

ÅRSRAPPORT | 2016



INNHOOLD

DETTE ER NHST:

NHST I 2016	04
KONSERNSJEFEN HAR ORDET	06

VÅRE FORRETNINGSOMRÅDER:

NHST PÅ ET ØYEBLIKK	12
NORSKE PUBLIKASJONER	14
GLOBAL PUBLICATIONS	18
MYNEWSDESK	24
NAUTISK FORLAG	26

REGNSKAP 2016:

STYRETS ÅRSBERETNING	32
RESULTATREGNSKAP	39
BALANSE	40
KONTANTSTRØMOPPSTILLING	42
NOTER	43
REVISORS BERETNING	58

AKSJONÆRINFORMASJON

AKSJONÆRINFORMASJON	62
EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE	64
ADRESSER	68

Foto: Tyler E Nixon/GettyImages





Å FORUTSI FREMTIDEN

Å forutsi fremtiden blir aldri en eksakt vitenskap. Men enten man tar bemerkelsesverdige rett eller overraskende feil, det er beslutninger som skaper historie.

Kunnskap er nøkkelen når beslutninger skal fattes, prognoser settes, trender analyseres og kommunikasjon utformes.

Innenfor alle våre virksomhetsområder skal vi levere den innsikten du trenger og være din foretrukne samarbeidspartner.

Så kan vi sammen la morgendagen komme.

NHST I 2016

NORSKE PUBLIKASJONER

Virksomheten består ved utgangen av 2016 av Dagens Næringsliv (heleid) og Morgenbladet hvor NHST eier majoriteten av aksjene. Gjennom 2016 ble TDN Finans solgt og NHST kjøpte seg opp fra 33 % til 90,8 % i Morgenbladet.

Annonsemarkedet var utfordrende for tradisjonelle nyhetsmedier, der nye annonseformater basert på programmatisk plassering og distribusjon i sosiale medier tok store markedsandeler. På tross av dette opplevde man også en positiv vekst i annonseutviklingen i noen av papirproduktene. Likevel preget en samlet tilbakegang i annonseinntekter på 14 % resultatet. Innen forretningsområdet er det fortsatt vekst i lesermarkedsinntektene; antallet digitale abonnenter er raskt voksende og den digitale bruken i fortsatt vekst.

Dagens Næringsliv gjennomførte i 2016 en runde med bemanningsreduksjon, den første siden finanskrisen i 2008. Kostnadstilpasningene hadde virkning i andre halvår, mens restruktureringskostnader i juni på MNOK 15 belastet resultatet. Samlede inntekter var MNOK 669, en fremgang på MNOK 22. Kostnadene steg med 4 % og driftsresultatet endte på MNOK 46.

Digitaliseringen fortsatte i et akselererende tempo også i interne produksjonsprosessene. Det ble også lansert flere nye produkter som skaper bedre leseropplevelser. Utviklingen av nye digitale produkter for lesere og annonsører er rask. Morgenbladet bidro med MNOK 50 til inntekten og MNOK 49 til kostnadene etter oppkjøpet til 90,1 % fra 1. april 2016.

GLOBAL PUBLICATIONS

Utviklingstrekkene som påvirker de globale publikasjonene er på mange måter sammenfallende med det de norske publikasjonene opplever, selv om utviklingen i forhold til digitalisering har kommet vesentlig kortere for spesialiserte, globale nisjepublikasjoner.

Det er også betydelige variasjoner mellom publikasjonene, særlig hva gjelder annonseutvikling. Digitaliseringen skjøt fart, men papirproduktenes betydning er fortsatt stor. I de globale publikasjonene var inntektene tilbake 3 % i 2016, til MNOK 313. Annonseinntekten falt 8 %, mens lesermarkedsinntektene steg 6 %. Som følge av fallet utgjør annonseinntektene nå kun 33 % av inntektsbasen. Driftsresultatet på MNOK 16 var en dobling fra i fjor, når gevinsten fra salget av husleiekontrakten i London i 2015 ikke inkluderes. Bedret lønnsomhet var et resultat av kostnadsjusteringer og positive valuta effekter. Det arbeides videre med å ta ut synergier mellom virksomhetene både på teknologi, kompetanse og ressurser. Resursene knyttet til forretningsutvikling, produktutvikling og digitalisering er styrket og det satses på flere sentrale fellesfunksjoner.

MYNEWSDESK

Mynewsdesk utviklet seg positivt i 2016, både i kjernemarkedet Sverige og markedet generelt. Resultatet var både omsetningsvekst og bedret lønnsomhet. Kontinuerlig produktutvikling har høyt fokus. Det resulterte i, i tillegg til nye produkter, lanseringen av et forbedret hovedprodukt som integrerer medieovervåkingsteknologien som ble tilgjengelig gjennom oppkjøpet av Intermedium i 2015. Mynewsdesk hadde

et nytt år med inntektsvekst og endte med driftsinntekter på MNOK 193. Det var en fremgang på 25 %. Driftsresultatet endte med et driftsunderskudd på MNOK 2. Det var en lønnsomhetsforbedring på MNOK 8, først og fremst drevet av inntektsutviklingen.

NAUTISK

Nautisk Forlag hadde et utfordrende år i 2016. Omsetningen falt både som følge av konjunkturelle utfordringer i flere deler av shippingsektoren, men også prispress og tiltagende digitalisering. Kundenenes forventede digitaliseringsprosess foregår nå i et raskere tempo enn tidligere, noe som resulterte i et kraftig fall i etterspørselen av papirprodukter og en tilsvarende vekst for digitale produkter. I overgangsfasen er lønnsomheten utfordret. Tre år med vekst ble avløst av en tilbakegang i omsetningen på 9 %, til MNOK 132. Det ble gjennomført endringer i logistikkorganisasjonen for å møte lavere omsetning, men ikke nok til å kompensere reduserte inntekter. Driftsresultatet endte med et underskudd på MNOK 12, tilbake MNOK 6 fra 2015. Bruttomarginene utviklet seg tilfredsstillende. Den svekkede lønnsomheten var dermed et resultat av volumnedgang. Samtidig fortsetter Nautisk å investere i digitaliseringen og den digitale produktporteføljen vil vokse i 2017.

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000

	2016	2015
Driftsinntekter	1 325 408	1 271 925
Driftsresultat	27 190	13 015
Resultat før skatt	21 746	6 524
Årets resultat	16 217	5 944

2016

2015

EBITDA



EBITDA



DRIFTSRESULTAT



DRIFTSRESULTAT



ANTALL ÅRSVERK I NORGE



412

ANTALL ÅRSVERK
INTERNASJONALT

343

ANTALL ÅRSVERK I NORGE



428

ANTALL ÅRSVERK
INTERNASJONALT

310

KONSERNSJEFEN HAR ORDET



NHST går inn i 2017 med ambisiøse og spennende planer. Vi skal bli bedre – særlig digitalt. Sterke leser- og markedsposisjoner skal videreføres. Dyktige og kompetente medarbeidere er klare til å levere. Nå er det full fart fremover!

Det er spennende å lede NHST. Her fra Tradewinds vellykkede Shipowners forum i Dubai i mars 2016.

GUNNAR BJØRKAVÅG
KONSERNSJEF

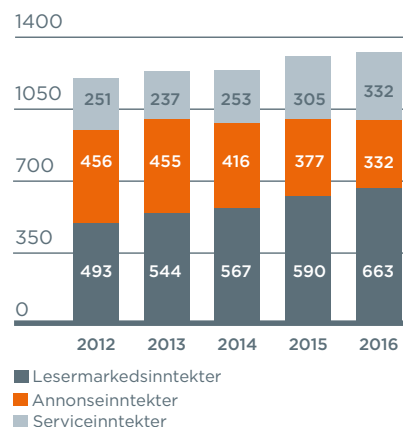
NHST går inn i 2017 med ambisiøse og spennende planer. Vi skal bli bedre – særlig digitalt. Sterke leser- og markedsposisjoner skal videreføres. Dyktige og kompetente medarbeidere er klare til å levere. Nå er det full fart fremover! Planene vil kreve mye av oss; kvalitet, tempo og innovasjon er i så måte sentrale stikkord. Konsernet skal styrkes gjennom bedre driftsresultater. Vi skal kontinuerlig omstille og videreutvikle konsernet til stadig bedre digitale prestasjoner. For å underbygge vår logikk; la meg starte med å ta et tilbakeblikk på 2016. Vi opplever at vi evnet å kombinere svært ulike trender og områder. De viktigste har vært på inntektssiden, på produktivitet, på papir versus digital, på organisasjonssiden og på resultatsiden.

INNTÆKTSIDEN

Det er vekst i våre største inntektskilder, opplags- og lesermarkedsinntekter. NHSTs publikasjoner vokser med 12 %. På annonser er det markedsnedgang og også NHSTs publikasjoner går ned 12 %. På mediaservices er markedet i vekst og NHST økte inntektene med 8 %.

Samlet økte dette NHST-konsernets samlede omsetning med 4 % i 2016 til MNOK 1 325. Grafen under, viser den samme systematiske utviklingen over flere år. Vi har lyktes i å tenke langsiktig og legge sten på sten.

INNTÆKSTUTVIKLING I TNOK



PRODUKTIVITET

Her er det gjort et viktig arbeid av oss alle. Produktivitetsprogrammet vi har gjennomført, med ramme på brutto MNOK 75 i fremgang, har vært nødvendig for lønnsomhet og soliditet. Dette er målt som 5 % kostnadseffektivitetsfremgang mot 2015. Like for like - inntektsbasert. Det representerer fremgang gjennom bedre bruk av digital teknologi og endrede kompetanser. I denne sammenhengen har vi nedbemannet mange steder som i DN og Upstream, men vi har også oppbemannet som i Mynewsdesk som følge av omsetningsveksten der.

PAPIR VERSUS DIGITAL

Digitaliseringen av NHST gjorde et stort sprang fremover i 2016. Særlig er den digitale fremgangen i DN er «at bemerke». Aldri har utviklingen hos våre kunder mot digitale produkter vært raskere enn i 2016 og stadig mer handler om mobil. Retningen og farten konsernet holdt var bra også selv om vi fremdeles har en vei å gå. Internt har det også skjedd mye. Dette gjelder alt fra raskere og bedre systemutvikling, implementering av nye systemer i produksjonen til datastyring og big data analyser. Verdt å nevne er også samme digitale publiseringsplattform for de globale titlene og et nesten nytt Mynewsdesk, nå også med medieovervåkning i Listen-modulen. I Nautisk opplever vi en dramatisk rask endring fra papirbaserte produkter til digitale kart og publikasjoner. Samtidig utgjør den «papirbaserte» omsetningen over 50 % av konsernets omsetning i 2016. Vi skal gi våre kunder det de vil ha og mange liker fortsatt å lese papiraviser. NHSTs utvikling er derfor en kontinuerlig balanseøvelse.

ORGANISASJONEN

Her er det jobbet godt med kompetanseutvikling, effektivisering og tilførsel av ny kompetanse. Samtidig har vi god kontinuitet i en rekke funksjoner; kundene kjenner oss og verdsetter våre kvaliteter uansett om det er snakk om redaksjonelle produkter eller service. Vi har en konkurranseglad og konkurransedyktig organisasjon. Våre kunder møter oss også stadig oftere på konferanser eller events som vi selv arrangerer.

RESULTATSIDEN

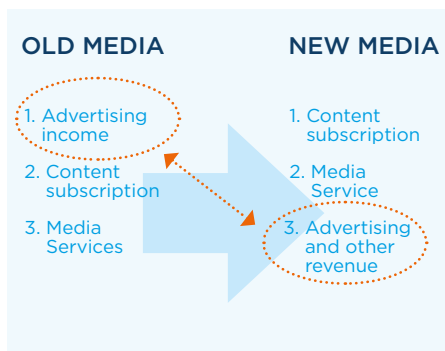
Vi opplevde et svakt første kvartal grunnet kraftig fall i annonseomsetning. Konsernomsetningen i første kvartal var ned 3 % og driftsresultatet falt fra overskudd til minus MNOK 19. I andre kvartal var konsernomsetningen opp 12 % og med resultatfremgang. Resultatet i andre kvartal ble påvirket av salget av TDN og Intstream og oppkjøpet til 91 % av Morgenbladet. I tredje kvartal var konsernomsetningen opp 7 % og driftsresultatet gikk fra et underskudd i 2015 til et overskudd på MNOK 10. I fjerde kvartal økte omsetningen med bare 1 %, men driftsresultatet ble mye bedre enn i fjor. Så her har vi snudd en initial tilbakegang til ny fremgang.

