men også stor konkurranse blant leverandørene.

PRODUKTUTVIKLINGEN I 2013

Utviklingsmessig skjedde det mye for begge selskapene i slutten av 2012 som har fått effekt inn i 2013.

Europower lanserte et nytt nettsted høsten 2012 og avviklet ukesavisen. Utviklingen har derfor vært mer kvalitativ i produktene enn noe annet. Europowers nettsted er basert på betalingsløsninger og det gjøres løpende justeringer i produktet for å tiltrekke seg nye lesere og annonsører. Magasinet Energi tilbyr bransjen både innsikt og breddestoff i et mer glossy format.

Smartcom er gjennom 2013 over på en ny teknologiplattform basert på standard programvare fra Brightcove, som er en av de ledende leverandørene av infrastruktur for distribusjon av levende lyd og bilde på nett. Selskapet har dermed fasnet ut den egenutviklede programvaren og kan konsentrere seg om å levere gode tjenester og rådgivning til sine kunder, i tillegg til å være distributør for Brightcove i Norge.

KONSERNSJEFEN HAR ORDET:

«For de andre områdene i NHST er det gjennom 2013 gjennomført en rekke tiltak som en vil se full effekt av umiddelbart i 2014»

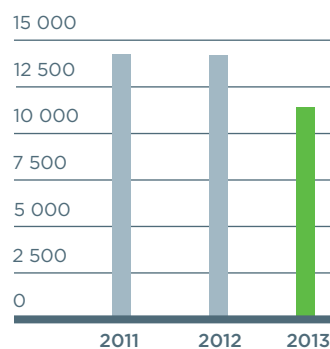
NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2013	2012	2011
Sum driftsinntekter ^{*)}	113 528	113 498	118 039
Driftskostnader	(147 035)	(143 274)	(147 854)
Driftsresultat	(33 507)	(29 776)	(29 815)

^{*)} Tallene inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill.

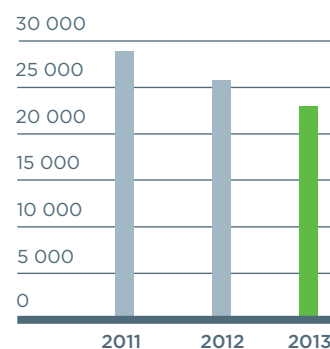
11 428

PAPIRINNTEKTER



22 989

DIGITALE INNTEKTER



VEKST
0 %

DRIFTSMARGIN
-30 %



65

ANTALL ÅRSVERK
I NORGE



5

ANTALL ÅRSVERK
INTERNASJONALT

ANDRE

EUROPOWER

- Lanserte et nytt nettsted høsten 2012 og avvirket ukesavisen
- Nettstedet er basert på betalingsløsninger og det gjøres løpende justeringer i produktet for å tiltrekke seg nye lesere og annonsører
- Magasinet Energi tilbyr bransjen både innsikt og breddestoff i et mer glossy format

ÅRSVERK

10

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000*)	2013	2012	2011
Sum driftsinntekter	20 450	23 419	23 023
Driftskostnader	(20 782)	(24 077)	(25 315)
Driftsresultat	(332)	(658)	(2 292)
Netto finansposter	(149)	(137)	(105)
Resultat før skatt	(481)	(794)	(2 396)

*) Tallene inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill

SMARTCOM

- Betydelige endringer i 2013
- Er over på en ny teknologi-plattform basert på standard programvare fra Brightcove
- Utviklet nye inntektsområder, blant annet gjennom utleie av studio

ÅRSVERK

10

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000*)	2013	2012	2011
Sum driftsinntekter	14 759	17 446	20 293
Driftskostnader	(24 840)	(26 753)	(27 858)
Driftsresultat	(10 081)	(9 307)	(7 566)
Netto finansposter	(338)	(307)	(534)
Resultat før skatt	(10 419)	(9 614)	(8 100)

*) Tallene inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill

NHST

- Vekst i kostnadsbasen reflekterer økte utviklings- og juridiske kostnader

ÅRSVERK

52

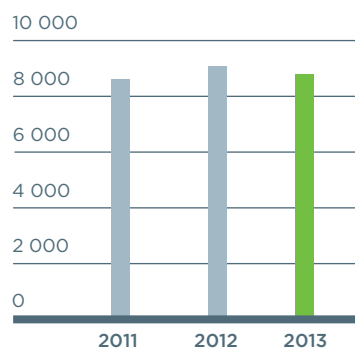
NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2013	2012	2011
Sum driftsinntekter*)	82 098	76 349	74 352
Driftskostnader	(105 167)	(96 098)	(98 086)
Driftsresultat	(23 068)	(19 749)	(23 734)
Netto finansposter	(15 758)	12 901	17 722
Resultat før skatt	(38 825)	(6 848)	(6 012)

*) Primært konserninterne inntekter

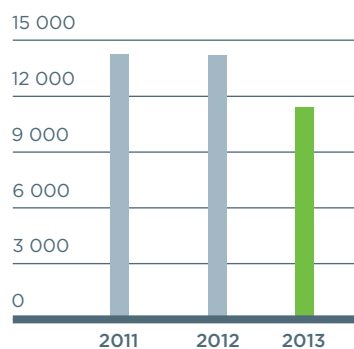
8 805

DIGITALE INNTEKTER



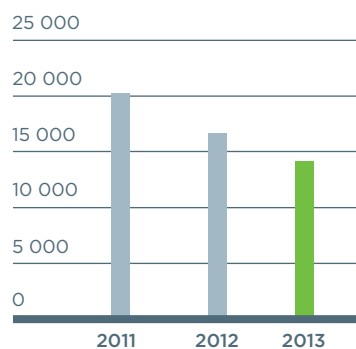
11 428

PAPIRINNTEKTER



14 184

DIGITALE INNTEKTER



GLOBAL INNSIKT



LOKAL TILSTEDEVÆRELSE



Fra handelspost langs Silkeveien til Asias port

Singapore tiltrekker seg handelsfolk fra hele verden, er et av de store finanssentrene i Asia og har en av verdens travleste havner. Bystaten huser flere enn 9 000 multinasjonale selskaper fra USA, Kina, India, Japan og Europa. Utenlandske firmaer finnes i nesten alle sektorer av økonomien.

En legende fra 1100-tallet sier at da en fyrste fra Sumatra hadde kommet til Singapore hadde han sett en svartfjeset tiger, noe fyrsten trodde var en svart løve, og dermed ble navnet «Løvebyen».

1 520

BOSATTE NORDMENN

50

ETNISKE GRUPPER

4

OFFISIELLE SPRÅK





ÅRSREGNSKAP 2013



2013 ble et år fylt av kontraster for NHST konsernet. På den ene siden leverte DN sine beste resultater siden 1999/2000 og klarte, å fortsette sin fine utvikling, til tross for nok et utfordrende år for norske aviser generelt. På den annen side viste flere av de andre virksomhetene både fallende topplinje og manglende lønnsomhet. Utviklingen i digitale inntekter var positiv og akselererende. Konsernets omsetning endte på MNOK 1 237 som er en fremgang på 3 %, mens driftsresultatet falt til MNOK 9, tilbake fra MNOK 44 i 2012. EBITDA ble MNOK 53.

HOVEDPUNKTER FRA 2013

DN har i løpet av 2013 gjennomført sammenslåingen av DN Nye Medier, utgiver av DN.no, og avisen Dagens Næringsliv for å integrere de to redaksjonene. En felles redaksjon vil støtte videre utvikling av de digitale flatene for DN. Digitalutviklingen har vært et viktig satsningsområde i 2013. Det har vært jobbet mye med å utvikle det nye produktet DN+ som presenterer både gratis og betalt digitalt innhold i en flate. Produktet ble lansert i mars 2014. DN har klart å styrke sin markedsandel i annonsemarkedet, til tross for en fallende trend for dagsaviser. Lesertallene og opplagsinntektene holdt seg også. I desember 2013 inngikk NHST en avtale med eierne av Morgenbladet om å overta 33 % av aksjene med en opsjon på å kjøpe seg videre opp til 90,1 % i perioden frem til og med 2016. Kjøpet er en del av strategien for å styrke DN og NHST i det norske markedet.

For Direct Relations var det to store milepæler i 2013. NHST kjøpte seg opp til 100 % eierskap i Mynewsdesk i mars og på høsten ble Mynewsdesk lansert i Tyskland med basis i den organisasjonen som allerede var på plass gjennom kjøpet av ddp direct i desember 2012. Dette i motsetning til den gradvise organiske vekstmodellen som har vært fulgt i andre land. Veksten i Direct Relations var god også i 2013, men konkurransen og markedsbildet er i rask endring. Utover disse to hendelsene, oppstod det også en uforutsett situasjon i Tyskland i 2013. Uregelmessigheter fra perioden før NHST ble eiere av ddp direct førte til at selskapet måtte avvikles, men virksomheten ble videreført i Mynewsdesk GmbH. Uregelmessighetene er politianmeldt. Se ytterligere omtale under virksomhetsområdet.

Virksomhetene i Global ble gjennom året preget av krevende markedsforhold og viste stagnasjon eller tilbakegang. Det ble likevel lansert flere nye produktflater i 2013 i form av magasiner, nye ikke engelskspråklige nettsteder og et helt nytt Recharge konsept, mer fokusert på digital distribusjon enn tidligere.

For Nautical Charts fortsatte den strategiske utviklingen mot et større geografisk fotavtrykk med full tyngde. Virksomhetene i Hong Kong og UK ble bygget opp til ordinær drift og organisasjonen er endret for å reflektere globale kunder og en global virksomhet. De økonomiske resultatene i 2013 var ikke tilfredsstillende, men organisasjonen er nå tilpasset et marked som viser bedring og derfor igjen vil kunne generere vekst.

Bildet for Smartcom og Europower har ikke endret seg vesentlig fra tidligere år. Europower har en ledende markedsposisjon, men møter utfordringer i en energibransje uten store endringer eller vekst. Smartcom har hatt store teknologifordringer som har påvirket lønnsomheten sterkt, men de teknologiske utfordringene er nå løst.

TNOK	2013	2012
Inntekter	1 236 835	1 199 951
Kostnader	1 227 768	1 155 711
Driftsresultat	9 067	44 240

DRIFTSINNTEKTER

Driftsinntektene endte på MNOK 1 237, som er en vekst på MNOK 37 eller 3 %. Det meste av veksten var organisk fra konsernets eksisterende virksomheter, men MNOK 9 er også kommet fra oppkjøpt virksomhet i Tyskland. Opplagsinntektene var frem 6 % støttet av prisøkninger for alle publikasjonene, mens underliggende opplag har utviklet seg flatt, med noen variasjoner. Annonseinntektene endte på samme nivå som i 2012. Det var vekst på digital annonsering, mens annonseinntekter fra papir falt noe. Likevel vokste markedsandelen på papirannonser ettersom totalmarkedet var i tilbakegang. Konsernets service inntekter fra Nautical Charts og Direct Relations gikk tilbake i 2013. Direct Relations fortsatte sin vekst, mens Nautical Charts fikk et kraftig fall med MNOK 12. Markedsbildet i shipping, som påvirket både Tradewinds og Nautical Charts, var negativt også i 2013. Dette har særlig vært en utfordring for kartvirksomheten til Nautisk Forlag. I tillegg har konsernet skalert noe ned på sin konferansevirksomhet i shipping.

DRIFTSKOSTNADER

Konsernets driftskostnader endte på MNOK 1 228, en økning på 6 % eller MNOK 72. Kostnadsveksten besto av to hovedkomponenter, kostnadsøkninger knyttet til eksisterende virksomhet og kostnadsøkninger knyttet til vekst. NHST lanserte både flere produkter, fortsatte veksten i Direct Relations og kjøpte ny virksomhet i Tyskland. Dette var med på å drive kostnadsnivået oppover i 2013 utover det som er direkte reflektert i topplinjeveksten. Av økningen i kostnader på MNOK 72, kan MNOK 43 tilskrives kostnadsøkninger knyttet til vekst, primært i Direct Relations, men også i andre selskaper som Upstream. Når det gjelder underliggende kostnadsvekst på etablert virksomhet var den i størrelsesorden 0-3 %. Inkludert i dette var det også restruktureringskostnader blant annet i Smartcom. Kostnadene i 2013 ble også belastet med engangskostnader knyttet til reorganiseringen av virksomheten i Tyskland og nedskrivninger på goodwill, til sammen MNOK 7. Utover nedskrivningen ble goodwill avskrevet med MNOK 16, opp fra MNOK 12 i 2012.

RESULTAT

Driftsresultatet for 2013 var MNOK 9, en nedgang på MNOK 35. Det var klar resultatfremgang for DN, mens de andre virksomhetsområdene samlet falt mer og dermed bidro til resultatsvekkelsen.

Resultater i TNOK	2013	2012
EBITDA	52 704	81 950
EBITA	44 391	74 175
EBIT	9 067	44 240
EBT	5 567	40 092

EBITDA resultatet endte på MNOK 53, som er en svekkelse på MNOK 29 fra 2012. EBITDA har gjennom 2013 i stor grad fulgt utviklingen i driftsresultat, men større avskrivninger på goodwill knyttet til oppkjøpet av Mynewsdesk gjør at EBITDA utviklingen er noe bedre enn tilsvarende utvikling på driftsresultatet. Investeringer i nye anleggsmidler og immaterielle eiendeler utover goodwill er relativt stabile og årlige avskrivninger varierer derfor ikke mye.

Marginer	2013	2012
EBITDA margin	4,3 %	6,8 %
EBIT margin	0,7 %	3,7 %

Årets finansresultat var minus MNOK 4 og ble påvirket mest av valutaendringer gjennom året. Konsernet sikrer deler av sin forventede valutaeksponering, men store svingninger på flere valutaer fikk resultatfølgere. I tillegg er finanskostnadene belastet med MNOK 4 i nedskrivninger på finansielle investeringer. Resultatet før skatt endte dermed på MNOK 6.