Driftsresultatet for året ble på MNOK 27 mot MNOK 13 i 2015. EBITDA økte til MNOK 76 fra MNOK 54.

OPPSUMMERT

Året 2016 ble noe bedre enn i 2015, som igjen var bedre enn 2014. NHST som konsern har aldri hatt høyere omsetning enn hva vi klarte i 2016. Det at vi klarer å omstille oss til mer abonnementsinntekter og nye inntektsarter er vesentlig når en sammenligner NHST med andre mediekonsern. Vi har satset mye og investert mye. Gjennom produktivitetsprogrammet klarer vi nå å hente ut større gevinster.

Under ser en hvordan mediemarkedet utvikler seg mellom de tre fremste inntektskildene. Her ligger NHST langt fremme i omstillingen:

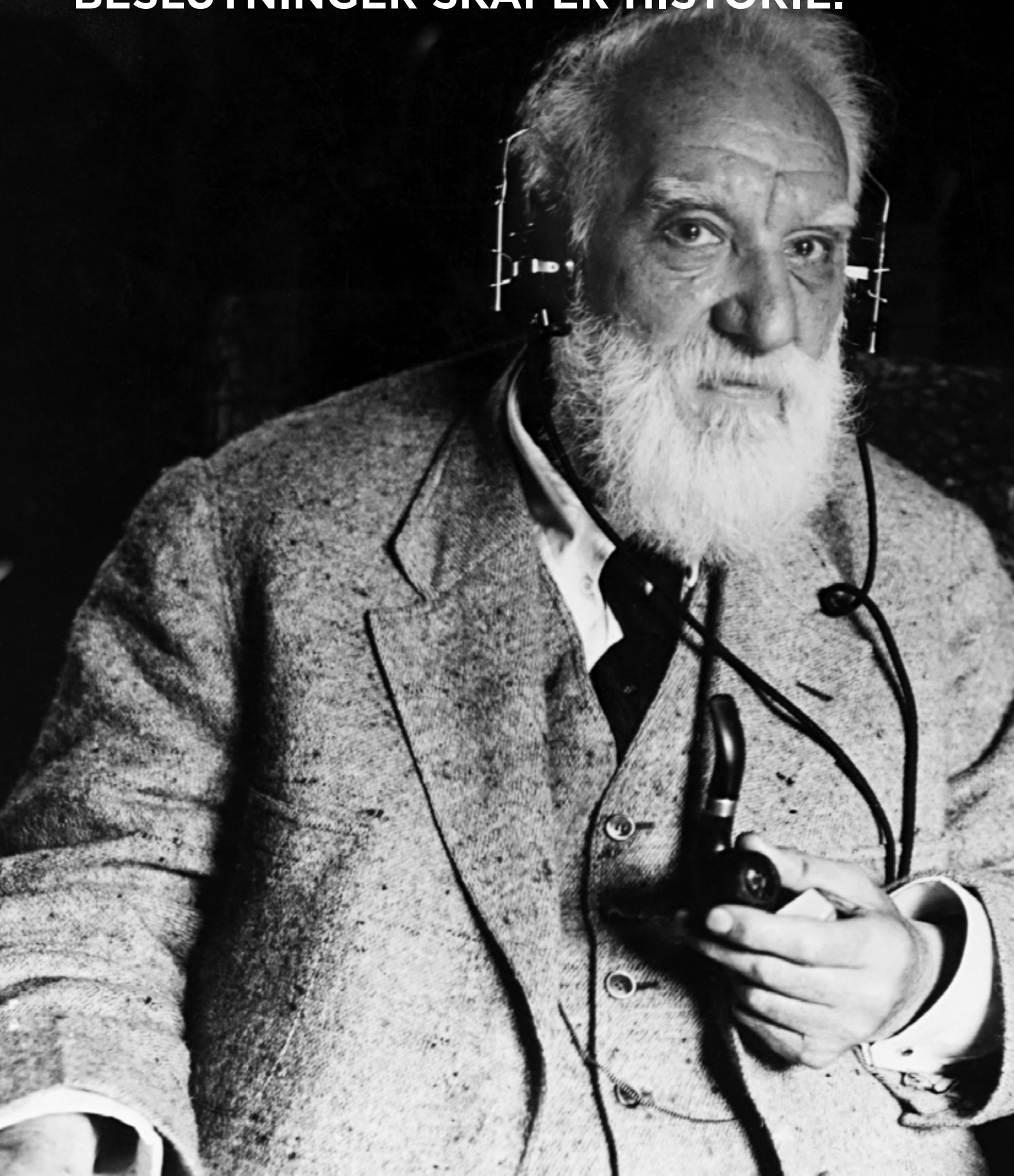


I 2017 venter vi at fremgangen på resultat- og omsetning skal fortsette. Vi venter høyere digitale inntekter i 2017 som resultat av vellykkede forretnings- og produktutviklingstiltak de siste årene. Særlig innen DN og Mynewsdesk forventer vi å merke dette raskt. For Global Publications vil det ta noe tid utover i 2017 før vi ser inntekts-effektene. Nautisk er det selskapet vi venter den relativt største endringen, mye mer digitalt og bedre resultater. I 2017 får vi også helårseffekter av produktivitetsprogrammet vi har gjennomført i 2016. Vi vil lansere nye viktige produkter, som for eksempel NaviPlanner for Nautisk i mai, mens Mynewsdesk vil preges av den store produktlanseringen i desember 2016.

For øvrig er det de mange små digitale stegene vi vil gjøre mest av – skritt for skritt, sten på sten. I 2017 blir vi i stand til å skreddersy flere redaksjonelle løsninger til kundens aktive preferanser, produktifisert som i DN Investor eller tematisert som skiferolje for Upstream og Texas. Vi skal klare å fange opp langt flere kunder gjennom bedre og mer kostnadseffektive digitale salgsprosesser. Samtidig er det viktig å få frem i disse «tekno-tider» at det er innholdet vårt kundene fundamentalt etter-spør. Se bare hvordan DN har dekket Telenor, Morgenbladet multikulturelle spørsmål, Tradewinds shippingsyklusen, Intrafish sjømatveksten, Upstream endringene i olje og gass, Recharge og Europower veksten innen øvrig energi.

Vi har svært gode produkter å tilby våre kunder og lesere. «Second to none».

**Å FORUTSI FREMTIDEN -
BESLUTNINGER SKAPER HISTORIE.**



”

INTERNT WESTERN UNION-NOTAT FRA
1876. GRAHAM BELL VALGTE DERFOR Å
BEHOLDE PATENTET FOR SITT EGET
SELSKAP AT&T.

*Denne telefonen har for
mange svakheter til å kunne bli
ansett som et seriøst kommunika-
sjonsmiddel. Enheten har i seg
selv ikke noen verdi for oss.*

GRAHAM BELL



VÅRE FORRETNINGSOMRÅDER



NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000

KONSERN	2016	2015	2014
Driftsinntekter	1 325 408	1 271 925	1 235 360
Driftsresultat	27 190	13 015	(10 316)
Resultat før skatt	21 746	6 524	(14 671)
Årets resultat	16 217	5 944	(25 015)
Netto driftsmargin (%)	2,1 %	1,0 %	(0,8 %)
Netto fortjenestemargin (%)	1,2 %	0,5 %	(2,0 %)
Resultatgrad (%)	2,2 %	0,8 %	(0,9 %)
Sum eiendeler	677 586	627 073	579 829
Investeringer	55 457	59 171	45 355
Egenkapitalandel (%)	16,5 %	17,9 %	17,6 %
Totalkapitalrentabilitet (%)	1,7 %	1,5 %	(1,2 %)
Likviditetsgrad	0,71	0,72	0,76
ANSATTE			
Gjennomsnittlig antall	762	767	739
Gjennomsnittlig antall årsverk	750	731	729
NORSKE PUBLIKASJONER*			
Driftsinntekter	668 649	646 798	681 237
Driftsresultat	45 981	49 281	57 168
Resultat før skatt	48 072	56 380	64 694
Årets resultat	35 968	41 538	46 716
Netto driftsmargin (%)	6,9 %	7,6 %	8,4 %
GLOBAL PUBLICATIONS*			
Driftsinntekter	313 099	323 349	306 624
Driftsresultat	15 993	18 624	(875)
Resultat før skatt	15 593	13 522	463
Årets resultat	11 333	7 414	(903)
Netto driftsmargin (%)	5,1 %	5,8 %	(0,3 %)
MYNEWSDESK*			
Driftsinntekter	193 324	154 482	111 780
Driftsresultat	(1 808)	(10 443)	(11 844)
Resultat før skatt	(750)	(10 201)	(11 648)
Årets resultat	(41)	3 441	(11 951)
Netto driftsmargin (%)	(0,9 %)	(6,8 %)	(10,6 %)
NAUTISK FORLAG*			
Driftsinntekter	132 180	145 606	123 146
Driftsresultat	(11 861)	(5 741)	(7 642)
Resultat før skatt	(25 064)	(8 013)	(9 751)
Årets resultat	(21 160)	(7 790)	(8 971)
Netto driftsmargin (%)	(9,0 %)	(3,9 %)	(6,2 %)

* Ikke inkludert avskrivninger på konsern goodwill

Netto driftsmargin (%) Driftsresultat dividert på driftsinntekter
Netto fortjenestemargin (%) Årets resultat dividert på driftsinntekter
Resultatgrad (%) Resultat før skatt + renteinntekter dividert på driftsinntekter

Egenkapitalandel (%) Egenkapital dividert på totalkapital
Totalkapitalrentabilitet (%) Resultat før skatt + renteinntekter dividert på gjennomsnittlig totalkapital

Likviditetsgrad Omløpsmidler dividert på kortsiktig gjeld
Ansatte og årsverk Fast ansatte

NHST PÅ ET ØYEBLIKK

NORSKE PUBLIKASJONER

GLOBAL PUBLICATIONS



MYNEWSDESK

NAUTISK FORLAG



NORSKE PUBLIKASJONER

Forretningsområdet består av Norges største næringslivsavis Dagens Næringsliv (DN) inkludert helgemagasinene D2 og Magasinet som distribueres på papir, i apputgaver og e-avis, samt nettstedene DN.no, DNInvestor, DNGründer og Smak. I tillegg kommer ukeavisen Morgenbladet som distribueres på papir og digitalt.

MARKEDET

Den svake utviklingen i markedet for papirannonser fortsatte i 2016. Også det digitale annonsemarkedet var i fjor svakt for tradisjonelle mediebedrifter ettersom annonsørene i større grad benyttet andre kanaler. Google og Facebook er de to største konkurrerende aktørene i dette markedet både globalt og i Norge.

Dagens Næringsliv hadde en nedgang i annonseinntekter både på papir og digitalt. Unntaket var fredagsmagasinet D2 som i fjor opplevde annonsevekst og nådde den høyeste annonseomsetningen noen sinne. Morgenbladets annonseinntekter var i 2016 marginalt lavere enn 2015.

I lesermarkedet fortsatte utviklingen fra 2015 der opplagsfallet fortsetter for papiravisene, mens salget av digitale abonnementsprodukter vokser. Selv om flere mediehus opplever en samlet opplagsvekst, ligger prisen for digitale abonnementsprodukter betydelig lavere enn papirabonnementsprisen. Utfordringen ligger nå i å oppnå like høy lesefrekvens av digitale redaksjonelle produksjoner som tradisjonelle papirbaserte produksjoner. I tillegg har digitale abonnenter lavere lojalitet til produktet og det er derfor høyere churn på digitale abonnenter.

Dagens Næringsliv hadde i 2016 større

vekst i antall digitale abonnenter enn frafallet på papirabonnenter. Større avtaler i bedriftsmarkedet var den viktigste årsaken til dette. Morgenbladet, som er mer papirbasert enn Dagens Næringsliv, hadde et opplag omtrent på linje med året før. Løssalgsmarkedet er svakt for de aller fleste papiraviser, også for Dagens Næringsliv og Morgenbladet.

DEN DIGITALE UTVIKLINGEN

Dagens Næringsliv skiftet høsten 2016 produksjonssystem. Mens mesteparten av journalistikken frem til i fjor høst først ble produsert i et papirbasert system for så å bli overført til en digital løsning, har vi nå ett felles produksjonssystem. Dermed blir all journalistikk produsert med mulighet for umiddelbar digital publisering. Det er «digital publisering først» som nå er mediehusets produksjonsstruktur.