KONTANTSTRØM

Kontantstrømmen fra operasjonelle aktiviteter var MNOK 48 som er en tilbakegang fra MNOK 71 i 2012. Kontantstrømmen fra driften utgjorde 91 % av EBITDA i 2013, som er litt bedre enn 87 % i 2012. Operasjonell kontantstrøm ble påvirket av en negativ utvikling på varelager og pensjonspremier, mens kundefordringer, leverandørgjeld og andre tidsavgrensninger bidro positivt utover transaksjonene i resultatet uten kontantstrømseffekter. Eksponeringen mot kunder i Asia som har en annen betalingsprofil enn i Europa og Nord Amerika har gitt negative utslag, mens det var vekst i forskuddsbetalingene fra abonnementskunder både i publikasjonene og i Direct Relations.

Kontantstrømmer i TNOK	2013	2012
Fra driften	47 989	71 253
Fra investeringer	(100 122)	(20 908)
Fra finans	37 761	(6 077)
Netto kontantstrøm	(14 372)	44 268

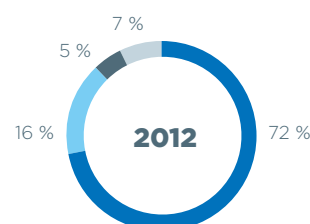
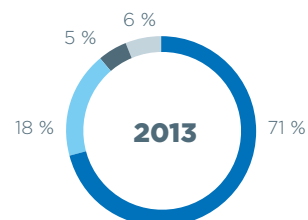
Investeringsaktiviteten bidro med en negativ kontantstrøm på MNOK 100, først og fremst som et resultat av kjøpet av minoritetens aksjer i Mynewsdesk. Andre investeringer var MNOK 29 i anleggsmidler og immaterielle eiendeler som er MNOK 7 mer enn i forrige år. Kontantstrømmen fra finans bidro med MNOK 38, som først og fremst er opptak av lån til kjøpet i Mynewsdesk. Konsernet har fortsatt ytterligere trekkfasiliteter tilgjengelig.

AVKASTNING OG KAPITALSTRUKTUR

Det er avsatt MNOK 8,7 til utbytte, hvilket utgjør kr 7 per aksje. Basert på utestående antall aksjer, ikke inkludert konsernets egne aksjer, så er resultat per utestående aksje et underskudd

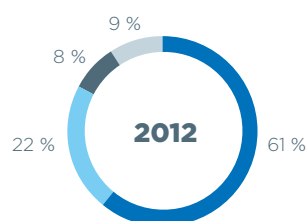
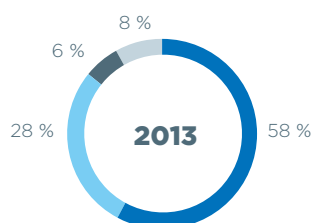
INNTEKTER PER REGION

■ NORGE ■ EUROPA ■ AMERIKAS ■ ASIA & OCEANIA



ÅRSVERK PER REGION

■ NORGE ■ EUROPA ■ AMERIKAS ■ ASIA & OCEANIA



på NOK 7,6. Utviklingen i resultat per aksje tilsvarer utviklingen i driften og falt således i 2013. Netto kontantstrøm per aksje var minus NOK 11,6 som er tilbake fra pluss 35,6 forrige år.

Lønnsomhet	2013	2012
Utbytte per aksje	7,00	11,00
Resultat per aksje	(7,60)	18,40
ROACE	6 %	30 %
Kontantstrøm per aksje	(11,56)	35,61

Konsernets gjennomsnittlige sysselsatte kapital i 2013 var MNOK 154,9. Avkastning var derfor 6 %. Det er svakere enn i 2012, men på linje med 2011, da resultatet var i samme størrelsesorden. Konsernets balanse vokste med MNOK 48 fra starten til slutten av året, hvilket i stor grad ble drevet av investeringen i Mynewsdesk.

Egenkapitalen ved utgangen av året var MNOK 127,6 som tilsvarer en egenkapitalandel på 22 %, mot 27 % ved forrige årsskifte. Likviditetsgraden var 0,82 ved utgangen av 2013, hvilket er et fall mot forrige år på 0,17.

NÆRMERE OM VIRKSOMHETSOMRÅDENE

DN

TNOK	2013	2012
Driftsinntekter	725 477	690 976
Driftskostnader ^{*)}	631 967	611 939
Driftsresultat	93 510	79 037

^{*)} Ikke inkludert avskrivninger på konserngoodwill

DN leverte det beste resultatet på mange år, etter en fremgang på MNOK 14 fra 2012. Driftsmarginen endte på 13 % og resultatet var spesielt godt sett i lys av de utfordringene bransjen har rundt både annonseinntekter og brukerbetalning digitalt. God kostnadsstyring og at en høy andel av årets IT-utviklingskostnader ble balanseført var andre elementer som bidro til resultatfremgangen.

Omsetningen økte med 5 % til MNOK 725 som er det høyeste nivået noensinne. Annonser på papir var tilbake, mens annonser digitalt økte med 25 %. Etter å ha ligget på en svak økning i opplag de to siste årene, falt opplaget noe i 2013. Det var betydelig vekst i digitale abonnement og andre abonnementsstyper enn heluke. Opplagsinntektene økte betydelig som følge av prisøkninger på både abonnement og i løssalg, mens den digitale nyhetstjenesten TDN merket de bransjemessige utfordringene i aksjemegling.

Digitaliseringen har preget året med mye ressurser lagt ned i å utvikle de eksisterende digitalproduktene videre, samt i den nye DN+ som vil blande betalt og gratis innhold på nett.

Kostnadsveksten er lavere enn de siste årene. Til tross for høy aktivitet ble det også gjennomført mange små tiltak for å effektivisere prosesser og omdisponere ressurser der det har vært nødvendig.

NHST undertegnet i desember en avtale med eierne av Morgenbladet som gir NHST mulighet til å kjøpe seg opp til 90,1 % av aksjen i løpet av de neste 3 årene. Dette vil

ytterligere styrke både Morgenbladet og DN i forhold til å tilby en attraktiv produktmiks til sine lesere og en attraktiv lesergruppe til annonsørene.

Global

TNOK	2013	2012
Driftsinntekter	269 260	276 942
Driftskostnader ^{*)}	280 735	271 488
Driftsresultat	(11 475)	5 454

^{*)} Ikke inkludert avskrivninger på konserngoodwill

Global har vært gjennom et utfordrende år hva gjelder lønnsomhet. 2012 var det første året med samlet overskudd for disse virksomhetene, mens 2013 igjen var et skritt tilbake. Det var kun Intrafish som klarte å levere et positivt driftsresultat. Til tross for klart mindre underskudd i Recharge, var tilbakegangen i både Tradewinds og Upstream så stor at virksomhetene samlet endte på et driftsunderskudd på MNOK 11.

Det var særlig manglende inntektsvekst som preget virksomhetene. Opplagsinntektene utviklet seg relativt flatt gjennom året og ga ikke noe bidrag til vekst på topplinjen. Samtidig falt annonseinntekten noe tilbake som følge av færre større konferanser i både shipping og olje og gass. I tillegg ble det gjennomført en nedskalering av event virksomheten og ingen engangseffekter som salget av LNG Unlimited i 2012 påvirket inntektene. Totalt sett ga dette en tilbakegang på MNOK 8.

Strategisk ble det gjort tiltak som skal styrke produktene og inntektene fremover. Først og fremst var dette lanseringen av magasininformater, utviklingen av nye geografiske områder og ikke minst omleggingen til et mer digitalt fokus i Recharge. Disse endringene var med på å drive kostnadsnivået oppover, uten at det resulterte i samme vekst på inntektene. Den negative påvirkningen på lønnsomheten i 2013 ble dermed større enn forventet av disse satsningene. I markedet står de globale publikasjonene meget sterkt. For eksempel gikk Lloyds List inn som avis i desember 2013 og TradeWinds er nå den definitivt klare markedslederen i sine segmenter.

Direct Relations

TNOK	2013	2012
Driftsinntekter	101 537	73 414
Driftskostnader ^{*)}	106 479	72 007
Driftsresultat	(4 942)	1 407

^{*)} Ikke inkludert avskrivninger på konserngoodwill

I Direct Relations var det flere store begivenheter i 2013 som var med på å prege både utviklingen og resultatet for året. Markedsmulighetene var og er mange, og gjennom 2013 oppnådde Mynewsdesk betydelig vekst i antall kunder og omsetning.

Etter en avtalt prosess kjøpte NHST de resterende aksjene fra minoritetsaksjonærene i Mynewsdesk i mars og ble dermed 100 % eier av Mynewsdesk. Det medførte en strategisk endring for virksomhetene, samt organisatoriske endringer. Det ble også gjennomført en større restrukturering av virksomheten i ddp direct. Driften i ddp direct svarte ikke til forventningene i 2013 og belastet resultatet med MNOK 6 frem til virksomheten ble fullstendig reorganisert og integrert i et nytt selskap Mynewsdesk GmbH. Det gamle ddp direct ble slått konkurs,

og på konsernnivå resulterte dette i en engangskostnad på MNOK 5 utover tapet fra driften på MNOK 6 som er belastet Directs Relations driftsresultat.

Samtidig var den underliggende veksten i kjernevirksomheten i Norden fortsatt positiv. Det er god kundelojalitet og driftsinntektene vokste videre. Samtidig er konkurranseforholdene i stadig endring og nye større aktører er på vei inn i markedet. Det vil derfor være stort behov for å videreutvikle produktet og tjenestene i perioden fremover for å utvikle og styrke markedsposisjonen som er god.

Høsten 2013 avdekket NHST alvorlige uregelmessigheter under tidligere ledelse og eiere i ddp direct GmbH knyttet til regional utviklingsstøtte som virksomheten hadde mottatt. Den regionale utviklingsbanken ble straks informert av NHST og det ble klarlagt at dette ville føre til krav om full tilbakebetaling som virksomheten ikke ville være i stand til å bære. På denne bakgrunn ble det besluttet å sette ddp direct under administrasjon og å videreføre virksomheten i et nytt selskap. En avtale ble inngått med den rettslig oppnevnte bobestyreren om å ta over virksomhetens eiendeler og ansatte. Prosessen ble gjennomført på kort tid med et minimum av belastning for kunder og ansatte. Virksomheten i Tyskland videreføres i selskapet Mynewsdesk GmbH og er nå operasjonelt fullt integrert i Mynewsdesk.

Til tross for at virksomheten i Tyskland videreføres ble det besluttet å skrive ned balanseverdiene i NHST knyttet til ddp direct GmbH. Rettslige prosesser med sikte på erstatning er iverksatt overfor tidligere eiere og ledelse i ddp direct GmbH.

Nautical Charts

TNOK	2013	2012
Driftsinntekter	105 687	117 715
Driftskostnader ^{*)}	117 083	118 984
Driftsresultat	(11 396)	(1 269)

^{*)} Ikke inkludert avskrivninger på konserngoodwill

Markedsforholdene for Nautical Charts har vært utfordrende i 2013. Det foregår en konsolidering i bransjen hvilket har ført til sterkt prispress i enkelte markeder. Shippingmarkedet har vært svakt i 2013 og beklageligvis har det også vært problemer med leveringen av nye oppdateringer til kart og publikasjoner i lengre perioder. Samlet har dette ført til en tilbakegang på topplinjen som ikke har latt seg kompensere med kostnadsreduksjoner.

Strategien rundt Planet Neptune og et større globalt fotavtrykk er likevel godt mottatt hos kundene og det er etablert nye kontorer i UK og Hong Kong i 2013. Dette for å utnytte både markedsmessige forhold, men også mer kostnadseffektive driftsmodeller. Nautical Charts har aldri hatt så mange kunder på sine abonnementsprodukter som ved utgangen av 2013 og fundamentet for igjen å vokse tilbake til tilfredsstillende lønnsomhet er derfor tilstede.

NHST GRUPPEN

HOVEDKONTOR	OSLO
ANTALL ÅRSVERK 31.12	748
ANDEL ANSATTE UTENFOR NORGE	43 %
ANDEL OMSETNING UTENFOR NORGE	29 %
ANTALL LAND NHST ER REPRESENTERT I	20

Andre

TNOK	2013	2012
Driftsinntekter	113 528	113 498
Driftskostnader ^{*)}	147 035	143 274
Driftsresultat	(33 507)	(29 776)

^{*)} Ikke inkludert avskrivninger på konserngoodwill

Situasjonen for Europower og Smartcom har ikke endret seg vesentlig i 2014. Europower møter et relativt stagnerende energimarked i Norge og det preget resultatet som dermed også lå relativt flatt. Driftsunderskuddet endte på MNOK 0,3. Smartcom har hatt store teknologiproblemer i flere år, og er nå flyttet over på en helt annen teknologi-plattform som fungerer meget godt. I 2013 ble det gjennomført nedbemanninger og en restrukturering i Smartcom. Det er gjort tiltak for å kutte den faste kostnadsbasen og få en større grad av variable kostnader. Selskapets inntektsbase må likevel betydelig opp for å få virksomheten i balanse. Ordreinnngangen er økende.

RISIKOSTYRING

Konsernet er eksponert for ulike typer risiko knyttet til virksomhetens ordinære drift, men gitt den type virksomhet som konsernet driver er det den finansielle risikoen som er viktigst. Administrasjonen utarbeider løpende driftsrapporter til styret og konsernets overordnede risikoprofil diskuteres i styret i forbindelse med det årlige møtet med revisor.

På kort sikt er det særlig uforutsigbare annonsemarkeder, men også tekniske driftsavbrudd og distribusjon, som utgjør de største risikoelementene. Det er derfor omfattende systemer på plass for å overvåke og håndtere slike situasjoner.

Konsernet er i tillegg eksponert for valutarisiko knyttet til virksomhet i flere valutaer. Denne risikoen vurderes løpende, i tillegg til at konsernet har en fast policy om å sikre deler av valutaeksponeringen gjennom bruk av valutaterminer basert på forventede kontantstrømmer 12 måneder fremover ved årsskiftet. Sikringen per 31.12 er nærmere beskrevet i notene til regnskapet.

Konsernet har en relativt spredt kundeportefølje og løper således en kreditrisiko på disse. I det norske markedet har konsernet sikret de største enkeltkundene med kredittforsikring. Majoriteten av konsernets virksomhet er inkludert i en felles konsernkontoordning og likviditetsstyring skjer sentralt.

I tillegg har konsernet ytterligere trekkfasiliteter tilgjengelig og gjeldsfinansieringen er knyttet til lånet ved oppkjøpet av Mynewsdesk.