Vi arbeider kontinuerlig med å forsterke og forbedre DN's digitale tilbud, både i form av nye tjenester og ved å gjøre brukeropplevelsen enklere. I januar 2016 lanserte vi Beta-utgaven av DNInvestor som fikk svært god mottakelse. I januar 2017 lanserte vi Beta-utgaven av en bladbar digital nettavis for mobil og pc. Også denne har fått god mottakelse og bidrar til økt lesing av utgaven hos de som leser DN på nett i tillegg til at den har bidratt til økt salg av digitale abonnement.

VIKTIG I ÅRET SOM GIKK

NHST solgte i 2016 nyhetsbyrået TDN Finans, som lå under dette forretningsområdet, til Infront AS. Fra april samme år overtok NHST aksjemajoriteten i Morgenbladet og selskapet har siden vært en del av Norske publikasjoner.

Fallet i annonseinntektene var sterkere enn ventet, noe som særlig skyldtes den svake utviklingen i de digitale annonsemerkene. For å kompensere for lavere annonseinntekter ble et effektiviseringsprogram besluttet. Kostnadene i eksisterende virksomhet ble kuttet med 35 millioner kroner i løpet av året. Hoveddelen av kostnadsreduksjonene ble gjennomført i form av nedbemanninger. I tillegg ble det inngått nye trykkeriavtaler, det ble endret deadline og gjennomført andre tiltak som bidrar til lavere kostnader.

I 2016 ble også Konferanse etablert som eget forretningsområde og aktiviteten på dette området er økende.

MOT 2017

Det er lagt til grunn at annonsemerkene fortsatt vil være svake og fallende. Det blir lagt stor vekt på å videreutvikle det digitale abonnementsproduktet, der man ser det største potensialet for vekst.

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2016	2015	2014
Annonseinntekter	229 942	266 047	294 759
Abonnement- og løssalgssinntekter	425 732	377 034	379 886
Andre salgssinntekter	12 976	3 716	6 593
Sum driftsinntekter	668 649	646 798	681 237
Driftskostnader	(622 668)	(597 517)	(624 069)
Driftsresultat	45 981	49 281	57 168
Netto finansposter	2 091	7 099	7 527
Resultat før skatt	48 072	56 380	64 694

*) Morgenbladet inkludert fra april 2016, TDN Finans solgt fra april 2016.

**) Tallen inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill.

***) Gevinsten fra salget av TDN ligger i morselskapet.

OMSETNINGSVEKST



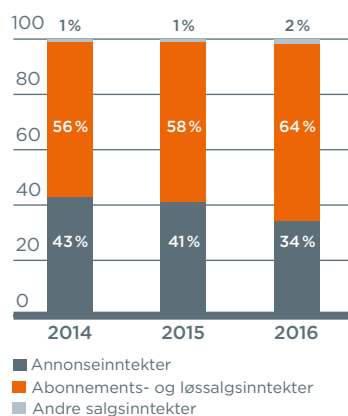
DRIFTSMARGIN



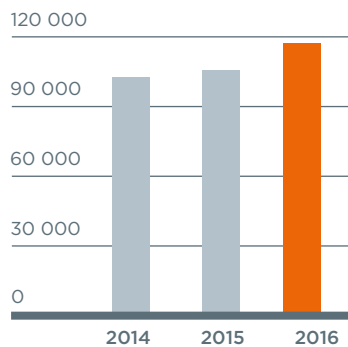
ANTALL ÅRSVERK I NORGE



ANDEL AV OMSETNING



DIGITALE INNTEKTER



ANTALL ÅRSVERK INTERNASJONALT



NORSKE PUBLIKASJONER

ÅRSVERK

225

DAGENS NÆRINGSLIV

- Fortsatt krevende annonsemarked preger resultatet
- Lesermarkedsinntektene er fortsatt i vekst
- Digitalandelen i fortsatt vekst, også som fra 2016, målt kun som rene digitale produkter, ikke kombinasjonsabonnement
- Kostnadene er belastet med restrukturering på MNOK 15 etter bemanningsreduksjoner

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2016	2015	2014
Annonseinntekter	223 305	266 047	294 759
Abonnement- og løssalgsinntekter	383 160	366 803	374 231
Andre salgsinntekter	8 753	3 716	2 190
Sum driftsinntekter	615 218	636 565	671 179
Driftskostnader	(570 230)	(587 900)	(614 965)
Driftsresultat	44 988	48 666	56 215
Netto finansposter	1 824	6 923	7 326
Resultat før skatt	46 811	55 588	63 540

ÅRSVERK

29

MORGEN- BLADET

- Fortsatt omsetningsfremgang som følge av lesermarkedsinntekter
- Driftsresultatet belastet med engangseffekter som følge av flytting til nye lokaler
- Digitalinntektene, eksklusiv kombinasjonsprodukter, er i vekst

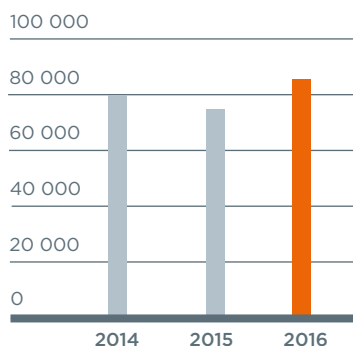
NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2016	2015	2014
Annonseinntekter	8 599	8 720	7 835
Abonnement- og løssalgsinntekter	50 499	47 165	43 574
Andre salgsinntekter	6 170	7 570	6 646
Sum driftsinntekter	65 268	63 456	58 055
Driftskostnader	(63 848)	(59 458)	(56 126)
Driftsresultat	1 420	3 998	1 929
Netto finansposter	318	325	504
Resultat før skatt	1 738	4 323	2 433

*) på helårsbasis

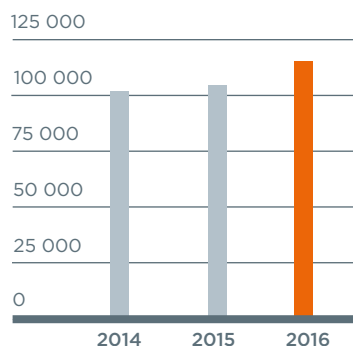
85 484

BETALTE BRUKERE

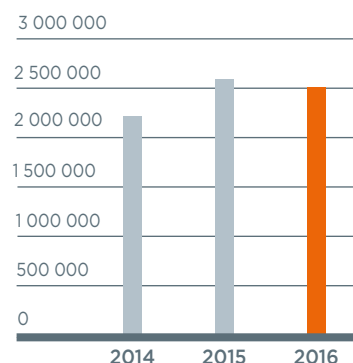


115 423

DIGITALE INNTEKTER



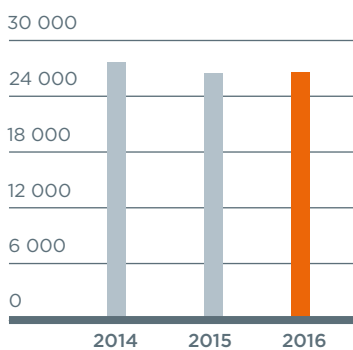
2 502 920

UNIKE BRUKERE
PR MÅNED

*) Fra 2016 er opplag byttet til betalte brukere.

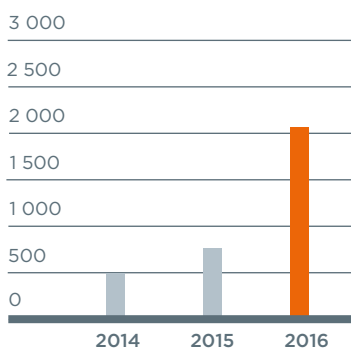
26 549

BETALTE BRUKERE

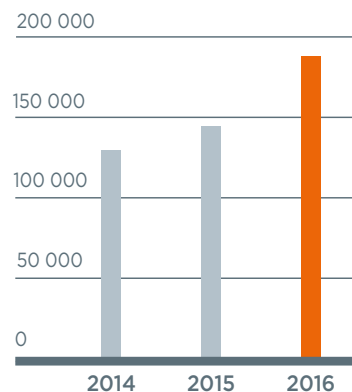


2 065

DIGITALE INNTEKTER



188 226

UNIKE BRUKERE
PR MÅNED

*) Fra 2016 er opplag byttet til betalte brukere.

GLOBAL PUBLICATIONS

Publikasjonene i forretningsområdet publiserer innhold innenfor nisjene shipping, olje og gass, sjømat og fornybar energi. Målgruppen for alle titlene er mennesker som jobber på høyt nivå innenfor bransjene, eller som leverer tjenester inn til bransjene fra privat næringsliv eller offentlig forvaltning. Journalistikken og informasjonen i publikasjonene skal hjelpe leserne i deres beslutningsprosesser.

MARKEDET

Markedssituasjonen varierte mye mellom de ulike segmentene i 2016. Sjømat- og fiskerisegmentet opplevde en global all time high, mens det motsatte må kunne sies om energisegmentet. Spesielt Upstream, som dekker olje- og gassrelatert virksomhet, opplevde en vanskelig markedssituasjon. Shippingavisen TradeWinds oppnådde det beste resultatet i publikasjonens historie gjennom kombinasjonen av en svært sterk markedsposisjon og gunstige valutaforhold. De underliggende shippingmarkedene var likevel utfordrende i 2016.

De generelle medietrendene er relevante også for spesialiserte publikasjoner som betjener segmenterte lesere i et globalt marked, selv om utviklingen ikke er like tydelig som i publikasjoner som henvender seg til et bredere publikum. I nisjemarkedene er det mer utfordrende å vinne annonseinntekter enn lesermarkedsinntekter. Inntektene fra relaterte aktiviteter til de bransjefellesskapene som omgir publikasjonene er økende. Det er også en økende etterspørsel etter innholdsmarkedsføring og temabasert publisering, ofte knyttet til arrangementer og messer i de ulike segmentene.

STRATEGI

Forretningsområdet Global har ca. 200 redaksjonelt og kommersielt ansatte fordelt

på mange lokasjoner globalt. For å kunne digitalisere publikasjonene mer effektivt og tilføre riktig kompetanse, gjennomføres det en strategisk endring i ledelse- og organisasjonsstruktur. Virksomhetenes utenlandsaktiviteter konsentreres rundt London, Singapore og tre steder i USA.

Det gjennomføres et betydelig utviklingsarbeid for å standardisere alle plattformer og gjøre publikasjonene heldigitale i betydning av at alle prosesser knyttet til arbeidsflyt, kundefølgning og databehandling er digitale. Selv om antallet medarbeidere ble redusert gjennom 2016, er det tilført ny kompetanse og flere ansatte innenfor programmering, datainnsamling og analyse, samt digital prospektering.

For spesialiserte publikasjoner er abonnementsinntektene den største og viktigste inntektsklassen. Forståelse av leseradferd er sentralt for å øke relevansen av de redaksjonelle produktene. Dette er også viktig for måten produktene pakkes og prises, slik at lesermarkedsinntektene maksimeres. For annonseinntektene er datafangst og analyse viktig for å sikre at kundene oppnår ønsket oppmerksomhet rundt sine budskap og konkurransedyktige avkastninger på sine medieinvesteringer.

Vi ser at interessen for å formidle budskap til, og høste læring fra, «communities»

rundt våre publikasjoner er økende. Derfor vil Global Publications øke sine aktiviteter innenfor messer og events.

MOT 2017

Investeringer og arbeid for å styrke publikasjonenes merkevarer i alle kanaler vil fortsette i 2017. Produktutvikling og salgsinnsats rettet mot lisensmodeller vil øke. Spesielt innenfor segmentet energi vil det bli utviklet nye produkter mot lesermarkedet. Noen av disse vil rettes mot overgangen til fornybar energi som tradisjonelle oljeselskaper og industriens utstyrsleverandører befinner seg i.

Annonseinntektene vil fortsatt utgjøre en signifikant del av forretningsområdets inntekter. Utvikling av nye produkter som skaper bedre resultater for kundene er det beste vernet mot et betydelig fall i disse inntektene i 2017 og de nærmeste årene. Divisjonen har vært gjennom en vesentlig effektivisering og kostnadene er redusert 12 % prosent i løpet av de siste to regnskapsårene, justert for valutaeffekter. Arbeidet med å effektivisere driften vil fortsette igjennom 2017.

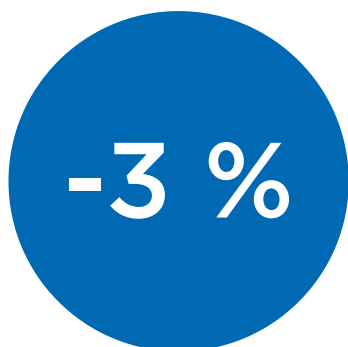
NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000

	2016	2015	2014
Annonseinntekter	102 238	111 277	121 442
Abonnement- og løssalgsinntekter	188 196	178 006	164 799
Andre salgsinntekter	22 665	34 065	20 383
Sum driftsinntekter	313 099	323 348	306 624
Driftskostnader	(297 107)	(304 724)	(307 499)
Driftsresultat	15 993	18 624	(875)
Netto finansposter	(400)	(5 102)	1 337
Resultat før skatt	15 593	13 522	463

*) Tallene inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill.

OMSETNINGSVEKST



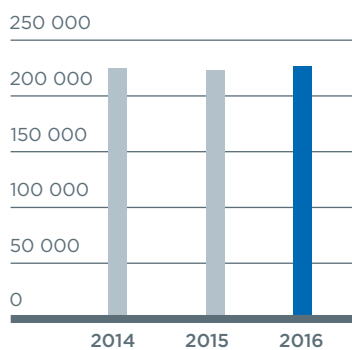
DRIFTSMARGIN



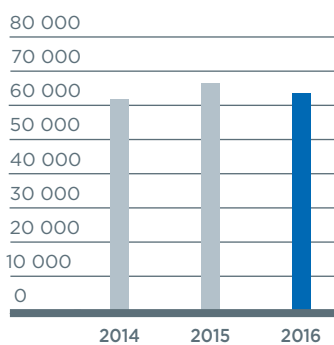
ANTALL ÅRSVERK I NORGE



PAPIRINNTEKTER



DIGITALE INNTEKTER

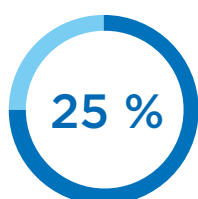


ANTALL ÅRSVERK INTERNASJONALT

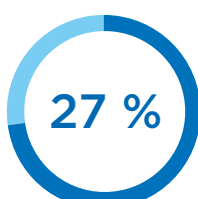


*) Digitale inntekter omdefinert til kun rene digitale abonnements- eller annonseinntekter.

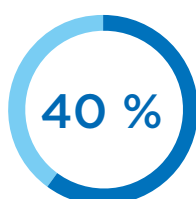
INNEKSTSANDEL PER SELSKAP



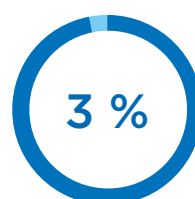
INTRAFISH



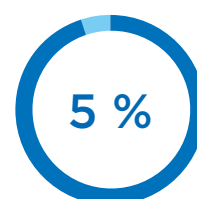
UPSTREAM



TRADEWINDS



RECHARGE



EUROPOWER

GLOBAL PUBLICATIONS

ÅRSVERK



INTRAFISH

- Trosser markedstrenden og har vekst i annonseinntektene
- Underliggende vekst også i lesermarkedsinntektene, justert for salget av Fishing News Weekly i fjor
- Vekst i digitale inntekter som nå er større enn papirbaserte inntekter
- Fortsatt utfordrende å konvertere leseren av internasjonale titler til digitale produkter

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000 ^{*)}	2016	2015	2014
Annonseinntekter	25 528	22 816	29 843
Abonnement- og løssalgsinntekter	44 332	44 006	47 184
Pressestøtte	5 573	6 077	7 358
Andre salgsinntekter	2 706	7 180	2 768
Sum driftsinntekter	78 139	80 080	87 153
Driftskostnader	(75 020)	(76 893)	(78 971)
Driftsresultat	3 120	3 187	8 182
Netto finansposter	5	999	953
Resultat før skatt	3 125	4 185	9 135

^{*)} Tallene inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill

ÅRSVERK



UPSTREAM

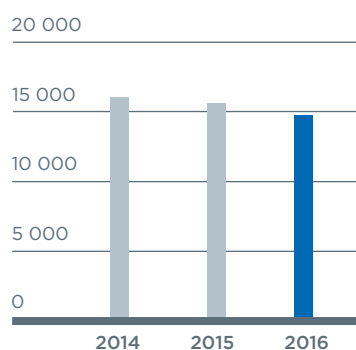
- Utfordrende markeder også i 2016 på grunn av lave oljepriser
- Omsetningsfallet er et resultat av tilbakegangen i annonseinntektene
- Lesermarkedsinntektene fortsetter å vokse, støttet av valuta og priseffekter
- Ytterligere kostnadstiltak gjennomført gjennom året

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2016	2015	2014
Annonseinntekter	35 459	43 733	50 142
Abonnement- og løssalgsinntekter	50 111	46 830	40 608
Andre salgsinntekter	43	2 687	401
Sum driftsinntekter	85 613	93 250	91 151
Driftskostnader	(84 762)	(89 383)	(94 355)
Driftsresultat	851	3 867	(3 204)
Netto finansposter	162	(2 266)	586
Resultat før skatt	1 013	1 601	(2 618)

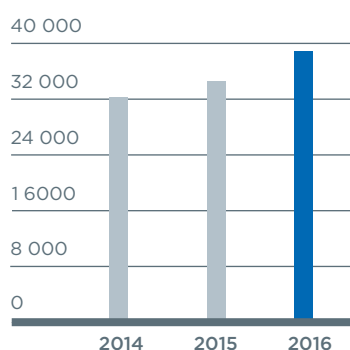
14 756

OPPLAG

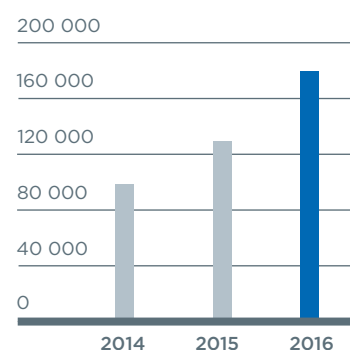


38 853

DIGITALE INNTEKTER*

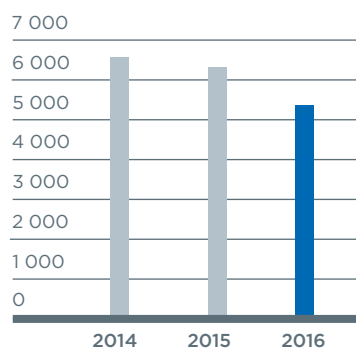


177 229

UNIKE WEB-BRUKERE
PER MÅNED

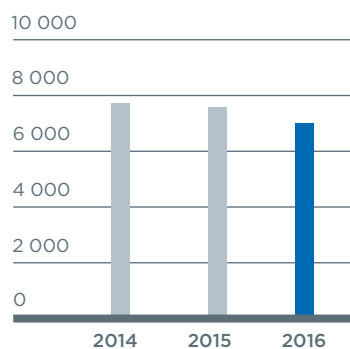
5 366

OPPLAG

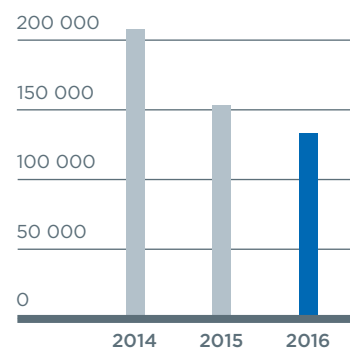


6 997

DIGITALE INNTEKTER*



133 164

UNIKE WEB-BRUKERE
PER MÅNED

*) Digitale inntekter omdefinert til kun rene digitale abonnements- eller annonseinntekter.

GLOBAL PUBLICATIONS

ÅRSVERK

59

TRADEWINDS

- Omsetningsvekst som et resultat av høyere lesermarkedsinntekter
- Utfordrende annonsemarked og fallende annonseinntekter
- Tredje året på rad med resultatfremgang

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2016	2015	2014
Annonseinntekter	32 134	35 013	30 548
Abonnement- og løssalgsinntekter	78 404	68 631	58 954
Andre salgsinntekter	8 141	12 065	7 081
Sum driftsinntekter	118 679	115 708	96 583
Driftskostnader	(101 004)	(100 198)	(88 876)
Driftsresultat	17 676	15 510	7 707
Netto finansposter	(95)	1 291	676
Resultat før skatt	17 581	16 801	8 383

ÅRSVERK

11

RECHARGE

- Krevende markeder resulterte i en flat underliggende inntektsutvikling
- 2015 inkluderer en andel av gevinsten fra salget av husleie kontrakten i London
- Fortsatt ikke tilfredsstillende lønnsomhet

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000	2016	2015	2014
Annonseinntekter	4 837	5 208	6 267
Abonnement- og løssalgsinntekter	3 827	3 379	3 348
Andre salgsinntekter	343	3 521	728
Sum driftsinntekter	9 007	12 108	10 343
Driftskostnader	(17 146)	(17 365)	(23 813)
Driftsresultat	(8 138)	(5 257)	(13 470)
Netto finansposter	(117)	(266)	(578)
Resultat før skatt	(8 255)	(5 524)	(14 049)

ÅRSVERK

9

EUROPOWER

- Intstream ble solgt i april 2016
- Underliggende omsetningsutvikling er stabil
- Driftsresultatet er stabilt, men lønnsomheten er fortsatt svakt

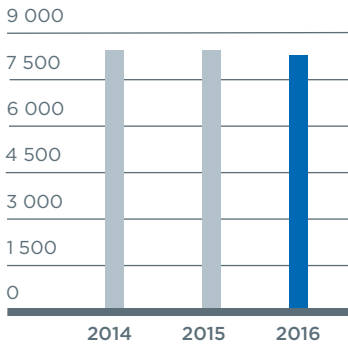
NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000*)	2016	2015	2014
Sum driftsinntekter	16 168	20 146	19 631
Driftskostnader	(15 946)	(19 774)	(19 935)
Driftsresultat	222	372	(304)
Netto finansposter	(492)	(3 833)	(98)
Resultat før skatt	(270)	(3 460)	(402)

*) Tallene inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill

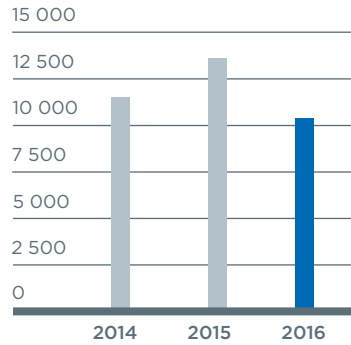
8 273

OPPLAG



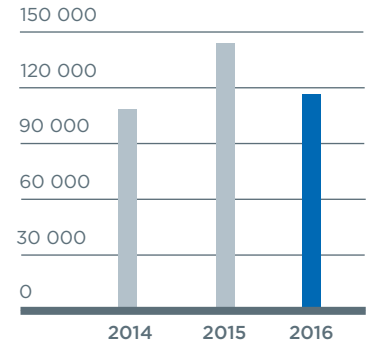
10 409

DIGITALE INNTEKTER*



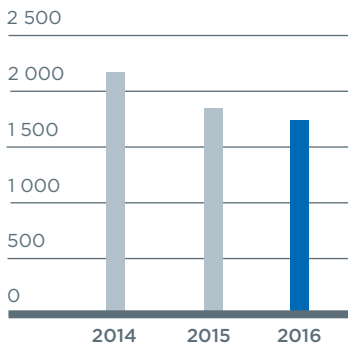
118 137

UNIKE WEB-BRUKERE
PER MÅNED



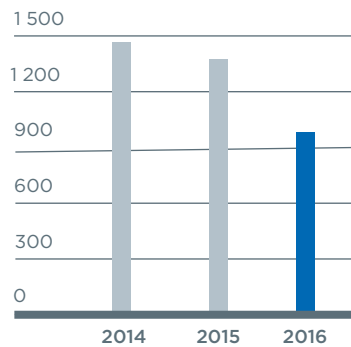
1 744

OPPLAG



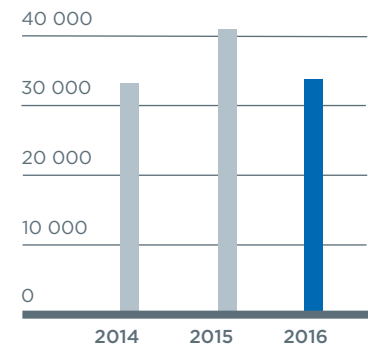
980

DIGITALE INNTEKTER*



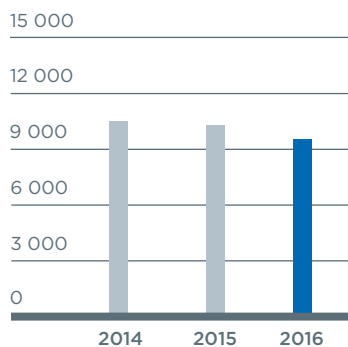
33 744

UNIKE WEB-BRUKERE
PER MÅNED



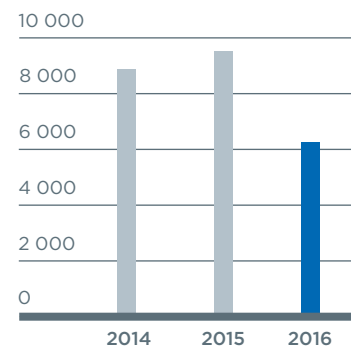
9 545

PAPIRINNTEKTER



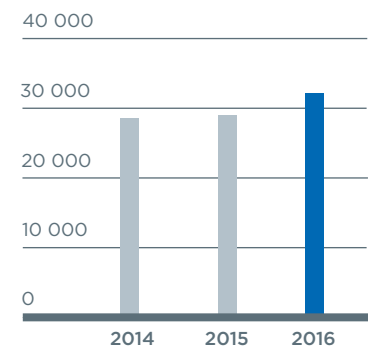
6 257

DIGITALE INNTEKTER*



32 214

UNIKE WEBBRUKERE



*) Digitale inntekter omdefinert til kun rene digitale abonnements- eller annonseinntekter.