Konsernets overordnede strategiske risiko er primært knyttet til forretningsmodellen ved den digitaliseringen som mediebransjen gjennomgår. Konsernet følger utviklingen nøye både nasjonalt og internasjonalt, og gjør løpende tilpasninger i produkter når det er nødvendig. Utover dette har også enkelte av virksomhetene mer spesifikk risiko knytte til seg. Det kan variere fra regulatoriske endringer som f.eks. nivået på pressestøtte for Intrafish til mer bransjemessige endringer som overgangen til digitalkart for Nautisk Forlag. Dette er

risiki som er viktige for virksomhetene alene, men som ikke er vesentlig for konsernet totalt sett.

TEKNOLOGI, FORSKNING OG UTVIKLING

Konsernet har ikke kostnader eller aktivitet som regnskapsmessig kan klassifiseres som forskning og utvikling. Konsernet satser likevel betydelige ressurser på å utvikle konsernets aktiviteter innen digitale teknologier og distribusjonsplattformer. Dette gjelder ikke bare de publisistiske virksomhetene, men også i høy grad konsernets øvrige virksomheter.

Utviklingsaktivitetene styres gjennom en matriseorganisasjon der leveranseorganisasjonen med noen unntak er organisert som en fellesfunksjon, mens produktutviklingsdimensjonen ligger i linjeledelsen av virksomhetene. Utover dette har Direct Relations et eget utviklingsmiljø i Stockholm.

Deler av utviklingskostnadene balanseføres som immaterielle eiendeler. Per 31.12 utgjorde dette MNOK 42,6 i balanseført verdi, mot MNOK 40,6 i fjor. Slike kostnader avskrives normalt over 3 til 5 år.

HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

Konsernet legger vekt på aktiviteter innen HMS i regi av arbeidsmiljøutvalget, bedriftsidretten og HR avdelingen. Samarbeidet med de ansattes organisasjoner har vært tilfredsstillende.

Sykefraværet i konsernet var 2,6 % i konsernet som helhet. Blant ansatte i Norge var sykefraværet 3,2 %. Dette er en liten oppgang fra 2012. Konsernet opplever at vi har et godt arbeidsmiljø og det arbeides kontinuerlig med tiltak for å redusere sykefraværet. Det er innrapportert 0 ulykker i løpet av året, mens antallet forrige år også var 0. Konsernets normale aktiviteter har relativt lav ulykkesrisiko.

NHST Media Group har ansatte ved mer enn 30 kontorer i inn- og utland, hvorav de største kontorene utenfor Norge er i London, Stockholm, Singapore og Houston. Konsernets policy er å følge de enkelte lands lover og regler relatert til HMS.

Konsernet søker å tilrettelegge for at medarbeidere av begge kjønn har anledning til å kombinere arbeid og familieliv. I løpet av 2013 har i alt 46 ansatte hatt permisjon, hvorav 25 var kvinner.

PERSONAL OG LIKESTILLING

Mange nasjonaliteter er representert både i Norge og internasjonalt og det er godt samarbeid mellom de ansatte. Konsernet har en rekrutterings- og personalpolicy som sikrer like muligheter og rettigheter samt hindrer diskriminering.

NHST Media Group hadde i 2013 gjennomsnittlig 736 ansatte (748 årsverk), hvorav 304 kvinner. Det var 706 heltidsansatte. Ved utgangen av året var det 748 årsverk og 757 ansatte. NHST Media Group hadde 36 deltidsansatte i 2013 der 18 av disse var kvinner.

Styret for konsernet hadde ved utgangen av 2013 fem aksjonærvalgte medlemmer hvorav to kvinner og tre menn. I konsernledelsen var det i 2013 en kvinne og fem menn.

Alle datterselskapene, med unntak av ett, ledes av menn. I mellomledelsen er kvinneandelen 28 %. I stillinger hvor det er praktisk mulig har konsernet lagt til rette for deltidsarbeid. Kvinner er noe høyere representert enn menn ved deltidsstillinger og sykefravær.

Årsverk	2013	2012
DN	245	234
Global	246	246
Direct Relations	141	92
Nautical Charts	46	44
Andre	70	73

EKSTERNT MILJØ

Konsernet driver ikke produksjon av varer eller tjenester som benytter miljøfarlige innsatsfaktorer. Dagens Næringsliv, som er den av konsernets aviser som har løssalg av et visst kvantum, samler inn usolgte aviser gjennom selskapet AS Avisretur. Avisene blir herfra sendt videre for resirkulering. Alle kontormaskiner som blir tatt ut av bruk blir behandlet på forskriftsmessig måte. Alle avisene kjøper trykktjenester hos eksterne leverandører. Miljøbevisstheten hos konsernets hovedleverandører er vurdert og funnet tilfredsstillende.

EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

NHST Media Group søker å følge Oslo Børs anbefaling knyttet til god eierstyring og selskapsledelse. Det er nærmere redegjort for enkeltpunkter i et eget kapittel i NHSTs årsrapport. Nedenfor redegjøres kort for sentrale forhold og eventuelle avvik.

Selskapets generalforsamling er åpen for alle godkjente aksjonærer og alle godkjente aksjer har lik stemmerett. Alle aksjonærer kan delta personlig eller via fullmakt. Det er ikke mulighet for deltakelse og/eller stemmegivning via internett. Det finnes bare én klasse av aksjer og hver aksje har én stemme på generalforsamlingen. Aksjene er fritt omsettelige, dog slik at styret kan nekte transport av aksjer når det er saklig grunn for det. Adgangen til å nekte samtykke til erverv av aksjer er begrunnet i hensynet til publisistisk og forretningsmessig uavhengighet.

Det har vært åtte styremøter i 2013 hvorav ett utvidet strategimøte. Styret mottar reglemessig en konsernrapporteringspakke som inneholder finansiell informasjon om konsernet og konsernets enkeltelskaper. I tillegg mottar styret også regelmessig ledelsens kommentarer til utviklingen gjennom året. I et utvidet styremøte hvert år blir selskapets strategi gjennomgått på bred basis. Styret har et underutvalg, et kompensasjonsutvalg. Utover det har NHST et nominasjonsutvalg som består av Anette S. Olsen og Erik Must. NHST Media Group AS har ikke bedriftsforsamling.

Generalforsamlingen fastsetter årlig styrets godtgjørelse. I 2013 ble det utbetalt kroner 945 000 i godtgjørelse til styret. Styret evaluerer regelmessig konsernets godtgjørelsessystemer til ledende ansatte. Konsernet ønsker å tiltrekke seg dyktige ansatte med relevant erfaring og har derfor som mål å ha et konkurransedyktig godtgjørelsessystem.

En fullstendig gjennomgang av anbefalingens punkter ligger under aksjonærinformasjon i årsrapporten.

STYRET I NHST



ERIK MUST



ANETTE S. OLSEN
STYRETS LEDER



JOACHIM BERNER



RICHARD OLAV AA



**AASE GUDDING
GRESVIG**



CHRISTIAN ANDVIK



FRANK JANSEN



ESPEN LINDERUD

UTSIKTER FOR 2014

Konsernet har tilfredsstillende ordresreserve ved inngangen til 2014 og det er derfor forventet fortsatt vekst i inntektene også fremover.

Konsernets lønnsomhet var ikke tilfredsstillende i 2013 til tross for fortsatt inntektsvekst. Det har ytterligere forsterket behovet for å balansere fokuset mellom vekst og lønnsomhet. Vår målsetning er at alle selskapene i porteføljen skal gi tilfredsstillende bidrag til inntjening og verdiutvikling og at resultatmarginene igjen løfter seg til et tilfredsstillende nivå.

Det makroøkonomiske bildet i forhold til mediaselskaper har ikke endret seg vesentlig gjennom 2013. Det er fortsatt knyttet usikkerhet til enkelte av markedene konsernet operer i, mens andre er mer stabile og i positiv utvikling. Generelt er utviklingstakten i digitalisering av både publikasjoner og andre tjenester med på å sette eksisterende forretningsmodeller under press. Konsernets konkurransekraft forventes å være god med gjennomgående ledende markedsposisjoner. Det ventes at digitale produkter vil stå for en stadig større del av inntektene gjennom 2014.

ÅRSRESULTAT OG DISPONERINGER

Morselskapet er et holdingselskap som i 2013 hadde inntekter på MNOK 82,1 hvorav det alt vesentligste er konserntjenester. Dette er MNOK 5,8 mer enn i fjor.

Driftsresultatet ble på minus MNOK 23 mot minus MNOK 20 i 2012. Netto fra finansposter ble MNOK 25 mot MNOK

13 i 2012. Variasjonene i finansnettoen fra år til annet er drevet av nivået på konsernbidrag fra datterselskapene. I 2013 steg nivået på konsernbidragene igjen ved at morselskapet ble tilført noe mer av konsernbidragene, til tross for svakere resultater i konsernet.

Årets regnskapsmessige skattekostnad ble MNOK 3, mens netto betalbar skatt er MNOK 2,4. Årets underskudd i NHST Media Group AS på MNOK 0,5 etter skatt foreslås dekket som følger (tall i TNOK):

Avsatt til utbytte ^{*)}	8 702
Overført fra annen egenkapital	(9 252)
Sum disponeringer	(550)

^{*) ikke inkludert egne aksjer}

Fri egenkapital i NHST Media Group AS utgjør MNOK 67,3. Samlet egenkapital utgjør MNOK 77,3 mot MNOK 86,5 i 2011 og egenkapitalandelen er 16 % mot 19 % i fjor.

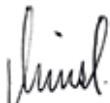
FORTSATT DRIFT

Regnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift. Konsernets forventninger til 2014, tilfredsstillende likviditetsposisjon, samt ubenyttede trekkrettigheter danner grunnlaget for denne vurderingen. Styret mener at årsregnskapet gir et rettvist bilde av NHST Media Groups eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

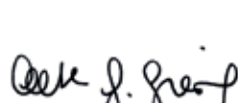
Oslo, 24. april 2014



Anette S. Olsen
STYRETS LEDER



Erik Must



Aase Gudning Gresvig



Carl Joachim Berner



Espen Linderud



Christian Andvik



Richard Olav Aa



Frank Jansen



Gunnar Bjørkavåg
KONSERNESJEF

RESULTATREGNSKAP

NHST MEDIA GROUP AS			Tall i NOK 1 000		KONSERN		
2011	2012	2013		Note	2013	2012	2011
			Driftsinntekter og driftskostnader				
0	0	0	Salgsinntekter	2	1 215 362	1 177 501	1 161 035
78 177	76 350	82 098	Andre driftsinntekter	2	21 473	22 450	15 228
78 177	76 350	82 098	Sum driftsinntekter		1 236 835	1 199 951	1 176 263
121	0	4	Forbruk av varer og tjenester	3	352 530	357 457	355 473
51 157	47 810	50 232	Personalkostnader	4,6	569 343	540 415	530 593
7 141	7 517	6 150	Ordinære avskrivninger	7	43 637	37 710	34 350
39 668	40 772	48 780	Andre driftskostnader	4,5	262 258	220 128	246 327
98 086	96 099	105 166	Sum driftskostnader		1 227 768	1 155 711	1 166 743
(19 909)	(19 749)	(23 068)	Driftsresultat		9 067	44 240	9 520
			Finansinntekter og finanskostnader				
23 600	24 842	42 870	Inntekt på investering i datterselskap	8,9	0	0	0
(7 678)	(7 955)	(9 332)	Rentekostnad til foretak i samme konsern		0	0	0
2 587	2 255	2 684	Renteinntekter		3 685	3 214	3 268
92	932	361	Andre finansinntekter	18	14 139	6 331	10 806
0	(5 852)	(7 303)	Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	8	(4 000)	(2 050)	(805)
0	0	(1 149)	Rentekostnader		(1 250)	(57)	(138)
(880)	(1 321)	(2 722)	Andre finanskostnader	18	(16 074)	(11 586)	(11 828)
17 722	12 901	25 409	Netto finansposter		(3 500)	(4 148)	1 304
(2 187)	(6 848)	2 341	Ordinært resultat før skattekostnad		5 567	40 092	10 823
504	164	(2 890)	Skattekostnad	12	(13 726)	(16 055)	16 634
(1 683)	(6 685)	(550)	Årets resultat		(8 159)	24 038	27 457
			Minoritetens andel av årets resultat		1 256	1 115	1 581
			Majoritetens andel av årets resultat		(9 415)	22 923	25 876
			Overføringer og disponeringer:				
6 775	13 675	8 702	Avsatt utbytte				
(8 458)	(20 360)	(9 252)	Overført til/(fra) annen egenkapital				
(1 683)	(6 685)	(550)					

BALANSE PR. 31. DESEMBER

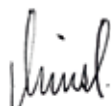
NHST MEDIA GROUP AS			Tall i NOK 1 000		KONSERN		
2011	2012	2013	EIENDELER	Note	2013	2012	2011
			Anleggsmidler				
			Immaterielle eiendeler:				
6 414	8 902	9 261	Andre immaterielle eiendeler	7	42 635	40 628	43 606
3 485	3 648	3 201	Utsatt skattefordel	12	7 031	16 857	29 624
0	0	0	Goodwill	7	94 829	46 013	54 687
9 899	12 551	12 462			144 494	103 497	127 912
			Varige driftsmidler:				
16 551	14 104	15 727	Inventar, biler, kontormaskiner o.l.	7	26 681	23 756	27 664
			Finansielle anleggsmidler:				
184 065	178 416	167 641	Investeringer i datterselskap	8	0	0	0
5 393	5 393	1 393	Investeringer i andre aksjer	9	1 393	5 393	7 444
877	899	2 710	Pensjonsmidler	6	43 889	30 569	23 465
5 953	5 816	5 816	Andre langsiktige fordringer	10	7 983	10 276	10 603
6 427	1 946	9 174	Lån til foretak i samme konsern	10	0	0	0
202 714	192 470	186 735			53 265	46 239	41 512
229 164	219 124	214 923	Sum anleggsmidler		224 441	173 492	197 093
			Omløpsmidler				
			Varer:				
0	0	0	Ferdigvarer		23 390	16 497	20 259
			Fordringer:				
751	31	18	Kundefordringer	10	118 677	122 419	124 604
100 657	106 477	142 964	Fordringer på konsernselskap	10	0	0	0
6 804	12 417	12 505	Andre kortsiktige fordringer		30 448	22 239	21 677
108 212	118 925	155 487			149 125	144 658	146 281
			Bankinnskudd og lignende:				
102 031	119 247	114 041	Bankinnskudd og kontanter	11	190 362	204 733	160 466
210 243	238 172	269 528	Sum omløpsmidler		362 877	365 888	327 006
439 407	457 296	484 451	SUM EIENDELER		587 318	539 380	524 098