MYNEWSDESK

Forretningsområdet består av SaaS (software-as-a-service) aktivitetene under merkevaren Mynewsdesk. Det viktigste produktet er en arbeidsplattform for PR og kommunikasjon i bedrifter og organisasjoner.

MARKEDET - I SENTRUM AV DEN DIGITALE TRANSFORMASJONEN

Innen det raskt voksende Software-as-a-service (SaaS) markedsføringsteknologi-segmentet har PR-programvare etablert seg som en viktig kategori. Markedstrenden med PR og markedsføring som samles i et stort og komplekst område for moderne kommunikasjon fortsatte gjennom 2016. Leverandører og byråer utvikler sitt spekter av tjenester for å tilpasse seg den pågående markedsutviklingen av Brand Publishers og de konkurransemessige forhold for markedsføringsteknologi er i stadig endring.

Det forventes fortsatt vekst innenfor kategorien PR-teknologi. Både store og små selskaper investerer i SaaS-baserte PR-løsninger for å redusere kostnadene ved distribusjon av IT-infrastruktur, forenkle forretningsprosesser og øke produktiviteten.

Mynewsdesk har tre forskjellige konkurrerende grupper. På et globalt nivå fortsetter Ciscion, støttet av Private equity-selskapet GTCR, å gjennomføre sine investeringer på over 1,7 milliarder USD gjennom en strategi som går ut på å konsolidere seks ledende selskaper innen PR Tech-segmentet i et selskap med omsetning på 650 millioner USD med et merkevare- og produkttilbud.

På lokalt nivå konkurrerer Mynewsdesk mot sterke lokale konkurrenter i hvert av de markedene vi opererer i, og her har vi sett en økt fart i konsolideringer og partnerskap som M-Brains oppkjøp av medieovervåkningsfirmaet O-point og tettere samarbeid mellom Retriever og nyhetsbyråets distribusjonstilbud til NTB (Norge), STT (Finland) og TT (Sverige).

I tillegg er det PR Tech nyetableringer, som Prezly, PressPage, Prowly, PR.co. Coverage Book, Mention, Muck Rack og mange flere som alle fokuserer på internasjonal strategi og holder et høyt nivå av innovasjon innen segmentet. Flere har også fått ytterligere finansiering i 2016.

Det økende antallet PR Tech-leverandører gir en betydelig utfordring når det gjelder evaluering, integrasjon og bruk for markede. Kundenets etterspørsel etter en felles plattform for alle kommunikasjonsbehov øker derfor.

MYNEWSDESK I 2016

Også i 2016 kom den største omsetningsveksten til Mydesk fra markedsledende nordiske aktiviteter. Sverige viste fortsatt god vekst, og det samme gjorde aktivitetene i Norge, Danmark og Finland. Antallet nye kunder har fortsatt å øke betydelig og fornyelsen blant eksisterende kunder holder seg på et høyt nivå, noe som reflekterer en loyal og fornøyd kundebase.

I Norge har Mynewsdesk akselerert integreringen av media-overvåkingsfirmaet Intermedium, nå Mynewsdesk Technologies, i sitt produkttilbud. Medieovervåking kombinert med Mynewsdesk-løsningen utgjør nå det ledende integrerte PR teknologiproduktet i Norden.

I løpet av 2016 fortsatte Mynewsdesk å utvikle sin virksomhet i Storbritannia og Tyskland for å sikre en solid plattform for fremtidig lønnsom vekst i to av verdens største PR-markeder.

Produktutviklingen fortsatte og sikrer at Mynewsdesk kan møte kundenets etterspørsel

etter den mest brukervennlige og nyskapende løsningen for å administrere og optimalisere moderne PR. Mynewsdesk vil realisere ambisjonen om å tilby en helt integrert arbeidsflyt-plattform for PR.

Alt i alt har 2016 vært et år hvor Mynewsdesk igjen har vist høy vekst i tråd med planene, og samtidig vist en betydelig forbedring av resultatet på bunnlinjen.

MOT 2017

Gjennom 2017 vil kundene i økende grad se resultater av den betydelige innsatsen som er brukt til å utvikle Mynewsdesk-plattformen til å gi en integrert løsning for PR-aktiviteter som dekker innholdsproduksjon, effektiv publisering og distribusjon av innhold, kontakt med den riktige målgruppen, identifisere opinionsdannere, analysere resultatene samt effektiv overvåking av sosiale og redaksjonelle medier. Dette vil tilføre betydelig verdi til den nåværende kundebasen på over 5000 merkevarer samt til de nye kundene vi ønsker velkommen i 2017.

Kombinasjonen av gode salgsresultater i 2016 og det pågående arbeidet med å utvikle plattformen skal posisjonere selskapet riktig for videre internasjonal vekst. Mynewsdesk vil fortsette å dra nytte av å være en av de få utfordrerne til de konsoliderte globale gigantene som har et betydelig momentum, sterke posisjoner i hjemmemarkedet, et velprøvd skalerbart produkt og er svært ressurssterke.

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000 ^{*)}	2016	2015	2014
Sum driftsinntekter	193 324	154 482	111 780
Driftskostnader	(195 132)	(164 925)	(123 624)
Driftsresultat	(1 808)	(10 443)	(11 844)
Netto finansposter	1 058	243	196
Resultat før skatt	(750)	(10 201)	(11 648)

*) Tallene inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill.

OMSETNINGSVEKST



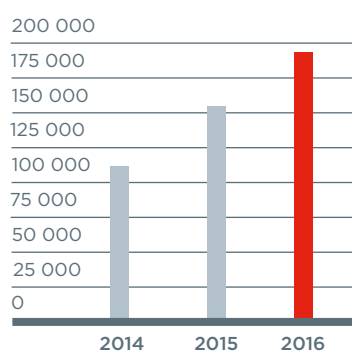
DRIFTSMARGIN



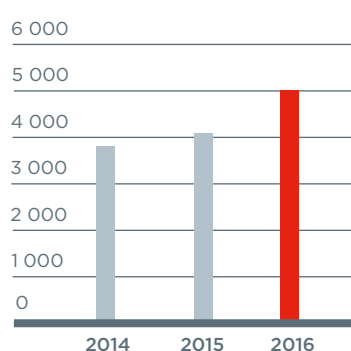
ANTALL ÅRSVERK I NORGE



DIGITALE INNTEKTER



ANTALL KUNDER



ANTALL ÅRSVERK INTERNASJONALT



NAUTISK FORLAG

MARKEDET

Markedet var i 2016 preget av at mange skip ble lagt i opplag, spesielt for OSV / PSV segmentet. Med unntak av cruisesegmentet har det stort sett rådet pessimisme i shippingmarkedet noe som påvirket utviklingen i Nautisk negativt. Mange av våre kunder fokuserte på å kutte kostnader, utsette innkjøp og sterkere likviditetsstyring. I tillegg har digitaliseringen akselerert som følge av større fokus på effektivisering og økt implementeringsgrad av nødvendige infrastruktur på skipene. Blant leverandørene av navigasjonsprodukter og tjenester fortsatte konsolideringen i en bølge nummer to. Etter en roligere periode var det igjen flere oppkjøp fra PE-selskaper i bransjen i 2016. Konsolideringen mot sterkere aktører med digitalt fokus fortsetter.

DEN DIGITALE UTVIKLINGEN

Etterspørselen etter digitale løsninger ble intensivert i 2016. Mange av aktørene i bransjen har kommet lenger i implementeringen av nødvendige løsninger på skipene og fortsetter å jakte kostnadseffektive løsninger. Det påvirket etterspørselen etter papirprodukter som derfor falt, men resulterte også i en solid vekst i salget av digitale produkter. Omsetningen fra digitale produkter økte kraftig i 2016 og utgjør en stadig viktigere del av omsetningen.

Taktskiftet i digitaliseringen kom tidligere enn det som var forventet basert på utviklingen i tidligere år, men Nautisk har fortsatt å utvikle digitale løsninger for fremtiden. Flere utviklingsprosjekter som startet tilbake i 2015 har pågått gjennom året og vil føre til en bredere digital produktportefølje i 2017.

En lang rekke nye digitale produkter og produktforbedringer vil bli lansert i 2017. Blant de viktigste er NaviPlanner som er et nytt ruteplanleggingsverktøy med funksjonalitet nautisk er alene om, NaviManger som er et kontroll- og overvåkningsverktøy for landorganisasjonen relatert til navigasjonsprodukter på skipene, forbedringer til NaviTab som fortsatt er den eneste full digitale publikasjonssamlingen tilgjengelig, Neptune som bygger bro fra papirbasert til digitalisert navigasjon kommer i oppdatert versjon og det lanseres nye prismodeller i Pay as you Sail løsningen.

VIKTIG I ÅRET SOM GIKK

Taktskiftet i etterspørselen etter digitale produkter og løsninger var det viktigste elementet i utviklingen i 2016. Sammen med de utfordrende markedsforholdene i shipping førte dette til den største nedgangen i salget av papirbaserte produkter siden 2008. Økningen i salget av digitale produkter kunne ikke kompensere for nedgangen på papir.

I takt med endringer i etterspørselen har Nautisk gjennomført endringer i organisasjonen, da særlig i logistikkdelen. Resurser vris i stadig større grad vekk fra den tradisjonelle distribusjonen av papirbaserte produkter over mot digitalisering og forretningsutvikling.

MOT 2017

Nautisk har effektivisert logistikkorganisasjonen og står igjen med et varehus på hvert kontinent; Bristol, Hong Kong og New Orleans. Logistikkorganisasjonen må fortløpende vurderes i tiden som kommer i tråd med utviklingen i etterspørselen og bruken av nye løsninger som Print on Demand. Samtidig har salgsorganisasjonen aldri vært større og mer geografisk spredt for å dekke flere kunder.

Utvikling av ny teknologi er avgjørende for at virksomheten skal vokse. Vi opererer i et begrenset marked på ca. 400 millioner GBP, et marked som vokser i gjennomsnitt 4% per år. De digitale inntektene vokser, men ikke nok til å kompensere tapet i papirinntekter i overgangsfasen. Med dagens tempo vil de digitale inntektene passere inntektene fra papir i løpet av 12 til 18 måneder.

NØKKELTALL

Tall i NOK 1 000^{*)}

	2016	2015	2014
Sum driftsinntekter	132 180	145 606	123 146
Driftskostnader	(144 042)	(151 347)	(130 788)
Driftsresultat	(11 861)	(5 741)	(7 642)
Netto finansposter	(13 203)	(12 272)	(2 109)
Resultat før skatt	(25 064)	(18 013)	(9 751)

*) Tallene inkluderer ikke avskrivninger på konserngoodwill.

OMSETNINGSVEKST



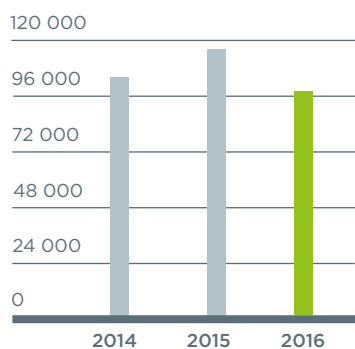
DRIFTSMARGIN



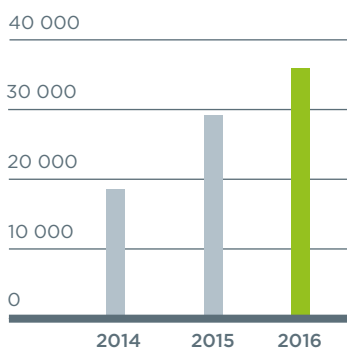
ANTALL ÅRSVERK I NORGE



ANDRE INNTEKTER



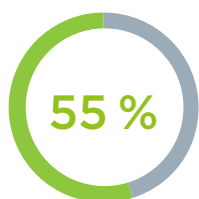
DIGITALE INNTEKTER



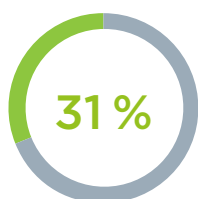
ANTALL ÅRSVERK INTERNASJONALT



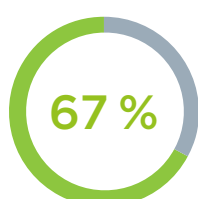
INNTEKTER ETTER TYPE



PUBLIKASJONER

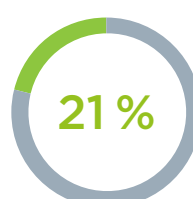


SJØKART

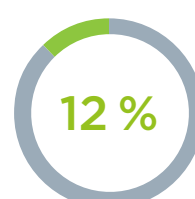


EUROPA

INNTEKTER GEOGRAFI



ASIA



AMERIKAS

**Å FORUTSI FREMTIDEN -
BESLUTNINGER SKAPER
HISTORIE.**





UTTALELSE FRA 1993

*The Internet?
We are not interested in it.*

BILL GATES

ÅRSREGNSKAP 2016



Mediemarkedet fortsatte å være preget av store strukturelle endringer i 2016. Medievanene utviklet seg videre i digital retning. Det gjorde også annonsemarkedet som i tillegg ble preget av utviklingen bort fra nyhetsbaserte medier til fordel for sosiale medier og søk. Nyhetsbaserte medier klarer ikke å forsvare sine posisjoner i annonsemarkedet. NHST fortsatte å utvikle sine digitale posisjoner. Dette gjelder alle konsernets virksomheter fra nye digitale produkter i Nautisk, via et nytt og utvidet kjerneprodukt i Mynewsdesk, til en stadig utvikling av funksjonalitet og leservennlighet i nyhetsmedienes digitale produkter. Parallelt utvikles også nye inntektsområder basert på konsernets merkevarer slik som konferanser og innholdsmarkedsføring.

Samlet vokste omsetningen med 4 % til MNOK 1 325 inkludert kjøpt og solgt virksomhet, veksten var 1 % uten disse transaksjonene. Driftsresultatet ble MNOK 27 i 2016, mot MNOK 13 i 2015.

STYRETS ÅRSBERETNING 2016

Mediemarkedet fortsatte å være preget av store strukturelle endringer i 2016. Medievanene utviklet seg videre i digital retning. Det gjorde også annonsemarkedet som i tillegg ble preget av utviklingen bort fra nyhetsbaserte medier til fordel for sosiale medier og søk. Nyhetsbaserte medier klarer ikke å forsvare sine posisjoner i annonsemarkedet. NHST fortsatte å utvikle sine digitale posisjoner. Dette gjelder alle konsernets virksomheter fra nye digitale produkter i Nautisk, via et nytt og utvidet kjerneprodukt i Mynewsdesk, til en stadig utvikling av funksjonalitet og leservennlighet i nyhetsmedienes digitale produkter. Parallelt utvikles også nye inntektsområder basert på konsernets merkevarer slik som konferanser og innholdsmarkedsføring.

Det ble også i 2016 gjennomført en rekke strukturelle tiltak for å redusere den underliggende kostnadsbasen i konsernet. I tillegg investerer konsernet betydelig i digitaliseringen av virksomhetene og MNOK 47 ble balanseført som nye immaterielle eiendeler gjennom året.

Samlet vokste omsetningen med 4 % til MNOK 1 325 inkludert kjøpt og solgt virksomhet, veksten var 1 % uten disse transaksjonene. Driftsresultatet ble MNOK 27 i 2016, mot MNOK 13 i 2015.

HOVEDPUNKTER FRA 2016

Virksomheten Norske publikasjoner består av Dagens Næringsliv og Morgenbladet. I Morgenbladet kjøpte NHST Media Group seg opp til 90,8 % av aksjene per 1. april, mens 100 % av aksjene i nyhetsbyråvirksomheten TDN Finans ble solgt fra samme tidspunkt. Året var preget av fortsatt tilbakegang i annonseinntektene, både på papir og digitalt, mens lesermarkedsinntektene fortsatte å vokse. Antallet digitale abonnenter vokser, og bruken av de digitale produktene er i rask utvikling. På den annen side er opplagstallene for papiravisene fallende. Stadig flere ressurser vrir mot digitaliseringen og det ble gjennomført både en reorganisering, bemanningsreduksjoner og flere større digitaliseringsprosjekter i Dagens Næringsliv både på produksjons- og produktsiden.

For de Globale publikasjonene er utviklingstrekkene de samme. I tillegg var det her et konjunkturelt element som påvirket blant annet Upstream negativt, mens Tradewinds viser god fremgang til tross for svake konjunkturer. Recharge har fremdeles svake resultater. Digitaliseringen skjøt fart i 2016, men papirproduktenes betydning er fortsatt stor. Det ble gjennomført flere prosjekter for å utnytte skala fordeler mellom de globale publikasjoner innen bemanningseffektivisering, kunnskapsdeling og felles systemer.

I Mynewsdesk utviklet 2016 seg i tråd med forretningsplanen med omsetningsvekst på 25 % og bedret lønnsomhet. Kjernemarkedet i Sverige fortsatte å utvikle seg positivt, men også i de andre markedene var det samlet sett positiv utvikling. Det har blitt satset mye

på produktutvikling gjennom året. Det resulterte både i helt nye produkter, men også lanseringen av et nytt og forbedret hovedprodukt som integrerer medieovervåkingsteknologien som ble kjøpt gjennom oppkjøpet av Intermedium i 2015.

Nautisk Forlag fikk et utfordrende år i 2016. Omsetningen var tilbake som følge av konjunkturrelle utfordringer i flere deler av shipping sektoren, prispress og tiltagende digitalisering. Kundenes fokus på digitale løsninger materialiserer seg i et kraftig fall i etter-spørselen etter papirprodukter og en tilsvarende vekst for digitale produkter. Det ble gjennomført betydelige endringer i organisasjonen for å tilpasse seg lavere omsetning, men samtidig ble satsningen på utvikling av den digitale produktporteføljen intensivert.

DRIFTSINNTEKTER

TNOK	2016	2015
Inntekter	1 325 408	1 271 925
Kostnader	(1 298 218)	(1 258 910)
Driftsresultat	27 190	13 015

Driftsinntektene endte på MNOK 1 325. Det var en fremgang på 4 %. Nyhetspublikasjonene vokste 3 %, mens mediaservice inntektene vokste 9 %. Det var tilbakegang for annonseinntekten med 12 %, mot et tilsvarende fall på 9 % i 2015.

Norske publikasjoner utgjorde 51 % av inntektene i 2016, og Dagens Næringsliv alene er dermed mindre enn 50 % av konsernets omsetning for første gang. Annonseinntektene utgjorde 25 % av konsernets inntekter, det laveste noensinne. Konsernet har vektlagt å utvikle en inntektsstrøm fra mediaservice og denne vokser, primært i takt med Mynewsdesks utvikling. Samtidig styrkes de langsiktige inntektene fra abonnementsprodukter. 55 % av konsernets inntekter kom fra abonnementsprodukter i 2016, majoriteten med en tidshorisont på 12 måneder.

Inkludert i inntektene i 2016 er salgsgevinster på MNOK 19, tilsvarende tall for 2015 var MNOK 11. Utviklingen i kursen for den norske kronen ga et positivt bidrag til omsetningsveksten på MNOK 35 i 2016.

DRIFTSKOSTNADER

Driftskostnadene økte med 3 % til MNOK 1 298. Kostnadsbasen i 2016 inkluderer restruktureringskostnader på MNOK 16. Eksklusiv restrukturering og kjøpt og solgt virksomhet i begge år, var kostnadene ned MNOK 15, tilsvarende 1 %, sammenlignet med 2015.

Det ble også i 2016 gjort tiltak for å tilpasse kostnadene til inntektsutviklingen i alle virksomhetene. Det er introduserte et produktivitetsprogram i konsernet som skal øke produktiviteten år over år fremover. Det ble i 2016 identifisert tiltak som skal gi en brutto produktivtetsgevinst på MNOK 75 på årsbasis. Majoriteten av tiltakene var gjennomført ved utgangen av året og vil gi effekt i 2017. Det arbeides videre med nye produktivitets-forbedringer i 2017.

Konsernregnskapet er belastet med MNOK 12 i avskrivning på goodwill. Det er ikke gjort ekstraordinære nedskrivninger på eiendeler i konsernregnskapet i 2016, mens morselskapet er belastet med nedskrivninger knyttet til virksomhet i Asia med MNOK 6.

RESULTATER

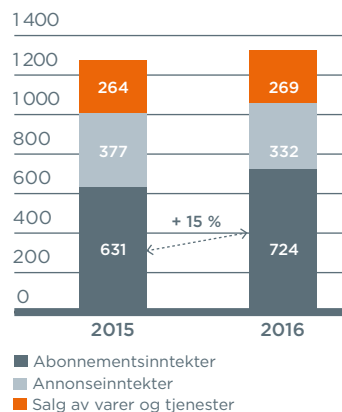
Driftsresultatet (EBIT) i 2016 ble MNOK 27. Det var MNOK 14 bedre enn året før. Justert for salgsgevinster i begge år var fremgangen MNOK 14. Årsaken til fremgangen var primært bedre lønnsomhet i Mynewsdesk og Global Publications, mens Nautisk Forlag trakk i motsatt retning. Norske Publikasjoner fortsetter å levere tilfredsstillende lønnsomhet. Fremgangen i konsernets driftsresultat er påvirket av positive valutaeffekter med MNOK 13.

Resultater i TNOK	2016	2015
EBITDA	75 825	54 231
EBITA	66 151	44 012
EBIT	27 190	13 015
EBT	21 746	6 524

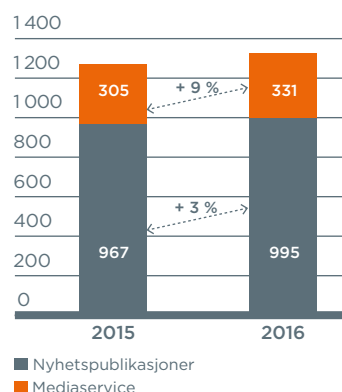
EBITDA var MNOK 76, en fremgang på MNOK 22. Som følge av investeringene i digitaliseringen økte avskrivningskostnadene i 2016. Andre investeringer er relativt stabile, men kjøpet av Morgenbladet vil øke avskrivninger på goodwill noe sammenlignet med 2016 nivået.

Marginer	2016	2015
EBITDA margin	5,7 %	4,3 %
EBIT margin	2,1 %	1,0 %

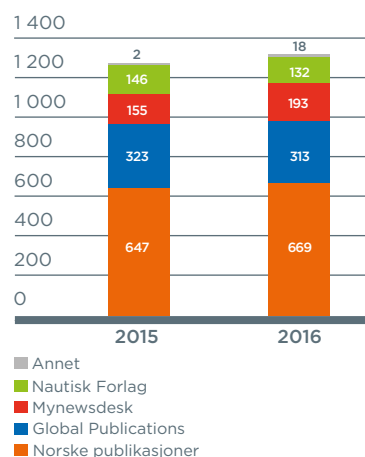
OMSETNING PER INNTEKTSART



OMSETNING PER INNTEKTSOMRÅDE



OMSETNING PER FORRETNINGSOMRÅDE



Årets resultat fra finans endte på minus MNOK 5. Som tidligere er det primært valutabevegelser som påvirker finansresultatet til konsernet. Konsernet har betydelige posisjoner og virksomheter i valuta. Andre finanskostnader i form av transaksjonskostnader er også høye som følge av mye aktivitet globalt og med dagens lave rentenivå er avkastningen på netto overskuddslikviditet fortsatt lav.