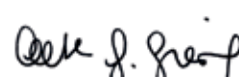
BALANSE PR. 31. DESEMBER

NHST MEDIA GROUP AS			Tall i NOK 1 000		KONSERN		
2011	2012	2013	EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2013	2012	2011
			Egenkapital				
			Innskutt egenkapital:				
12 879	12 879	12 879	Aksjekapital	13,16	12 879	12 879	12 879
(448)	(448)	(448)	Egne aksjer	13	(448)	(448)	(448)
50 551	50 551	50 551	Overkurs	13	50 551	50 551	50 551
62 983	62 983	62 983			62 983	62 983	62 983
			Opptjent egenkapital:				
43 916	23 555	14 304	Annen egenkapital	13	49 426	62 643	53 842
0	0	0	Minoritetsinteresser	13	15 156	19 678	18 561
106 899	86 538	77 287	Sum egenkapital		127 565	145 304	135 387
			Gjeld				
			Avsetning for forpliktelser:				
3 101	3 587	5 513	Pensjonsforpliktelser	6	14 494	13 634	12 061
0	0	0	Langsiktig gjeld	14	3 964	2 528	2 156
3 101	3 587	5 513			18 458	16 162	14 218
			Kortsiktig gjeld:				
5 268	3 285	3 226	Leverandørgjeld		44 246	38 956	45 664
0	0	0	Forskudd fra kunder		212 952	210 435	208 163
307 399	340 388	325 330	Gjeld til konsernselskap	15	0	0	0
0	0	2 443	Betalbar skatt	12	3 900	3 287	3 948
3 675	3 780	4 141	Skyldige offentlige avgifter	11	41 010	42 054	40 173
6 775	13 675	8 702	Avsatt utbytte	13	8 702	13 675	6 775
0	0	50 000	Gjeld til kredittinstitusjoner	14	50 000	0	0
6 290	6 045	7 810	Annen kortsiktig gjeld		80 486	69 807	69 771
329 407	367 171	401 651			441 296	377 914	374 494
332 508	370 758	407 164	Sum gjeld		459 754	394 076	388 711
439 407	457 296	484 451	SUM EGENKAPITAL OG GJELD		587 318	539 380	524 098

Oslo, 24. april 2014


Anette S. Olsen
STYRETS LEDER


Erik Must


Aase Gudding Gresvig


Carl Joachim Berner


Richard Olav Aa


Christian Andvik


Espen Linderud


Frank Jansen


Gunnar Bjørkavåg
KONSERNESJEF

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

NHST MEDIA GROUP AS			Tall i NOK 1 000	KONSERN		
2011	2012	2013		2013	2012	2011
			KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
(2 187)	(6 848)	2 341	Resultat før skattekostnad	5 567	40 092	10 823
(3 338)	0	0	Betalbar skatt	(3 287)	(4 534)	(7 530)
0	(305)	(95)	Gevinst ved salg driftsmidler	(708)	(1 220)	(1 185)
7 141	7 517	6 150	Ordinære avskrivninger	43 637	37 710	34 350
(23 600)	(24 842)	(42 870)	Inntekt på investering i datterselskap	0	0	805
0	5 852	7 303	Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	4 000	0	0
0	0	0	Endring i varelager	(6 893)	3 762	(120)
79	720	13	Endring i kundefordringer	3 742	2 185	(25 383)
(282)	(1 983)	(59)	Endring i leverandørgjeld	5 290	(6 708)	8 191
0	0	0	Endring i forskudd fra kunder	2 517	2 273	14 115
241	463	115	Kostnad og inn-/utbetaling pensjonsordning	(12 460)	(5 532)	(1 423)
0	0	0	Omregningsdifferanse	(870)	(444)	173
314	(5 756)	(13 020)	Endring i andre tidsavgrensninger	7 454	3 667	1 028
(21 633)	(25 181)	(40 122)	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	47 989	71 253	33 844
			KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER			
0	505	555	Innbetaling salg varige driftsmidler	579	1 872	2 122
0	0	79 000	Innbetaling andre investeringer	0	2 150	0
(8 495)	(7 758)	(8 592)	Utbetaling kjøp varige driftsmidler og imm.eiendeler	(29 173)	(21 825)	(23 876)
(32 077)	28 410	(25 686)	Konsernintern finansiering	0	0	0
50 772	23 600	24 842	Innbetaling av konsernbidrag og utbytte	0	0	0
(24 800)	(203)	(71 528)	Utbetaling ved kjøp av aksjer i datterselskap	(71 528)	(3 104)	(48 254)
0	0	0	Utbetaling andre investeringer	0	0	(51)
(14 600)	44 553	(1 409)	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(100 122)	(20 908)	(70 059)
			KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER			
(9 647)	(6 775)	(13 675)	Utbetaling av utbytte	(13 675)	(6 775)	(9 647)
0	0	0	Innbetalt ny egenkapital av minoritet	0	0	0
15 996	4 618	50 000	Inn- og utbetaling annen finansiering	51 436	698	10 243
6 349	(2 157)	36 325	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	37 761	(6 077)	596
(29 884)	17 216	(5 206)	Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	(14 372)	44 268	(35 619)
131 915	102 031	119 247	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter 1.1	204 734	160 466	196 085
102 031	119 247	114 041	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter 31.12	190 362	204 734	160 466

NOTE 1 | REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskaps-skikk i Norge.

KONSOLIDERINGSPRINSIPPER

NHST Media Group AS er et holdingselskap som ivaretar administrative tjenester for alle datterselskapene. Konsernregnskapet omfatter NHST Media Group med datterselskaper hvor NHST Media Group eier direkte eller indirekte mer enn 50 prosent.

Det er anvendt ensartede regnskaps-prinsipper i konsernselskapenes regnskaper. Alle vesentlige transaksjoner og mellom-værende mellom selskaper i konsernet er eliminert. Investeringer i felleskontrollert virksomhet (FKV) behandles etter egen-kapitalmetoden i konsernregnskapet.

Utenlandske datterselskaper blir omregnet etter gjennomsnittskurs for resultat-poster og kurs per 31.12 for balanseposter. Omregningsdifferanser føres mot egenkapitalen.

Aksjer i datterselskaper er eliminert i konsernregnskapet etter oppkjøpsmetoden. Dette innebærer at det oppkjøpte selskapets eiendeler og gjeld vurderes til virkelig verdi på kjøpstidspunktet, og eventuell merpris ut over dette klassifiseres som merverdier eller goodwill. For deleide datterselskaper er kun NHST Media Group sin andel av goodwill inkludert i balansen.

DRIFTSINNTEKTER

Annonser inntektsføres på det tidspunkt de står på trykk. Annonseinntekter er redusert med provisjoner, rabatter og reklamasjoner. Abonnementsinntekter faktureres og betales forskuddsvis, mens inntektene periodiseres lineært over avtaleperioden. Inntekt fra varesalg inntektsføres ved varelevering. Inntekter fra tjenester inntektsføres takt med opptjeningsgrad.

KOSTNADER

Kostnader regnskapsføres som hovedregel i samme periode som tilhørende inntekt. I de tilfeller det ikke er en klarsammenheng

mellom utgifter og inntekter fastsettes fordelingen etter skjønnsmessige kriterier.

VURDERING OG KLASIFISERING AV EIENDELER OG GJELD

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn. Anleggs-midler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggs-midler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanse-føres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Enkelte poster er vurdert etter andre regler, og redegjøres for nedenfor.

IMMATERIELLE EIENDELER

Utgifter til tilvirkning av immaterielle eien-deler balanseføres når det er sannsynlig at de fremtidige økonomiske fordelene knyttet til eiendelene vil tilflyte selskapet og anskaffelse kan måles pålitelig. Immateri-elle eiendeler som er kjøpt enkeltvis, er balanseført til anskaffelseskost. Immaterielle eiendeler overtatt ved kjøp av virksomhet, er balanseført til anskaffelseskost når kriteriene for balanseføring er oppfylt. Immaterielle eiendeler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Immaterielle eiendeler nedskrives til virkelig verdi dersom de forventede økonomiske fordelene ikke dekker balanseført verdi og eventuelle gjenstående tilvirkningsutgifter.

Ordinære avskrivninger fordeles lineært over følgende år:

Goodwill: 5 til 10 år

Andre immaterielle eiendeler: 3 til 10 år

Selskapet har valgt å avskrive goodwill over en periode på mer enn fem år i enkelte til-feller. Avskrivningsperioder utover fem år

gjenspeiler den underliggende driften i selskapene goodwill er relatert til. For selskaper i en utviklingsfase vil potensialet, avkastningen og kontantstrømmen ikke være oppnådd innenfor en periode på fem år fra oppkjøpstidspunktet. Således har en av-skrivningsperiode som sammenfaller mer med selskapets drift blitt valgt.

VARIGE DRIFTSMIDLER

Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Ordinære avskrivninger fordeles lineært over følgende år:

Transportmidler: 5 år

Inventar/kontorutstyr: 5 år

EDB utstyr: 3 til 5 år

Påkostning lokaler: Over gjenværende leieperiode, jf note 7

AKSJER OG ANDELER I DATTERSELSKAP

Investeringer i datterselskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Mottatt utbytte og konsernbidrag fra datter-selskapene er inntektsført som annen finans-inntekt.

ANDRE ANLEGGSAKSJER

Anleggsaksjer hvor selskapet ikke har betydelig innflytelse balanseføres til anskaffelseskost. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Mottatt utbytte fra selskapene inntektsføres som annen finansinntekt.

PENSJONER

Ved regnskapsføring av pensjon som er ytelsesplan, kostnadsføres forpliktelsen over opptjeningstiden i henhold til planens opptjeningsformel. Allokeringemetode tilsvarende planens opptjeningsformel med mindre det vesentlige av opptjeningen skjer mot slutten av opptjeningsperioden. Lineær opptjening legges da til grunn. Estimatavvik og virkningen av endrede forutsetninger amortiseres over forventet gjenværende opptjeningsperiode i den grad de overstiger 10% av den største av

Note 1 forts.

pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene (korridor). Virkningen av planendringer med tilbakevirkende kraft som ikke er betinget av fremtidig ansettelse, innregnes i resultatregnskapet umiddelbart. Planendringer med tilbakevirkende kraft som er betinget av fremtidig ansettelse, fordeles lineært overtiden frem til ytelsen ikke lenger er betinget av fremtidig ansettelse.

Netto pensjonsforpliktelse er differansen mellom nåverdien av pensjonsforpliktelsene og verdien av pensjonsmidler som er avsatt for betaling av ytelsene. Pensjonsmidlene vurderes til virkelig verdi. Måling av pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler gjennomføres på balansedagen. Arbeidsgiveravgift er inkludert i tallene, og er beregnet av netto faktisk underfinansiering.

Selskapets ordinære pensjonsplan gir samtlige medlemmer rett til en fremtidig definert ytelse. Denne er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå på pensjoneringstidspunkt og en beregnet ytelse fra folketrygden basert på dagens regelverk. Konsernet har avsatt AFP for de personer som har tatt ut AFP pensjon. Innskuddsplaner periodiseres etter

sammenstillingsprinsippet. Årets innskudd til pensjonsordningen kostnadsføres. Konsernet har avsatt for en beregnet pensjonsforpliktelse for enkelte ledende ansatte med lønn over 12G. Avsetningen beregnes med samme parametre som ytelsesordningen og årlig beregnet opptjening kostnadsføres løpende.

VARER

Varer er vurdert til laveste av anskaffelseskost etter FIFO-metoden og netto salgsverdi.

KUNDEFORDRINGER OG ANDRE FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer er i årsregnskapet oppført til pålydende, fratrullet avsetning mot fremtidige tap.

BANKINNSKUDD OG KONTANTER

Bankinnskudd og kontanter inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

VALUTASIKRING

Selskapet beregner sin eksponering i ulike valutaer. Større udekkede valutaposisjoner

dekkes ved inngåelse av valutaterminkontrakter. Terminkontrakter er klassifisert som sikring av fremtidige transaksjoner og verdiene/forpliktelsene er holdt utenfor balansen.

VALUTA

Bankinnskudd, fordringer og gjeld i utenlandsk valuta omregnes til balansedagens kurs. Forskudd på abonnement i utenlandsk valuta er pr. 31.12 vurdert til et veid gjennomsnitt av kurs på innbetalingstidspunkt og terminkurs.

SKATTER

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner er ført mot egenkapitalen. Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden er fordelt på ordinært resultat og resultat av ekstraordinære poster i henhold til skattegrunnlaget. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

NOTE 2 | DRIFTSINNTEKTER Tall i NOK 1 000

NHST			KONSERN		
2011	2012	2013	2013	2012	2011
0	0	0	455 490	455 549	480 000
0	0	0	531 868	500 677	479 038
0	0	0	228 004	221 275	201 997
0	0	0	1 215 362	1 177 501	1 161 035
0	305	95	699	1 220	1 185
75 536	73 362	79 297	0	0	0
0	0	0	5 776	6 051	6 053
2 641	2 683	2 706	14 998	15 179	7 990
78 177	76 350	82 098	21 473	22 450	15 228

Note 2 forts.