Resultatet etter skatt ble et overskudd på MNOK 16. Konsernet har skatteposisjoner i utlandet som ikke nødvendigvis utlignes i Norge.

KONTANTSTRØM

Kontantstrømmen fra operasjonelle aktiviteter var MNOK 100. Også det var en fremgang fra året før. Kontantstrømmen fra driften utgjorde 139 % av EBITDA, mot 144% forrige år. Operasjonell kontantstrøm påvirkes utover resultatet først og fremst av kundefordringene og forskuddsbetaling av abonnement. Forskuddsbetalinger fra abonnementskunder økte i 2016. Kundefordringene gikk ned som følge av lavere annonsesalg, mens varelagerværdien er redusert som følge av tiltak for å redusere arbeidskapitalen i Nautisk Forlag.

Kontantstrømmen fra investeringer var negativ MNOK 55, inkludert gevinster på salg av virksomhet. Underliggende investeres det betydelig i digitaliseringen i alle virksomhetene. Det er investert MNOK 47 i immaterielle eiendeler i 2016, primært i produktutvikling og digitalisering. I tillegg kom kjøpet av aksjer i Morgenbladet med MNOK 23.

Kontantstrømmer i TNOK	2016	2015
Fra driften	100 325	77 852
Fra investeringer	(55 457)	(59 171)
Fra finans	0	(1 433)
Netto kontantstrøm	44 868	17 249

Kontantstrømmen fra finans var MNOK 0. Det ble ikke utbetalt utbytte i 2016 og det er ikke foretatt ytterligere trekk i lånefasiliteten på MNOK 100 utover de MNOK 50 som ble gjort ved kjøpet av Mynewsdesk. Trekkfasiliteten forutsetter konsernet har en egenkapital på MNOK 80 og netto gjeld/egenkapital er mindre enn 1. Trekkfasiliteten gjelder frem til 2018.

Samlet kontantbeholdning, både fri og bundet, ved utgangen av året var MNOK 228. Det var en økning på MNOK 45.

AVKASTNING OG KAPITALSTRUKTUR

Det ble ikke utbetalt utbytte i 2016 basert på resultatet i 2015. Styret vil foreslå for generalforsamlingen at det utbetales utbytte i 2017 basert på 2016 resultatet med kr 3 per aksje. Det er i tråd med konsernets utbytte policy.

Basert på antall utestående aksjer ble resultat per aksje på NOK 13 som er en fremgang på NOK 8.

Lønnsomhet	2016	2015
Utbytte per aksje	3,00	0,00
Resultat per aksje	13,05	4,96
ROACE	20,0 %	10,3 %
Kontantstrøm per aksje	36,09	13,87

Konsernets gjennomsnittlige sysselsatte kapital var MNOK 133,1 i 2016 mot MNOK 126,3 året før. Avkastning på investert kapital

var 20 % som er en dobling fra året før, tilsvarende fremgangen i driftsresultatet. Konsernets balanse vokste gjennom 2016, først og fremst som følge av høyere kundeforskudd og bedre resultater.

Konsernets egenkapital ved utgangen av året var MNOK 124 som tilsvarende en egenkapitalandel på 18 %, mot 18 % ved forrige årsskifte.

Likviditetsgraden, målt som omløpsmidler dividert på kortsiktig gjeld, var 0,71 ved utgangen av 2016, på nivå med året før. Konsernet likviditet er tilfredsstillende.

NÆRMERE OM VIRKSOMHETSOMRÅDENE

NORSKE PUBLIKASJONER

TNOK	2016	2015
Driftsinntekter	668 649	646 798
Driftskostnader ^{*)}	(622 668)	(597 517)
Driftsresultat	45 981	49 281

^{*)} Ikke inkludert avskrivninger på konserngoodwill

Inntektene økte 3 % i 2016 til MNOK 669. Morgenbladet ble kjøpt, 90,1 %, og TDN Finans solgt med virkning fra april 2016. Eksklusiv disse transaksjonene, var inntektene tilbake 3 %.

Annonsemarkedet har vært utfordrende i 2016 og annonseinntektene var tilbake 14 %. Tilbakegangen fortsatte for papirannonser, mens også digitalannonser var tilbake sammenlignet med året før. Utviklingen i annonsemarkedet var relativt lik for de fleste norske mediehus, men om noe, gjorde NHSTs norske publikasjoner det bedre enn markedet generelt. DN magasinet D2 hadde vekst i annonseinntektene også i 2016.

Lesermarkedsinntektene var i positiv utvikling i 2016. Veksten var 15 % til MNOK 345. Digitaliseringen av leservanene fortsetter, og det er særlig digitale abonnementsprodukter som vokser. Antallet abonnenter ved utgangen av året var om lag på nivå ved inngangen til året. Opplagstallene fortsetter å svekke seg, både som følge av at færre abonnenter velger produkter med papir inkludert i uken og fordi løssalg fortsetter å falle som for de aller fleste norske aviser.

Gjennom året ble det gjort en tydeligere satsning i konferanse markedet og denne fortsetter i 2017. Driftsresultatet for Norske Publikasjoner endte på MNOK 46, som var tilbake 5 %, mens driftsmarginen falt fra 8 % til 7 %. Driftsresultatet er belastet med restruktureringskostnader på MNOK 15 i juni og det ble gjennomført betydelige endringer i organisasjonen for å tilpasse seg et lavere inntektsnivå.

GLOBAL PUBLICATIONS

TNOK	2016	2015
Driftsinntekter	313 099	323 348
Driftskostnader ^{*)}	(297 106)	(304 724)
Driftsresultat	15 993	18 624

^{*)} Ikke inkludert avskrivninger på konserngoodwill

I de globale publikasjonene var inntektene tilbake 3 % i 2016, til MNOK 313. Driftsinntektene i 2015 ble påvirket av gevinsten ved salget av leiekontrakten i London og eksklusiv denne var inntektene frem MNOK 1 hjulpet av valutaeffekter på MNOK 16.

Annonseinntektene var tilbake 8 %. Alle virksomhetene hadde tilbakegang, unntatt Intrafish. Det var tilbakegangen i papirannonser som var hovedgrunnen til fallet, mens digitale annonseinntekter utviklet seg flatt. I tillegg var det fortsatt konjunkturelle utfordringer i olje og gass sektoren som påvirket Upstream negativt.

Lesermarkedsinntektene var fram 6 % til MNOK 186. Det var vekst i alle virksomhetene, godt støttet av pris og valutaeffekter. Det underliggende antallet abonnenter falt gjennom året i alle virksomhetene.

Driftsresultatet var tilbake MNOK 3 inklusive salgsgevinsten i 2015, men frem MNOK 8 eksklusiv salgsgevinsten. Bedret lønnsomhet var et resultat av kostnadsjusteringer gjennomført både gjennom året og tiltakene fra 2015. Ressursene knyttet til forretningsutvikling, produktutvikling og digitalisering er styrket gjennom året. Det satses på flere sentrale fellesfunksjoner på disse områdene og i andre funksjoner for å bedre effektivitet og kostnader.

MYNEWSDESK

TNOK	2016	2015
Driftsinntekter	193 324	154 482
Driftskostnader ^{*)}	(195 132)	(164 925)
Driftsresultat	(1 808)	(10 443)

^{*)} Ikke inkludert avskrivninger på konserngoodwill

Mynewsdesk hadde et nytt år med inntektsvekst og endte med driftsinntekter på MNOK 193. Det var en fremgang på 25 %. Antallet kunder som abonnerer på et av Mynewsdesks produkter vokser videre i alle markeder og kundetilfredsheten er fortsatt høy. Eksklusiv valutaeffekter var inntektsveksten enda litt høyere.

Driftsresultatet endte med et driftsunderskudd på MNOK 2 mot MNOK 10 forrige år. Lønnsomhetsforbedringen på MNOK 8 var først og fremst en følge av inntektsutviklingen. Driftskostnadene vokste også i 2016, men takten er avtagende og det førte også til en bedret lønnsomhet i 2016. Satsningen i Tyskland og UK fortsatte med positiv utvikling, men fortsatte å belaste driftsresultatet.

Det er satset betydelig på produktutvikling også i 2016. Balanseførte investeringer i produktutvikling var MNOK 16 i 2016 og balanseførte immaterielle eiendeler var MNOK 31 ved utgangen av året.

NAUTISK FORLAG

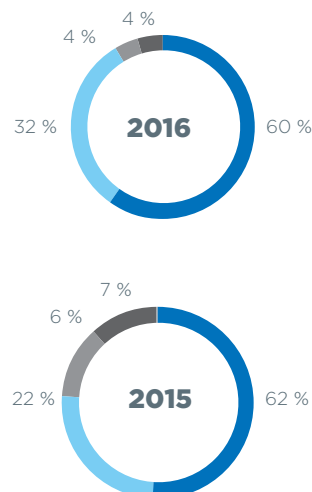
TNOK	2016	2015
Sum driftsinntekter	132 180	145 606
Driftskostnader ^{*)}	(144 041)	(151 347)
Driftsresultat	(11 861)	(5 741)

^{*)} Ikke inkludert avskrivninger på konserngoodwill

Omsetningen var tilbake i 2016, etter tre år med vekst. Omslaget kom primært de siste ni månedene av året og gav store utslag på topp og bunnlinje. Inntektene for året var tilbake 9 % til MNOK 132. Før et positivt bidrag fra valutaeffekter var fallet 12 %. Det var en kombinasjon av konjunkturelle utfordringer i mange deler av shipping og strukturelle endringer i kjøpsadferden til kundene som resulterte i et omsetningsfall. Papirbaserte produkter falt kraftig, mens digitalbaserte produkter vokste, men fra en lavere

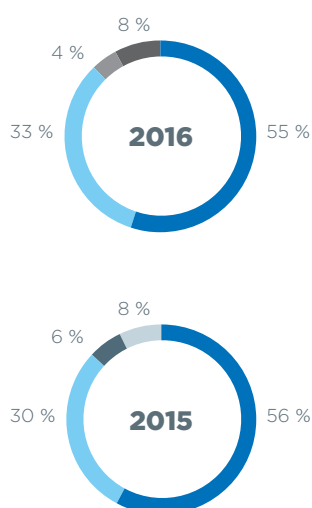
OMSETNING PER REGION

■ NORGE ■ EUROPA, AFRIKA OG MIDTØSTEN
■ AMERIKA ■ ASIA & OCEANIA



ÅRSVERK PER REGION

■ NORGE ■ EUROPA, AFRIKA OG MIDTØSTEN
■ AMERIKA ■ ASIA & OCEANIA



utgangsposisjon. I overgangsperioden er dette utfordrende for lønnsomheten i Nautisk.

Driftsresultatet endte med et underskudd på MNOK 12, tilbake MNOK 6 fra 2015. Bruttomarginene utviklet seg tilfredsstillende. Den svekkede lønnsomheten var dermed et resultat av volumnedgang. I takt med fallet i omsetningen av papirprodukter gjøres det reduksjoner i logistikk organisasjonen og i lagerstrukturen for å redusere kostnadene. Samtidig øker ressursbruken i forretningsutvikling, salg og IT for å tilpasse virksomheten enda raskere til det digitale skiftet.

ØVRIG VIRKSOMHET

TNOK	2016	2015
Sum driftsinntekter	91 568	88 248
Driftskostnader ^{*)}	(118 517)	(114 042)
Driftsresultat	(26 449)	(25 794)

^{*)} Ikke inkludert avskrivninger på konserngoodwill

Omfatter i 2016, driftskostnadene til en del fellesfunksjoner for konsernet, samt konsernadministrasjon. Inntektene er i all hovedsak interne fra konsernet. Konsernet er i en prosess med å flytte deler av de tidligere sentraliserte funksjonene nærmere forretningsledelsen i virksomhetsområdene.