Inntekter fordelt på geografisk marked:

NHST						
2011	2012	2013		2013	2012	2011
78 177	76 350	82 098	Norge	878 492	859 667	864 594
0	0	0	Rest Europa og Afrika	228 665	198 831	186 588
0	0	0	Nord- og Sør-Amerika	61 222	62 000	44 885
0	0	0	Asia og Oceania	68 456	79 453	80 196
78 177	76 350	82 098	Sum	1 236 835	1 199 951	1 176 263

NOTE 3 | FORBRUK AV VARER OG TJENESTER Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2011	2012	2013		2013	2012	2011
0	0	0	Varekostnad	59 026	69 165	62 005
76	0	0	Trykkeritjenester	101 779	105 435	110 641
0	0	0	Distribusjon	130 771	128 732	127 698
45	0	4	Innkjøpt stoff	60 954	54 125	55 128
121	0	4	Sum	352 530	357 457	355 473

NOTE 4 | PERSONALKOSTNADER OG GODTGJØRELSE M.M. Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2011	2012	2013	Personalkostnader	2013	2012	2011
35 231	33 941	36 811	Lønninger	447 033	423 571	409 438
5 897	5 686	6 331	Folketrygdavgift	72 249	65 625	60 753
4 155	2 879	1 471	Pensjonskostnader - ytelse/drift	14 640	21 384	25 413
374	430	702	Pensjonskostnader - innskudd	5 900	4 851	4 747
0	0	0	Pensjonskostnader - utland	5 030	4 936	3 345
5 500	4 875	4 918	Andre ytelser	24 492	20 048	26 898
51 157	47 810	50 232	Sum	569 343	540 415	530 593
50	49	52	Gjennomsnittlig antall sysselsatte årsverk	748	728	688

NOTE 4 | PERSONALKOSTNADER OG GODTGJØRELSE M.M. FORTS. Tall i NOK 1 000

NHST			Godtgjørelser og honorarer	KONSERN		
2011	2012	2013		2013	2012	2011
945	945	945	Utbetalt styrehonorarer	2 155	2 070	1 890
4 716	4 162	4 050	Godtgjørelse adm. direktør	4 050	4 162	4 716

Godtgjørelse til administrerende direktør er inklusiv bonus, fri bil og pensjonsutgifter. Bonusavtalen er en resultat- og evalueringsbasert avtale. Total godtgjørelse på MNOK 4,05 fordeler seg med MNOK 3,8 i lønn og bonus, MNOK 0,15 i pensjonsutgifter og MNOK 0,1 i annen godtgjørelse. Ved oppsigelse fra arbeidsgiver er det avtalt inntil 18 måneders lønnsvederlag. Det er ikke ytet sikkerhetsstillelser til ledende ansatte. Det er ikke ytet lån eller sikkerhetsstillelser til styremedlemmer i 2013.

Styrehonorarene er på NOK 185 000 til konsernstyrets leder og NOK 115 000 til øvrige styremedlemmer. Eksterne styremedlemmer i datterselskapene mottar styrehonorar for deres arbeid tilpasset selskapens størrelse.

Godtgjørelse til Deloitte AS ekskl. mva for lovpålagt revisjon og kostnadsførte beløp for resterende honorarer til Deloitte AS og samarbeidende selskaper fordeler seg slik:

NHST				KONSERN		
2011	2012	2013		2013	2012	2011
198	250	270	Lovpålagt revisjon	1 879	1 400	1 653
0	0	0	Andre attestasjonstjenester	46	44	77
128	31	13	Skatterådgivning	193	185	313
196	100	146	Andre tjenester	275	269	504
522	381	429	Sum	2 393	1 898	2 546

NOTE 5 | ANDRE DRIFTSKOSTNADER Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2012	2013	2013		2013	2012	2011
28 093	27 783	28 721	Kontorkostnader	108 227	101 868	105 238
617	123	736	Markedsføring	38 621	30 790	41 587
0	0	0	Tap på fordringer	8 510	3 697	1 262
10 958	12 866	19 323	Diverse kostnader	106 900	83 773	98 240
39 668	40 772	48 780	Sum	262 258	220 128	246 327

NOTE 6 | PENSJONSKOSTNADER, - MIDLER OG -FORPLIKTELSE Tall i NOK 1 000

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Alle norske selskap i konsernet har en pensjonsordning for sine ansatte som tilfredstiller kravene i denne lov. 9 av selskapene har ytelsesbasert pensjonsordning, hvorav 8 ble lukket per 01.01.2010 og 1 lukket 30.06.11. Det ble fra samme tidspunkt opprettet innskuddsordninger i selskapene som lukket sine ytelsesordninger. Resterende selskap har innskuddsordninger i Norge og i utlandet.

Konsernet har avsatt for en beregnet pensjonsforpliktelse for enkelte ledende ansatte med lønn over 12G. Avsetningen skal dekke pensjon opptil 66 % av lønn fra 67 til 77 år. Avsetningen beregnes med samme parametre som ytelsesordningen og årlig beregnet opptjening kostnadsføres løpende. Ordningen er ikke fondert.

Innskuddsordninger

NHST Media Group har to forskjellige innskuddsordninger for ansatte i Norge. 9 selskaper i konsernet har innskuddspensjon (ITP) hvor innskuddet utgjør 5 % av lønn mellom 1 og 6 G og 8 % mellom 6 og 12 G. Øvrige norske selskaper har avtale om obligatorisk innskuddspensjon (OTP) med årlig innskudd på 2 % av lønn. I begge avtalene er det tegnet uførepensjon som utgjør 66 % av lønn ved uførhet forutsatt full opptjening og full stilling. Innskuddsordningene omfatter 201 ansatte pr. 31.12.13.

	NHST		KONSERN	
	2013	2012	2013	2012
Pensjonskostnad innskuddspensjon	702	430	5 900	4 851

Ytelsesbaserte pensjonsordninger:

Forpliktelsen omfatter 33 ansatte og 7 pensjonister i NHST Media Group AS. For hele konsernet omfatter ordningene 251 ansatte og 82 pensjonister.

Ved beregning av forpliktelse og kostnader er følgende forutsetninger lagt til grunn:

	2013	2012
Diskonteringsrente	4,4 %	4,2 %
Forventet avkastning	4,4 %	4,0 %
Lønnsregulering	3,9 %	3,5 %
Inflasjon/G-regulering	3,5 %	3,25 %
Pensjonsregulering	1,5 %	1,5 %
Frivillig avgang for de under 40 år	10,0 %	10,0 %
Frivillig avgang for de mellom 40 år og 55 år	5,0 %	5,0 %
Frivillig avgang for de over 55 år	2,0 %	2,0 %

NOTE 6 | PENSJONSKOSTNADER, - MIDLER OG -FORPLIKTELSE FORTS. Tall i NOK 1 000

Netto pensjonskostnad er sammensatt som følger:

	NHST		KONSERN	
	2013	2012	2013	2012
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	1 339	1 512	9 316	11 209
Rentekostnad av påløpt pensjonsforpliktelse	922	818	7 959	7 242
Arbeidsgiveravgift	189	225	1 306	1 806
Avkastning på pensjonsmidlene	(1 210)	(712)	(8 044)	(6 944)
Årets andel endring pensjonsplan	0	0	0	0
Resultatført estimatendring og avvik	(344)	399	2 081	5 065
Medlemsinnskudd	0	0	(19)	(20)
Administrasjonskostnader	158	152	1 180	1 454
Netto pensjonskostnad ytelsespensjon	1 054	2 394	13 779	19 812
Netto pensjonskostnad driftspensjon	417	485	860	1 572
Sum netto pensjonskostnad ytelse/drift	1 471	2 879	14 640	21 834
Balanse pr 31.12				
Estimert verdi av pensjonsmidler	37 176	27 792	227 367	192 258
Arbeidsgiveravgift	(77)	(53)	(287)	(1 169)
Estimerte påløpte pensjonsforpliktelser	(22 160)	(20 396)	(192 302)	(190 118)
Estimert netto pensjonsmidler (-forpliktelser)	14 939	7 343	34 778	971
Ikke resultatført endring pensjonsplan	0	0	0	0
Ikke resultatført estimatendring og avvik	(12 229)	(6 444)	9 111	29 599
Balanseførte pensjonsmidler (-forpliktelse) ytelsesplaner	2 710	899	43 889	30 569
Balanseført pensjonsforpliktelse driftspensjon	(5 513)	(3 587)	(14 494)	(13 634)
Netto pensjonsmidler(-forpliktelse) ytelse/drift	(2 803)	(2 688)	29 395	16 936

NOTE 7 | ANLEGGSMIDLER Tall i NOK 1 000

NHST			KONSERN	
Andre immaterielle eiendeler	Goodwill		Goodwill	Andre immaterielle eiendeler
19 609	0	Anskaffelseskost 01.01	92 652	100 384
3 687	0	Tilgang	69 722	19 397
0	0	Avgang	2 000	650
23 296	0	Anskaffelseskost 31.12	160 374	119 131
14 035	0	Akkumulerte avskrivninger 31.12	65 545	76 495
9 261	0	Balanseført verdi 31.12	94 829	42 635
3 328	0	Årets avskrivninger	18 906	16 418
3 til 10 år	5 til 10 år	Forventet økonomisk levetid	5 til 10 år	3 til 10 år
Lineær	Lineær	Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

NOTE 7 | ANLEGGSMIDLER FORTS. Tall i NOK 1 000

Goodwill spesifisert per tilhørende virksomhet:	KONSERN		KONSERN	
	Bokført verdi 31.12		Årets avskrivninger	
	2013	2012	2013	2012
Intrafish Media AS	6 523	10 224	3 688	3 700
Fiskeribladet Fiskaren AS	3 458	4 323	876	865
Smartcom TV AS	1 959	5 932	3 973	2 728
Europower AS	1 968	3 543	1 575	1 575
Nautisk Forlag AS	11 565	13 878	2 313	2 313
Mynewsdesk AB	68 210	4 503	6 015	786
NHST Monde	252	505	253	253
Mynewsdesk GmbH	894	0	213	0
DDP Direct	0	3 104	0	0
Sum	94 829	46 012	18 906	12 218

Driftsmidler:

NHST				KONSERN				
Maskiner og utstyr	Påkostninger lokaler	Kunst/Firmahytte	Sum		Sum	Kunst/Firmahytte	Påkostninger lokaler	Maskiner og utstyr
25 989	11 466	4 355	41 810	Anskaffelseskost 01.01	87 507	4 586	16 031	66 890
3 185	2 199	0	5 384	Tilgang	11 785	0	2 456	9 329
479	0	0	479	Avgang	1 359	0	0	1 359
28 694	13 666	4 355	46 716	Anskaffelseskost 31.12	97 933	4 586	18 487	74 860
26 012	4 977	0	30 989	Akk. av- og nedskrivninger 31.12	71 251	0	6 020	65 231
2 683	8 689	4 355	15 727	Balanseført verdi 31.12	26 681	4 586	12 467	9 629
1 406	1 416	0	2 822	Årets avskrivninger	8 313	0	1 888	6 425
0	0	0	0	Årets nedskrivninger	0	0	0	0
3 til 5 år	Leieperiode			Forventet økonomisk levetid			Leieperiode	3 til 5 år
Lineær	Lineær			Avskrivningsplan			Lineær	Lineær

Ikke-balanseførte leieavtaler (konsern)

	Avtalens varighet	Årets leiekostnader
Akerselva Atrium, Chr. Krohgs gt 16, Oslo (hovedkontor)	6 år	31 736
The Riverwalk, 20 Upper Circular Road, Singapore	3 år	1 819
Rosenlundsgatan 40, Stockholm	2 år	2 368
Sandbrogaten 5-7, Bergen	6 år	1 308
25 Farringdon Street, London	7 år	3 705
1330 Aztec West Almondsbury, Bristol	4 år	309
Øvrige leieforhold	varierer	8 431
Sum husleie i år		49 676

NOTE 8 | INVESTERING I DATTERSELSKAP Tall i NOK 1 000

Firma	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eier- og stemme- andel	Anskaffelses- kost	Bokført verdi 31.12	Egen- kapital 31.12	Årets resultat
Datterselskap:							
Dagens Næringsliv AS	01.01.91	Oslo	100,0 %	17 251	17 251	67 536	72 193
Nautisk Forlag AS	01.01.64	Oslo	100,0 %	6 600	6 600	7 933	(5 495)
TradeWinds AS	09.01.85	Oslo	100,0 %	231	231	22 862	800
TDN Dagens Næringsliv Nyhetsbyrå AS	01.01.91	Oslo	100,0 %	926	926	7 128	878
Upstream AS	20.06.96	Oslo	100,0 %	10 200	10 200	7 447	(2 052)
NHST Media Group Asia Pte Ltd	09.09.97	Singapore	100,0 %	4	4	7 654	(909)
Europower AS	02.01.01	Oslo	100,0 %	4 808	4 808	5 839	(811)
Intrafish Media AS	01.03.01	Bergen	100,0 %	27 730	27 730	28 507	895
Smartcom TV AS	01.09.05	Oslo	100,0 %	31 534	9 000	4 190	(7 589)
Dagens Næringsliv Privat Økonomi AS	01.06.06	Oslo	100,0 %	125	125	72	(13)
Norges Handels og Sjøfartstidende AS	01.12.06	Oslo	100,0 %	230	230	74	(13)
NHST Monde Ltd	01.04.07	New Dehli	50,0 %	1 338	1 338	(519)	(567)
Recharge AS	02.05.08	Oslo	100,0 %	115	4 365	120	(8 298)
Mynewsdesk AB	07.08.08	Stockholm	100,0 %	84 630	84 630	7 880	3 593
NHST Germany GmbH	05.12.12	Leipzig	100,0 %	203	203	(9 714)	(9 898)
Sum				185 925	167 641		

Aksjene i Smartcom TV AS er i 2013 blitt nedskrevet i NHST Media Group AS sitt selskapsregnskap med TNOK 3 303 basert på en verddivurdering av selskapet. Med virkning fra 01.01.13 er følgende selskaper i konsernet fusjonert, NHST Events AS er fusjonert med TradeWinds AS, DN Nye Medier AS er fusjonert med Dagens Næringsliv AS og Intrafish Custom Publishing AS er fusjonert med Intrafish Media AS.

Datterselskap av Intrafish Media AS:

Eierselskapet Fiskeribladet Fiskaren AS	20.06.07	Bergen	66,6 %	13 104	13 104	42 253	288
---	----------	--------	--------	--------	--------	--------	-----

**Datterselskap av Eierselskapet
Fiskeribladet Fiskaren AS:**

Fiskeribladet Fiskaren AS	01.03.01	Bergen	100,0 %	27 726	27 726	11 925	968
---------------------------	----------	--------	---------	--------	--------	--------	-----

Datterselskap av Nautisk Forlag AS:

Nautisk Forlag USA Inc	13.12.11	New Orleans	100,0 %	19 812	19 812	1 510	2 709
Navicharts AS	06.11.00	Oslo	100,0 %	130	130	74	(13)
Nautical Charts Hong Kong Ltd	01.01.13	Hong Kong	100,0 %	1	1	(1 890)	(1 890)

NOTE 8 | INVESTERING I DATTERSELSKAP FORTS. Tall i NOK 1 000

Firma	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eier- og stemmeandel	Anskaffelses- kost	Bokført verdi 31.12	Egenkapital 31.12	Årets resultat
Datterselskap av Europower AS:							
Instream OY	01.04.07	Helsinki	100,0 %	7 731	7 731	111	424
Energi Forlag AS	10.09.07	Oslo	100,0 %	112	112	68	(13)
Datterselskap av NHST Asia Pte Ltd:							
NHST India	01.06.11	New Dehli	100,0 %	0	0	(234)	(39)
NHST Monde Ltd	01.06.11	New Dehli	50,0 %	374	374	(519)	(567)
Datterselskap av Mynewsdesk AB:							
Mynewsdesk AS	01.07.10	Oslo	100,0 %	99	99	714	248
Mynewsdesk Aps	11.10.11	København	100,0 %	81	81	(9)	233
Mynewsdesk Ltd	22.08.11	London	100,0 %	10	10	67	278
Datterselskap av NHST Germany GmbH:							
Mynewsdesk GmbH	20.09.13	Berlin	100,0 %	209	209	(1 270)	(1 533)

Selskapene vurderes årlig med hensyn til eventuelle nedskrivningsbehov basert på nåverdien av en forventet fremtidig kontantstrøm. Datterselskapene til NHST Germany GmbH, DDP Direct GmbH og Newsmax Medien GmbH ble i september 2013 slått konkurs. Selve konkursen har i 2013 belastet konsernregnskapet med TNOK 5 593 i tillegg kommer underskudd i selskapene frem til konkursåpning på TNOK 6 146.

NOTE 9 | INVESTERING I ANDRE AKSJER Tall i NOK 1 000

Andre langsiktige aksjer og eiendeler:						NHST	KONSERN
Firma	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eier- og stemmeandel	Anskaffelses- kost		Bokført verdi 31.12	Bokført verdi 31.12
Innholdsutvikling AS	24.03.04	Oslo	17,5 %	5 359		1 359	1 359
ADA Digital Annonsering AS	30.03.09	Oslo	3,0 %	2 050		0	0
Andre						34	34
Sum						1 393	1 393

Aksjeposten i Innholdsutvikling AS er i 2013 nedskrevet med 4 000 TNOK.

NOTE 10 | **FORDRINGER** Tall i NOK 1 000

NHST			KONSERN			
2011	2012	2013		2013	2012	2011
			Kundefordringer:			
751	31	18	Kundefordringer til pålydende	125 752	126 558	127 946
0	0	0	Avsetning til tap på kundefordringer	(7 075)	(4 139)	(3 343)
751	31	18	Kundefordringer i balansen	118 677	122 419	124 604
			Fordringer med forfall senere enn ett år:			
253	116	116	Depositum og andre langsiktige fordringer	2 283	4 576	4 903
5 700	5 700	5 700	Innskudd pensjonskasse	5 700	5 700	5 700
5 953	5 816	5 816	Sum andre langsiktige fordringer	7 983	10 276	10 603
6 427	1 946	9 174	Lån til foretak i samme konsern	0	0	0
12 380	7 762	14 990	Sum fordringer med forfall over 1 år	7 983	10 276	10 603

2011	2012	2013	Fordringer på konsernselskap:
23 600	27 927	46 392	Dagens Næringsliv AS
47 971	47 862	66 378	Nautisk Forlag AS
4 108	2 974	1 463	TradeWinds AS
0	87	134	TDN Nyhetsbyrå AS
0	762	1 413	Upstream AS
510	185	0	NHST Media Group Asia Pte Ltd
1 789	2 721	2 971	Europower AS
374	500	114	Fiskeribladet Fiskaren AS
0	820	1 669	Intrafish Media AS
9 776	8 801	11 035	Smartcom TV AS
12 435	13 780	11 274	Recharge AS
93	58	121	Mynewsdesk AB
0	0	2	Nautisk Hong Kong Ltd
100 657	106 477	142 964	Sum

NOTE 11 | BANKINNSKUDD Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2011	2012	2013	Bundne bankinnskudd	2013	2012	2011
2 059	2 110	2 371	Skattetrekksmidler	18 853	16 395	16 671
0	0	133	Depositem	492	352	337
2 059	2 110	2 504	Sum bundne bankinnskudd	19 345	16 747	17 008

NOTE 12 | SKATTER Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2011	2012	2013	Årets skattekostnad fremkommer slik:	2013	2012	2011
0	0	2 443	Betalbar skatt	3 316	2 612	2 337
0	0	0	Betalbar skatt utland	584	675	1 611
0	0	0	Skatt på avgitt konsernbidrag	0	0	0
(504)	(164)	329	Endring i utsatt skatt	9 811	12 768	(20 582)
0	0	119	Effekt av endret skattesats	14	0	0
0	0	0	Endring tidligere år	0	0	0
(504)	(164)	2 890	Skattekostnad	13 726	16 055	(16 634)
Betalbar skatt i balansen:						
0	0	2 443	Årets betalbare skattekostnad	3 900	3 287	3 948
0	0	0	For lite/mye avsatt skatt tidligere år	0	0	0
0	0	0	Skyldig (til gode) skatt i utlandet	0	0	0
0	0	2 443	Betalbar skatt i balansen	3 900	3 287	3 948
Avstemming fra nominell til faktisk skattesats:						
(2 187)	(6 848)	2 341	Ordinært resultat før skatt	5 567	40 092	10 823
(612)	(1 917)	656	Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats	1 559	11 226	3 030
Skatteeffekten av følgende poster:						
0	0	0	Amortisering av goodwill	4 963	2 904	1 972
108	118	72	Andre ikke fradragsberettigede kostnader	904	1 215	1 025
0	(4)	0	Andre ikke skattepliktige inntekter	(1)	(10)	(5)
0	1 639	2 045	Nedskrivning av anleggsaksjer	1 120	0	0
0	0	0	Investering i TS	0	57	225
0	0	0	Skatteeffekter utland	5 132	385	774
0	0	0	Endring i nedvurdering av utsatt skattefordel	36	0	(23 741)
0	0	119	Virkning av endr. i skatteregler og -satser	14	0	0
0	0	0	Andre poster	0	277	85
(504)	(164)	2 890	Skattekostnad	13 726	16 055	(16 634)
(23 %)	(2 %)	123 %	Effektiv skattesats	247 %	40 %	(154 %)

NOTE 12 | SKATTER FORTS. Tall i NOK 1 000**Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til framføring:**

NHST			KONSERN			
Endring	2012	2013		2013	2012	Endring
535	(2 881)	(2 346)	Driftsmidler	(6 248)	(7 043)	796
0	0	0	Immaterielle eiendeler	(197)	80	(277)
(26)	0	(26)	Gevinst- og tapskonto	(26)	0	(26)
0	0	0	Varer	(369)	(329)	(40)
0	0	0	Fordringer	(1 321)	(725)	(597)
(73)	0	(73)	Regnskapsmessige avsetninger	(243)	0	(243)
(3)	(753)	(757)	Pensjoner	7 936	4 740	3 196
0	0	0	Andre forskjeller	(5 595)	(5 595)	(13)
14	(14)	0	Underskudd til fremføring	(1 429)	(8 168)	6 739
448	(3 648)	(3 201)	Sum	(7 492)	(17 041)	9 536
0	0	0	Ikke balanseført utsatt skattefordel	461	185	290
448	(3 648)	(3 201)	Netto utsatt forpl./fordel i balansen	(7 031)	(16 857)	9 826

Utsatt skattefordel er oppført med utgangspunkt i fremtidig inntekt.

NOTE 13 | EGENKAPITAL Tall i NOK 1 000

NHST	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital pr 31.12.12	12 879	(448)	50 551	23 555	86 538
Årets endring i egenkapital:					
Foreslått utbytte	0	0	0	(8 702)	(8 702)
Årets resultat	0	0	0	(550)	(550)
Egenkapital pr 31.12.13	12 879	(448)	50 551	14 304	77 287

KONSERN	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Annen egenkapital	Minoritets-interesser	Sum
Egenkapital pr 31.12.12	12 879	(448)	50 551	62 645	19 676	145 304
Årets endring i egenkapital:						
Foreslått utbytte	0	0	0	(8 702)	0	(8 702)
Endring eierandeler døtre	0	0	0	0	0	0
Endring minoritet	0	0	0	5 777	(5 777)	0
Omregningsdifferanse	0	0	0	(878)	0	(878)
Årets resultat	0	0	0	(9 415)	1 256	(8 159)
Egenkapital pr 31.12.13	12 879	(448)	50 551	49 427	15 155	127 565

NOTE 14 | GJELD**Langsiktig gjeld:**

Europowers finske datterselskap, Instream, har et avdragsfritt lån på Euro 278.000 fra finske TEKES, som er en offentlig finansieringsinstitusjon for teknologibedrifter i Finland. Renten på lånet er «finsk basisrente», minus 1 %. Renten kan imidlertid ikke falle under 3 %. Tilbakebetaling av lånet kan kun skje når selskapet er i akkumulert overskuddsposisjon. Dersom selskapet avvikles, vil lånet bortfalle/slettes. Det samme gjelder rentene.

Kortsiktig gjeld:*Konsernkonto og sikkerhetsstillelser*

Per 31.12. består konsernets fremmedkapitalfinansiering av en kassekreditt og trekkfasilitet på MNOK 100. Det var trukket MNOK 50 på fasiliteter per 31.12. Finansieringen har flytende rente basert på NIBOR + margin, og er gitt med pant i kundefordringene i Dagens Næringsliv. Alle selskap er solidarisk ansvarlige for opptrekk på fasiliteten inkludert NHST Media Group AS. Samtlige bankkontoer i NHST Media Groups konsernkonto-system er et forhold mellom morselskapet og bankforbindelsen. Øvrige konsernselskaper er deltakere i konsernkontoavtalen. Konsernselskapers innestående/trekk i konsernkontoordningen presenteres i regnskapet som fordringer/gjeld på selskap i samme konsern.

Gjeld til andre konsernselskaper

NHST			
2011	2012	2013	
229 256	234 260	246 394	Dagens Næringsliv AS
35 423	42 570	44 071	TradeWinds AS
9 061	7 682	7 237	TDN Nyhetsbyrå AS
33 424	36 851	27 184	Upstream AS
0	7	339	NHST Media Group Asia Pte Ltd
234	18 988	0	Intrafish Media AS
0	0	0	Europower AS
0	0	1	Smartcom TV AS
0	29	14	Recharge AS
0	1	67	Fiskeribladet Fiskaren AS
0	0	22	Nautisk Forlag AS
307 399	340 388	325 330	Total

Annen kortsiktig gjeld

NHST				GROUP		
2011	2012	2013		2013	2012	2011
3 991	4 100	4 548	Påløpt ferielønn	35 869	33 316	34 074
688	0	102	Avsatt lønn	12 961	14 362	8 845
0	0	0	Avsatt distribusjon	371	666	6 689
945	945	990	Avsatt styrehonorar	2 232	2 120	1 890
665	1 000	2 170	Øvrige påløpne kostnader	29 053	19 343	18 272
6 290	6 045	7 810	Sum	80 486	69 807	69 771

NOTE 15 | NÆRSTÅENDE PARTNER

Morselskapet NHST Media Group AS leverer tjenester innenfor IT og økonomi til konsernselskaper som faktureres i henhold til virkelig uttak. I tillegg belastes andel av felleskostnader i forhold til uttak av økonomi- og it-tjenester eller antall ansatte i selskapene.

NOTE 16 | AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRINFORMASJON

Aksjekapitalen er pr 31.12.13 på TNOK 12.879 (1.287.925 aksjer pålydende NOK 10), bestående av kun én aksjeklasse. Hver aksje gir én stemme.

Eierstruktur

De 20 største aksjonærene i NHST Media Group AS pr. 31.12.13:

	ANTALL AKSJER	EIERANDEL
Must Invest AS	280 075	21,75 %
Citypassagen AS (Berner Gruppen AS)	236 988	18,40 %
Bonheur ASA	231 263	17,96 %
Ganger Rolf ASA	227 135	17,64 %
Fredrik Olsen AS	28 290	2,20 %
Fr Falck Frås AS	23 513	1,83 %
Sjøgress AS	23 167	1,80 %
Pareto AS	21 475	1,67 %
MP Pensjon PK	20 269	1,57 %
Pershing LLC (NOM)	18 296	1,42 %
Røed Gunvor Jorunn H	15 200	1,18 %
DNB Livsforsikring	14 144	1,10 %
Straen A/S	13 743	1,07 %
M&G Invest AS	11 152	0,87 %
Kavi AS	9 197	0,71 %
Oak Management AS	5 750	0,45 %
Sandberg, Jon Rømer	3 639	0,28 %
Øie, Odd Reidar	3 201	0,25 %
Must, Annelise Altenburg	3 150	0,24 %
Amble investments AS	2 818	0,22 %
Sum 20 største aksjonærer	1 192 465	92,59 %
Sum øvrige	50 708	3,94 %
Egne aksjer	44 752	3,47 %
Totalt antall aksjer	1 287 925	100,0 %

NOTE 16 | AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRINFORMASJON FORTS.

Aksjer eiet direkte eller indirekte av medlemmer i styret og konsernsjef og deres personlige nærstående:

Navn	Verv	Antall aksjer	Eierandel
Anette S. Olsen *	Styreformann	458 398	35,59 %
Erik Must	Styremedlem	283 225	21,99 %
Aase Gudding Gresvig	Styremedlem	23 167	1,80 %
Gunnar Bjørkavåg	Konsernsjef	11 152	0,87 %

*Eierandel representert ved Anette S. Olsen baseres på aksjer eiet av Bonheur ASA og Ganger Rolf ASA, hvor Anette S. Olsen er administrerende direktør.

NOTE 17 | HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Det er ingen hendelser etter balansedagen som har betydning for 2013 regnskapet.

NOTE 18 | FINANSIELLE DERIVATER

Il november 2013 inngikk NHST Media Group AS valutaterminkontrakter for TradeWinds, Upstream, Recharge og Intrafish Mediamed avtalt løpetid fra 2 til 14 måneder med oppgjør fordelt på 12 terminer i 2014. Kontraktene gjelder salg av 25% - 70% av selskapenes brutto budsjetterte innbetalinger i USD og EURO. Metoden er endret fra året før, hvor netto budsjettert likviditetsstrøm ble solgt på termin.

Alle terminer blir sikringsbokført.

Terminkurs USD/NOK er i intervallet [6,1035 , 6,1725] i 2014 mot [5,7360 , 5,8030] i 2013. Tilsvarende intervallfor EURO/NOK er [8,2435 , 8,3430] i 2014 mot [7,7936 , 7,8807] i 2013.

	31.12.13		31.12.12	
	USD	NOK	USD	NOK
Nominell verdi	9 660 000		11 037 000	
Ikke bokført gevinst/(tap) pr 31.12.		574 104		2 223 903
	EURO		EURO	
	EURO	NOK	EURO	NOK
Nominell verdi	6 218 000		6 712 000	
Ikke bokført gevinst/(tap) pr 31.12.		(534 558)		474 095

Til generalforsamlingen i NHST Media Group AS

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for NHST Media Group AS som består av selskapsregnskap, som viser et underskudd på kr 550.000, og konsernregnskap, som viser et underskudd på kr 8.159.000. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2013, og resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapet og konsernet NHST Media Group AS' finansielle stilling per 31. desember 2013 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av tap er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 24. april 2014
Deloitte AS

Bjørn Prestegard
statsautorisert revisor

GLOBAL INNSIKT



LOKAL TILSTEDEVÆRELSE



Øy for øy, strand for strand

Åtte forskjellige øyer gir åtte forskjellige perspektiver på Stockholm – og en formidabel løpetur.

Stockholm består av tilsammen 14 øyer. Hver av disse har sin egen grammatikk, sine egne rutiner og omgangsformer. Södermalm, den gamle bohemenklaven, har sine bebrillede hipstere og pensjonerte alkoholikere, Skeppsholmen sine trebåtbyggere og kunstakademistudenter, Gamla Stan sine keramikere og souvenirselgere, og Djurgården sine yachtere og tivoliarbeidere.

Med unntak av enkelte monomane söderturister, legger besøkende gjerne turen innom flere av disse øyene i løpet av et Stockholm-opphold. Det kan gi en viss oversikt, men det vil likevel ikke føles helt fyllestgjørende. Å oppleve åtte av øyene til fots på under en time, derimot, vil tilføre noe helt annet til bildet av Stockholm. Det vil binde alt sammen og sette enkeltinntrykkene i sammenheng, slik at du til slutt vil innbille deg at du har et komplett bilde av byen.

Tekst Erik Møller Solheim // publisert i D2, 2013





Then we take Berlin

Udødeliggjort av Leonard Choen i sangen «First we take Manhattan» er Berlin et av Europas fremste turistmål. Byens historie går så langt tilbake som til 1200-tallet og har flere ganger blitt revet ned og gjenreist. «Verdens største byggeplass» var byens tvilsomme tittel på 1990-tallet. I dag er Berlin Tyskland største by og et viktig senter for europeisk politikk, kultur og vitenskap. Det bor mennesker fra 180 nasjoner her og er en urban smeltedigel.

Berlin ligger i sentrum av et omfattende nettverk av kanaler, og er Tysklands nest største kanalhavneby. Det er tre kanaler inn i Berlin som brukes til skipsfart. Vest-Berlin ble etter den annen verdenskrig en av de viktigste industribyene i Vest-Tyskland, og i dag er byen svært viktig for elektro- og maskinindustri.

3,4 mill

INNBYGGERE

3 785

INNBYGGERE PER M²

12

ADMINISTRATIVE
DISTRIKTER



NHST Media Group AS (NHST) aksjer er unoterte, men handler i aksjen overvåkes av Norges Fondsmeglerforbund. Markedsverdien fremkommer således på OTC-listen som publiseres daglig. Aksjen er fritt omsettelig, men det er svært begrenset omsetning i aksjen. Siste registrerte omsetning for årsskiftet var NOK 400 mot NOK 550 ett år tidligere.

Selskapets 10 største aksjonærer er listet opp under Note 16 til årsregnskapet. De 10 største aksjonærene kontrollerer 86,2 % av aksjene. Per 31.12.2013 var det 281 aksjonærer i selskapet og antallet utstedte aksjer er 1 287 926. Beholdning av egne aksjer utgjør 44 752 aksjer og netto utestående aksjer er dermed 1 243 174.

Selskapets kontofører er DNB ASA, Selskapsservice, Dronning Eufemias gate 30, N-0191 Oslo. Selskapets VPS-nummer er ISIN NO 0005007807. NHST offentliggjør sine kvartalstall både gjennom OTCs meldinger og på selskapets hjemmeside, www.nhst.no.

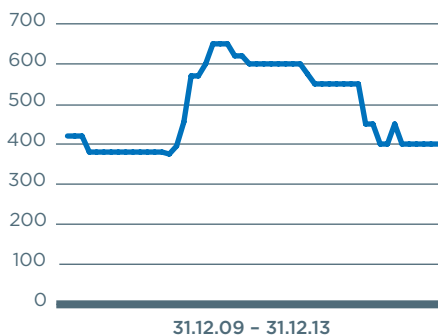
NHST følger NUES' anbefaling for god eierstyring og det er redegjort nærmere for dette i styrets årsberetning og på de påfølgende sidene. På grunn av selskapets størrelse er det ikke etablert formelle underutvalg i styret utover et kompensasjonsutvalg. Det er gjort unntak i selskapets vedtekter for artikkel 4 i standarden for god eierstyring ved at styret må godkjenne nye aksjonærer.

Selskapets styre består av 8 medlemmer, hvorav 5 er aksjonærvalgte representanter. De aksjonærvalgte representantene velges for 2 år av gangen, der henholdsvis 3 og 2 medlemmer velges annethvert år.

Utbyttet for 2012, utbetalt i 2013, var kr 11 per aksje. På den ordinære generalforsamlingen 15. mai 2014 vil det bli foreslått et utbytte på kr 7 per aksje for 2013. Overordnet ønsker selskapet over tid å gi sine aksjonærer en best mulig avkastning gjennom verdiutvikling og utbytte.

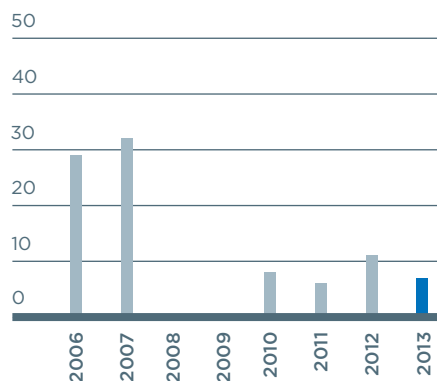
400

KURSVIKLING



7

UTBYTTE PER AKSJE



Ethvert selskap er avhengig av gode relasjoner for å lykkes. Godt omdømme og god økonomisk utvikling er forutsetninger for å bygge og opprettholde tillit hos viktige målgrupper som aksjonærer, kunder, medarbeidere, leverandører, samarbeidspartnere og myndigheter. Det krever at virksomheten styres etter gode kontroll- og styringsmekanismer. Åpen og ærlig kommunikasjon og likebehandling av selskapets aksjonærer er også viktige for å øke aksjonærverdier og oppnå tillit.

NHST Media Group søker å følge Oslo Børs anbefaling knyttet til god eierstyring og selskapsledelse nettopp for å ivareta disse forholdene der det er mulig.

Nedenfor redegjøres for sentrale forhold og eventuelle avvik.

Selskapet har årlige rullerende fire års strategiplaner, årlig budsjett, et omfattende regelverk for journalistisk aktivitet og orienterer utfyllende i årsrapporten om andre forhold omkring eierstyring og selskapsledelse. I tillegg har selskapet instruks for styret og konsernsjef. Det vises ellers til øvrige redegjørelser.

VIRKSOMHET

NHST Media Group AS er et holding-selskap for en rekke media og media-relaterte selskaper som inngår i konsernet. I tillegg driver NHST virksomhetsområdet Nautical Charts som distribuerer kart og publikasjoner til den maritime næringen.

Selskapets formålsparagraf sier at NHST «er et frittstående og uavhengig mediehus primært rettet mot å utgi næringslivspublikasjoner og tilknyttede aktiviteter med det hovedformål å fremme næringslivets interesser.»

Konsernets øvrige mål og strategier fremkommer av årsrapporten.

SELSKAPSKAPITAL OG UTBYTTE

NHST Media Group AS har en aksjekapital på NOK 12 879 250. Egenkapitalen ved utgangen av året var MNOK 77,2, dvs. en egenkapitalandel på 16 %. For konsernet var egenkapitalandelen på 22 %.

Beholdning av egne aksjer er uendret i 2013. Beholdningen av egne aksjer utgjør 44 752 aksjer.

NHST Media Group søker å være finansiert gjennom egenkapital og har som mål å gi aksjen en konkurransedyktig avkastning i form av kursstigning og utbytte. Ved vurdering av utbyttets størrelse legger styret vekt på selskapets utbyttekapasitet, krav til forsvarlig egenkapital og tilstrekkelige finansielle ressurser for fremtidig utvikling. Styret har definert en strategi om at utbyttet over tid skal representere 30 % av et normalisert resultat etter skatt.

Det foreligger to styrefullmakter til kapitalforhøyning som normalt er fornyet i generalforsamling med ett år varighet eller frem til neste ordinære generalforsamling.

Styret i NHST Media Group AS er gitt fullmakt til «på vegne av selskapet» å erverve selskapets egne aksjer med samlet pålydende inntil NOK 1 287 925, tilsvarende 10 % av selskapets nåværende aksjekapital.

Styret i NHST Media Group AS er gitt fullmakt til å forhøye selskapets aksjekapital med inntil NOK 1 287 925.

Det er ikke foretatt emisjoner i 2013 og ingen emisjoner er foreslått.

LIKEBEHANDLING AV AKSJE- EIERE OG TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE

Det finnes bare én klasse av aksjer og hver aksje har én stemme på generalforsamlingen.

I styrefullmakten til kapitalutvidelse er det gitt unntak fra aksjeeiernes fortrinnsrett til de nye aksjene etter aksjeloven § 10-4.

Det finnes ingen kjente aksjonæraftaler eller forretningsmessige avtaler med nærstående parter.

FRI OMSETTELIGHET

Aksjene er fritt omsettelige, dog slik at styret kan nekte transport av aksjer når det er saklig grunn for det. Adgangen til å nekte samtykke til erverv av aksjer er begrunnet i hensynet til publisistisk og forretningsmessig uavhengighet.

GENERALFORSAMLINGEN

Selskapets generalforsamling er åpen for alle godkjente aksjonærer og alle godkjente aksjer har lik stemmerett. Alle aksjeeiere som er registrert i verdi-

papirsystemet (VPS) mottar innkallingen og har rett til å fremme forslag og avgi stemme direkte eller via fullmakt. Det er ikke mulighet for deltakelse og/eller stemmegivning via internett.

Innkalling til generalforsamling skal skje etter Aksjelovens minste-frist, senest 8 dager før generalforsamlingsdato, i henhold til selskapets vedtekter.

Saksdokumentene til generalforsamlingen, inkludert valgkomiteens innstilling, sendes aksjeeierne senest en uke før generalforsamlingen avholdes. Det legges vekt på at saksdokumentene inneholder den informasjon som er nødvendig for at aksjonærene kan ta stilling til de saker som følger dagsorden.

Etter vedtektene er det styrets leder som leder generalforsamlingen.

VALGKOMITÉ

Selskapets vedtekter inneholder ingen bestemmelser om valgkomité. Av hensiktsmessige årsaker er valgkomiteen valgt av og blant styrets medlemmer. Den består av Anette S. Olsen og Erik Must.

BEDRIFTSFORSAMLING OG STYRE, SAMMENSETNING OG UAVHENGIGHET

NHST Media Group AS har ikke bedriftsforsamling.

Det er et mål at NHST Media Group skal ha en balansert styresammensetning som tar hensyn til kompetanse, erfaring og relevant bakgrunn for selskapets virksomhet og som representerer den eiermessige sammensetningen. Selskapets ledelse er ikke representert i styret.

Styret består normalt av fem aksjonærvalgte representanter. Alle representantene velges for to år av gangen på roterende basis. Tre av de aksjonærvalgte styremedlemmene gjennom 2013 har direkte eller indirekte aksjeposter i selskapet (se note 16). To av styrets aksjonærvalgte representanter er helt uavhengig av hovedaksjeeiere.

Styret velger sin leder og nestleder. Ingen av styremedlemmene har vesentlige forretningsmessige relasjoner med selskapet utover som aksjonærer. Det

finnes ingen familiebånd til daglig leder eller andre ledende ansatte.

STYRETS ARBEID

Styret har hatt 8 styremøter i 2013 og mottar reglemessig en konsernrapporteringspakke som inneholder finansiell informasjon om konsernet og konsernets enkeltelskaper. I tillegg mottar styret også regelmessig ledelsens kommentarer til utviklingen gjennom året.

I et utvidet styremøte hvert år blir selskapets strategi gjennomgått på bred basis. Forøvrig er det en roterende gjennomgang av datterselskap tilknyttet de enkelte styremøter.

Styret evaluerer årlig sitt arbeid og det foreligger en styreinstruks for styrets arbeid.

Konsernstyret har et underutvalg. Kompensasjonsutvalget består av 3 styremedlemmer, Anette S. Olsen, Erik Must og Aase Gudding Gresvig.

RISIKOSTYRING OG INTERNKONTROLL

Konsernet er eksponert for ulike typer risiko knyttet til virksomhetens ordinære drift, men gitt den type virksomhet som konsernet driver er det primært den finansielle risikoen som er viktigst. Administrasjonen utarbeider løpende driftsrapporter til styret og konsernets overordnede risikoprofil diskuteres i styret i forbindelse med det årlige møtet med revisor.

På kort sikt er det særlig uforutsigbart annonsemarked, men også tekniske driftsavbrudd og distribusjon som utgjør de største risikoelementene. Det er derfor omfattende systemer på plass for å overvåke og håndtere slike situasjoner.

Konsernet er i tillegg eksponert for risiko knyttet til virksomhet i flere valutaer. Denne risikoen vurderes løpende i tillegg til at konsernet har en fast policy om å sikre deler av valutaeksponeringen gjennom bruk av valuta-terminer basert på forventede kontantstrømmer 12 måneder fremover ved årsskiftet. Sikringen per 31.12 er nærmere beskrevet i notene til regnskapet.

Konsernet har en relativt spredt kundeportefølje og løper således en kreditrisiko på disse. I det norske markedet har

konsernet sikret de største enkeltkundene med kredittforsikring.

Majoriteten av konsernets virksomhet er inkludert i en felles konsernkontoordning og likviditetsstyring skjer sentralt.

Konsernets resultatansvar er desentralisert i tråd med styringsmodellen og 5 virksomhetsområder. Det er en sentral økonomifunksjon, men en del økonomioppgaver håndteres desentralt i linjen. Månedlige resultatrapporter utarbeides sentralt og oppfølgingen skjer både gjennom datterselskapsstyrer med eksterne styremedlemmer og interne evalueringsprosesser.

GODTGJØRELSE TIL STYRET

Generalforsamlingen fastsetter årlig styrets godtgjørelse for de neste 12 månedene. For 2013 utgjorde den totale godtgjørelsen til styret 945 000 kroner.

Generalforsamlingen i mai 2013 fastsatte styrehonorarer til 180 000 kroner for styrets leder, mens de øvrige styremedlemmer mottok 115 000 kroner hver (avkortet i forhold til deltagelse i styremøter).

Resultatavhengig styrehonorar benyttes ikke.

GODTGJØRELSE TIL LEDENDE ANSATTE

Konsernet legger vekt på å være en attraktiv arbeidsgiver. Selskapet ønsker å tiltrekke seg dyktige ansatte med relevant erfaring. Selskapet har derfor som mål å ha et konkurransedyktig godtgjørelsessystem. Det er resultatbasert avlønning av ledende ansatte.

Strukturen på konsernets kompensasjonsmodell diskuteres i styret eller kompensasjonskomiteen regelmessig.

INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON

NHST Media Group bestreber seg på å gi korrekt og god eksterninformasjon hvert kvartal og at informasjon gis til aksjonærene på en likeverdig måte. Rapporter og meldinger er tilgjengelig på NHSTs nettside www.nhst.no og i meldingssystemet til OTC.

Selskapet oppgir ikke konkrete antagelser om fremtidig omsetning

og resultat. Aksjene i NHST er notert på OTC-listen (aksjemeglernes liste over unoterte aksjer) og aksjekursen finnes daglig under «Børs og marked» i finanspublikasjoner og hos OTC.

Årlig oppdateres en finanskalender på NHSTs hjemmeside.

SELSKAPSOVERTAKELSE

Selskapet har ingen forsvarsmekanismer mot mulige oppkjøpstilbud i sine vedtekter, men har heller ikke utarbeidet retningslinjer for hvordan selskapet vil opptre ved eventuelle overtakelsestilbud.

REVISOR

Konsernet benytter samme revisjons-selskap i alle datterselskap i alle markeder hvor selskapet er aktivt og der det er revisjonsplikt med unntak av Finland. Totaltilbud for revisjon behandles og godkjennes av styret.

Revisor brukes ikke som rådgiver i strategiske spørsmål. Økonomidirektør godkjenner eventuelle rådgivningsoppdrag.

Revisor er til stede i styremøtet hvor årsregnskapet behandles og har i tillegg hatt et møte med styret uten administrasjonen til stede.

Revisors godtgjørelse blir redegjort for i ordinær generalforsamling samt beskrives i noter til regnskapet.

GLOBAL INNSIKT



LOKAL TILSTEDEVÆRELSE



Østens perle

Shanghai er en av verdens travleste havner. Fra gammelt av har havnen langs elven Huangpu – både inne ved byens sentrum og ute ved dens utløp i Yangze – vært blant Kinas viktigste, både for oversjøisk sjøtransport, elvefart og kanaltransport. Byen har dessuten konstruert en ny og moderne havn et stykke ute i Hangzhoubukten.

Pudong, et nytt og moderne distrikt bygget opp etter 1992 på østbredden av Huangpu-elven, har noen av verdens høyeste og største skyskrapere. Her er også Shanghais mest kjente bygning og symbol, Fjernsynstårnet Østens Perle, som er et futuristisk høyt tårn med runde kuler. Shanghai Tower, verdens nest høyeste bygg, sto ferdig i full høyde i august 2013 og har 128 etasjer fordelt på ca 632 meter.

1 895

SOLTIMER I ÅRET

24_{mill}

INNBYGGERE

6 340_{km²}

AREAL



NHST MEDIA GROUP

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 10 00
www.nhst.no

DAGENS NÆRINGS LIV**DAGENS NÆRINGS LIV**

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
annonse@dn.no
kundeservice@dn.no
redaksjonen@dn.no
Tel +47 22 00 10 00
Fax adm. +47 22 00 10 10
Fax red. +47 22 00 11 10
Fax abo. +47 22 00 10 60
Fax annonse +47 22 00 10 70
www.avis.dn.no

DN KONTORER**Kristiansand**

Tordenskioldsgate 9
N-4612 Kristiansand, Norway
Tel red. +47 38 07 13 00
Fax red. +47 38 07 08 30

Stavanger

Ryfylkegt. 13, PO Box 1538
N-4014 Stavanger, Norway
Tel red. +47 51 51 10 10
Fax red. +47 51 85 81 10

Tromsø

Fredrik Langesgt 13
Postboks 773
N-9258 Tromsø, Norway
Tel red. +47 77 66 56 65

TDN

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 10 00
Tel red. +47 22 00 11 55
Fax red. +47 22 00 11 56
Tel salg +47 22 00 12 06
Fax salg +47 22 00 10 83
finans@tdn.no
marked@tdn.no
www.tdn.no

DIRECT RELATIONS**MYNEWSDESK**

Rosenlundsgatan 40
118 53 Stockholm, Sweden
Tel +46 (0) 8 644 89 50
Fax +46 (0) 8 642 75 05
Twitter: @Mynewsdesk
www.mynewsdesk.com

Oslo

Christian Krohgs gate 16
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 10 19

Helsinki

Korkeavuoren 30A
00130 Helsinki, Finland
Tel +358 44 09 09 095

Copenhagen

Havnegade 39
1058 Copenhagen, Denmark
Tel +45 77 99 32 79

Singapore

20 Upper Circular Road
The Riverwalk 04-04
Singapore 058416
Tel +65 9735 1880

London

11th Floor
25 Farringdon Street
EC4A 4AB
London,
United Kingdom
Tel +44 (0) 20 7029 5700

Leipzig

Hainstrasse 20-24
04109 Leipzig

Berlin

Ritterstrasse 12-14
10969 Berlin

Umeå

Storgatan 50
903 26 Umeå
Tel +46 706-157 190

Malmö

Stora Varusgatan 6A
211 19 Malmö
Tel +46 40-608 4700

Gøteborg

Drottninggatan 69
411 07 Gøteborg
Tel +46 31-352 6500

GLOBAL**TRADEWINDS****Oslo**

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182 Sentrum
0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 12 00
Fax +47 22 00 12 10

London

11th Floor
25 Farringdon Street
EC4A 4AB
London,
United Kingdom
Tel +44 (0) 20 7029 4150
Fax +44 (0) 20 7029 4199

TRADEWINDS KONTORER**Athens**

Michalakopoulou 29
GR 115 28 Athens, Greece
Tel +30 210 724 5541
Fax +30 210 724 9508

Bergen

Bontelabo 2,
5003 Bergen, Norway
Tel +47 55 30 22 38
Fax +47 55 30 22 39

Singapore

20 Upper Circular Road
The Riverwalk 04-04
Singapore 058416
Tel +65 6557 0555
Fax +65 6557 0444

Stamford

Marine Building East
70 Seaview Avenue, Stamford
CT 06902, USA
Tel +1 203 324 2994
Fax +1 203 324 3368

Shanghai

Rm 2504, 25F, Hong Yi Plaza,
No 288 Jiu Jiang Road,
Huangpu District,
Shanghai 200001, China
Tel: +86 21 6329 6301
Fax: +86 21 6329 6307

UPSTREAM

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182 Sentrum
N-0107 Oslo, Norway

Tel red./salg +47 22 00 13 00
Fax red. +47 22 00 13 05
Fax salg +47 22 00 13 10
sales@upstreamonline.com
editorial@upstream.com
www.upstreamonline.com

UPSTREAM KONTORER

London

11th Floor
25 Farringdon Street
EC4A 4AB
London,
United Kingdom
Tel +44 (0) 20 7029 4150
Fax +44 (0) 20 7029 4197

Calgary

3307B-15 Street SW
Calgary, Alberta
T2T 4A2
Canada
Tel +1 403 455 0405

Ghana

Silicon House
PO BOX 0641
Ouu Accra, Ghana
Tel editorial +233 212 38 326

Houston

5151 San Felipe, Suite 1440
Houston, TX 77056, USA
Tel editorial +1 713 626 3113
Fax editorial +1 713 626 8134
Tel sales +1 713 626 3113
Fax sales +1 713 626 8125

Moscow

Tel editorial +7 926 203 2233

Rio de Janeiro

Rua da Assembleia 93 - Sala 1602
Centro, Rio de Janeiro, RJ-20.011-001
Brazil

Perth

17 Chorus Circle
Atwell, Western Australia
6164 Australia
Tel: +61 412 577 266

New Delhi

Flat 309A, Mahagun Mosaic Phase 2
Sector-4, Vaishali
Ghaziabad-201010, Uttar Pradesh
India
Tel: +91 9810 859 920

Shanghai

Rm 2504, 25F, Hong Yi Plaza, No 288
Jiu Jiang Road
Huangpu District, Shanghai 200001
China
Tel: +86 216 329 6311

Singapore

20 Upper Circular Road
The Riverwalk 04-04
Singapore 058416
Tel editorial +65 6557 0652/0653
Fax editorial +65 6557 0900
Tel sales +65 6557 0600
Fax sales +65 6557 0900

Stavanger

Klubbgata 6
Postboks 419
N-4002 Stavanger, Norway
Tel salg +47 51 85 91 50
Fax salg +47 51 85 91 60

Wellington

PO Box 7269, Wellington
New Zealand
Tel editorial +64 4976 9672

INTRAFISH MEDIA

Bergen

Sandbrogaten 5-7
5003 Bergen, Norway
Tel red. +47 55 30 22 30
Fax red. +47 55 21 33 01
Tel salg +47 55 21 33 00
Fax salg +47 55 21 33 40
sales@intrafish.com
info@intrafish.com
redaksjonenintrafish@if.no
www.intrafish.com

INTRAFISH MEDIA KONTORER

Bodø

Storgata 27/29
Postboks 1164
N-8006 Bodø, Norway
Tel +47 75 54 49 00
Fax +47 75 54 49 10

Puerto Varas

Walker Marines 430, Off. 32
Puerto Varas, Region X, Chile
Tel editorial +56 6523 3217
Tel sales +56 6523 3134
Fax +56 6523 3209

Seattle

701 Dexter Ave N ste 410
Seattle, WA 98109 USA
Tel +1 206 282 3474
Fax +1 206 282 3470



Singapore

20 Upper Circular Road
The Riverwalk 04-04
Singapore 058416
Tel +65 6557 0047
Fax +65 6557 0444

London

11th Floor
25 Farringdon Street
EC4A 4AB
London,
United Kingdom
Tel +44 (0) 20 7029 5700
Fax +44 (0) 20 7029 5749

FiskeribladetFiskaren

Sandbrogaten 5-7
N-5003 Bergen, Norway
Tel +47 55 21 33 00
Fax +47 55 21 33 01
redaksjonen@fiskaren.no
annonse@fiskaren.no
www.fiskaren.no

FBFI avd. Harstad

Postboks 103
Sjøgata 7
9405 Harstad
Tel +47 77 05 90 00

FBFI avd. Tromsø

Fredrik Langes gate 13
9008 Tromsø
Tel +47 77 66 56 80

RECHARGE

Oslo

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182 Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 17 00
Fax +47 24 10 17 10

London

11th Floor
25 Farringdon Street
EC4A 4AB
London,
United Kingdom
Tel +44 (0) 20 7029 5700
Fax +44 (0) 20 7029 5749

RECHARGE KONTORER

Stavanger

Domkirkeplassen 2, 2nd floor
Postboks 419
NO-4001 Stavanger, Norway
Tel +47 51 93 87 80
Fax +47 51 93 87 81

Houston

5151 San Felipe, Suite 1440
Houston TX 77056, USA
Tel +1 713 693 5500
Fax +1 713 693 5501

NAUTICAL CHARTS

NAUTISK FORLAG

Christian Krohgs gate 16
Postboks 68 Sentrum
N-0101 Oslo, Norway

Tel +47 22 00 85 00
Fax +47 22 00 85 01
sales@nautisk.no
www.nautisk.com

NAUTISK FORLAG KONTORER

Singapore

20 Upper Circular Road
#B1-22 The Riverwalk
Singapore 058416
Tel +65 6557 0170
Fax +65 6557 0270
singapore@nautisk.no

New Orleans

McCurnin Nautical
3321 Division Street
Metairie, LA 70005
Tel +1 800 638 4544

Hong Kong

3/F Hong Kong & Macau
156-157 Connaught Road
Central Sheung Wan
Hong Kong

Bristol

Unit 1330 Aztec west
Park Avenue, Aztec west
Bristol BS32 45Y
UK

ANDRE

SMARTCOM

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
0107 Oslo, Norway
Tel +47 23 00 81 50
Fax +47 22 23 42 35
post@smartcom.no
www.smartcom.no

EUROPOWER

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 10 00
Tel red. +47 22 00 12 72
Fax red. +47 22 00 12 75
Tel salg +47 22 00 11 50
Fax salg +47 22 00 10 83
marked@europower.no
www.europower.com



KONSEPT, DESIGN OG TEKSTBISTAND:

Oktan / oktan.no

FOTO:

John Erik Klausen, Thinkstock,
NTB Scanpix/Cornelius Poppe

TRYKK:

Rolf Ottesen