RISIKOSTYRING

Konsernets strategiske risiko er hovedsakelig knyttet til den digitaliseringen som skjer i de fleste av konsernets markeder. Den medfører store endringer både i forretningsmodellene og i produktene. På kort sikt er det særlig uforutsigbare annonsemarkeder som utgjør den største risikoen. Utover dette er det mer konkret risiko knyttet til f.eks. regulatoriske endringer i shipping og pressestøtte for enkeltvirksomheter, men denne risikoen er ikke vesentlige for konsernet totalt sett.

Konsernet er også eksponert for ulike typer risiko knyttet til sin ordinære drift. Det er finansiell risiko knyttet til valuta, det er operativ risiko knyttet til en global organisasjon og det er risikoen knyttet til en global kundeportefølje. Konsernet opererer dog ikke i markeder som er underlagt særskilt regulatorisk risiko.

Styringen og overvåkingen av konsernets risikoelementer skjer gjennom en årlig overordnet risiko gjennomgang i styret i forbindelse med det årlige møtet med revisor. I tillegg har styret et revisjonsutvalg som vurderer bl.a. finansiell risikostyring og finansiell rapportering. Administrasjonen utarbeider også løpende driftsrapporter til styret og majoriteten av konsernets virksomhet er inkludert i en felles konsernkontoordning. Likviditetsstyring skjer sentralt.

Konsernet er eksponert for risiko knyttet til virksomhet i flere valutaer. Denne risikoen vurderes løpende. Videre har konsernet en fast strategi om å sikre deler av valutaeksponeringen gjennom bruk av valutaterminer basert på forventede kontantstrømmer 12 måneder fremover i tid ved årsskiftet. Sikringene per 31.12 er nærmere beskrevet i notene til regnskapet.

I tillegg til valutarisikoen ved en global kundeportefølje, så løper konsernet også en kredittrisiko på disse. Konsernet overvåker løpende utstående fordringer og har egne ansatte som følger opp kunder og forfalte fordringer.

TEKNOLOGI, FORSKNING OG UTVIKLING

Konsernet har ikke kostnader eller aktivitet som kan klassifiseres som forskning og utvikling.

Konsernet satser likevel ressurser på å utvikle sine aktiviteter innen digitale teknologier og distribusjonsplattformer. Dette gjelder for alle konsernets virksomheter.

Utviklingsaktivitetene styres fra 2016 i stor grad fra linjeledelsen i virksomhetene. Det benyttes til dels en outsourcingsmodell for deler av de operative ressursene, mens den strategiske ledelsen ligger i virksomheten. Mynewsdesk har et eget utviklingsmiljø i Stockholm.

Deler av utviklingskostnadene balanseføres som immaterielle eiendeler. Per 31.12 utgjorde dette MNOK 75 i balanseført verdi, mot MNOK 65 året før. Slike kostnader avskrives normalt over 3 til 5 år.

HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

Konsernet legger vekt på aktiviteter innen HMS i regi av arbeidsmiljøutvalget, bedriftsidretten og HR. Samarbeidet med de ansattes organisasjoner har vært tilfredsstillende.

Sykefraværet var likt som i fjor i konsernet som helhet. Blant norske ansatte var sykefraværet 4, % og i morselskapet var den 2,3 %. Dette er en nedgang i begge tilfeller fra året før og skyldes i hovedsak en reduksjon i langtidsfraværet. Konsernet opplever at det har et godt arbeidsmiljø. Det arbeides kontinuerlig med tiltak for å redusere sykefraværet.

Det er innrapportert 0 ulykker i løpet av året, antallet forrige år var 0. Konsernets normale aktivitet har relativt lav ulykkesrisiko. Det var en hendelse på et arrangement i konsernets regi som medførte mindre skader på noen av deltagerne.

NHST Media Group har ansatte ved mer enn 30 kontorer i inn- og utland, hvorav de største kontorene utenfor Norge er i London, Stockholm, Singapore og Houston. Konsernet følger de enkelte lands lover og regler relatert til HMS og søker å tilrettelegge for at medarbeidere av begge kjønn har anledning til å kombinere arbeid og privatliv.

PERSONAL OG LIKESTILLING

Mange nasjonaliteter er representert både i Norge og utlandet, og det er godt samarbeid mellom de ansatte. Konsernet har en rekrutterings- og personalpolitikk som sikrer like muligheter og rettigheter samt hindrer diskriminering.

NHST Media Group hadde i desember 2016 765 fast ansatte (755 årsverk), hvorav 318 kvinner. Gjennomsnittlig antall årsverk var 750 i 2016. Det var 725 heltidsarbeidende og 40 deltidsarbeidende ansatte i desember 2016.

Ansatte	2016	2015
Norske publikasjoner	252	238
Global Publications	206	221
Mynewsdesk	208	185
Nautisk Forlag	59	54
Andre	40	40

Konsernstyret hadde ved utgangen av 2016 fem aksjonærvalgte medlemmer hvorav tre kvinner og to menn. I konsernledelsen var det i 2016 seks menn. Alle datterselskapene, med unntak av tre, ledes av menn. I stillinger hvor det er praktisk mulig har konsernet lagt til rette for deltidsarbeid. Kvinner er noe høyere representert enn menn ved deltidsstillinger og sykefravær.

ØKSTERNT MILJØ

Konsernet driver ikke produksjon av varer eller tjenester som benytter miljøfarlige innsatsfaktorer. Dagens Næringsliv, som er den av konsernets aviser som har løssalg av et visst kvantum, henter inn usolgte aviser gjennom selskapet AS Avisretur. Avisene blir herfra sendt videre for resirkulering. Alle kontormaskiner som blir tatt ut av bruk blir behandlet på forskriftsmessig måte. Alle publikasjonene kjøper trykktjenester hos eksterne leverandører.

ØIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

NHST Media Group søker å følge Oslo Børs anbefaling knyttet til god eierstyring og selskapsledelse. For en nærmere redegjørelse, se eget kapittel i årsrapporten. Nedenfor kommenteres kort noen sentrale forhold og eventuelle avvik.

Selskapets generalforsamling er åpen for alle godkjente aksjonærer og alle godkjente aksjer har lik stemmerett. Alle aksjonærer kan delta personlig eller via fullmakt. Det er ikke mulighet for deltakelse og/eller stemmegivning via internett. Det finnes bare én klasse av aksjer og hver aksje har én stemme på generalforsamlingen. Aksjene er fritt omsettelige, dog slik at styret kan nekte transport av aksjer når det er saklig grunn for det. Adgangen til å nekte samtykke til erverv av aksjer er begrunnet i hensynet til publisistisk og forretningsmessig uavhengighet, men er et avvik fra anbefalingen til god eierstyring.

Det har vært 8 styremøter i 2016. Styret mottar regelmessig en konsernrapporteringspakke som inneholder finansiell informasjon om konsernet og konsernets enkeltelskaper. I tillegg mottar styret regelmessig ledelsens kommentarer til utviklingen gjennom året.

I et utvidet styremøte hvert år blir selskapets strategi gjennomgått på bred basis. Styret har to underutvalg, kompensasjons- og revisjonsutvalg. I tillegg har generalforsamlingen valgt en valgkomite som inkluderer styrets leder. Det er et avvik fra anbefalingen om god eierstyring.

Generalforsamlingen fastsetter årlig styrets godtgjørelse. I 2016 ble det utbetalt godtgjørelse på linje med tidligere år med kroner 1 065 000 til styret. Styret evaluerer regelmessig konsernets godtgjørelssystemer til ledende ansatte. Konsernet ønsker å tiltrekke seg dyktige ansatte med relevant erfaring og har derfor som mål å ha et konkurransedyktig godtgjørelssystem. Nærmere kommentarer til NHSTs oppfølging av standarden ligger under aksjonærinformasjon i årsrapporten.

ØTSIKTER FOR 2017

Konsernets lønnsomhet utviklet seg positivt i 2016, og det forventes videre fremgang. Fallet i annonseinntektene preger resultatene, men inntektsvekst på andre områder samt kostnadsreduksjoner forventes å gi en positiv effekt.

Makrobildet for medieselskaper har ikke endret seg vesentlig de siste årene. Andelen annonseinntekter er fallende. Digitaliserings-

STYRET I NHST



ANETTE S. OLSEN
STYRETS LEDER



RICHARD OLAV AA
NESTLEDER



ANNE BRITT BERENTSEN



CARL JOACHIM BERNER



ROBERT G. STARK



ROBERT RUST



ESPEN LINDERUD



KIMBERLY LEIN-MATHISEN

takten i både publikasjonene og andre tjenester setter eksisterende forretningsmodeller under press. Konsernets merkevareposisjoner må derfor videreutvikles og utnyttes for å skape nye inntektsstrømmer og lønnsomhet.

ÅRSRESULTAT OG DISPONERINGER

Morselskapet hadde inntekter på MNOK 91,6 i 2016, det er en marginal økning fra året før. Av omsetningen var MNOK 86 konserninternt.

Driftsunderskuddet var MNOK 26,9 mot MNOK 25,7 året før. Netto fra finansposter ble pluss MNOK 73,0 mot minus MNOK 14,4 forrige år. Variasjonene i finansnettoen fra år til annet er hovedsakelig styrt av nivået på konsernbidrag fra datterselskapene. Finansresultatet inkluderer MNOK 60,5 i konsernbidrag, hvorav MNOK 45,4 er uten skatteeffekt.

Årets regnskapsmessige skattekostnad ble en inntekt på MNOK 2,8 som følge av et skattemessig underskudd. Inkludert i resultater er gevinster på aksjesalg og konsernbidrag uten skatteeffekt, slik at selskapets netto skattepliktige inntekt var negativ. Netto betalbar skatt for året er dermed MNOK 0.

Årets overskudd i NHST Media Group AS på MNOK 48,9 etter skatt foreslås disponert som følger:

Avsatt til utbytte*	3 730
Overført annen egenkapital	45 162
Sum disponeringer	48 892

*) Ikke inkludert egne aksjer

Samlet egenkapital utgjør MNOK 83 mot MNOK 38 året før. Egenkapitalandelen er 16 % mot 8 % året før. Styret anbefaler at det utbetales utbytte i 2017 for året 2016 med kr 3 per aksje.

FORTSATT DRIFT

Regnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift. Konsernets forventninger til 2017 og tilfredsstillende likviditetsposisjon danner grunnlaget for denne vurderingen. Styret mener at årsregnskapet gir et rettvist bilde av NHST Media Groups eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

NHST GRUPPEN

HOVEDKONTOR **OSLO**

ANTALL ÅRSVERK 31.12 **765**

ANDEL ANSATTE
UTENFOR NORGE **44,8 %**

ANDEL OMSETNING
UTENFOR NORGE **40,0 %**

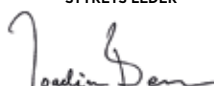
ANTALL LAND NHST
ER REPRESENTERT I **18**

Oslo, 25. april 2017


Anette S. Olsen
STYRETS LEDER


Kimberly Lein-Mathisen


Anne Britt Berentsen


Carl Joachim Berner


Richard Olav Aa


Robert Rust


Espen Linderud


Gunnar Bjørkavåg
KONSERNESJEF


Robert G. Stark

RESULTATREGNSKAP

NHST MEDIA GROUP AS			Tall i NOK 1 000		KONSERN		
2014	2015	2016		Note	2016	2015	2014
			Driftsinntekter og driftskostnader				
0	0	0	Salgsinntekter	2	1 271 787	1 222 357	1 209 139
88 379	87 710	91 567	Andre driftsinntekter	2	53 622	49 568	26 221
88 379	87 710	91 567	Sum driftsinntekter		1 325 408	1 271 925	1 235 360
38	23	0	Forbruk av varer og tjenester	3	340 319	350 746	359 843
47 439	49 678	52 915	Personalkostnader	4,6	641 753	606 407	592 808
7 473	8 137	11 456	Ordinære avskrivninger	7	48 635	41 215	44 485
57 106	55 617	54 098	Andre driftskostnader	4,5	267 511	260 540	248 540
112 056	113 455	118 468	Sum driftskostnader		1 298 218	1 258 910	1 245 676
(23 677)	(25 745)	(26 901)	Driftsresultat		27 190	13 015	(10 316)
			Finansinntekter og finanskostnader				
43 351	0	66 258	Inntekt på investering i datterselskap	8,9	0	0	0
(218)	164	0	Inntekt på investering i tilknyttet selskap	9	(401)	164	(218)
(7 046)	(7 987)	(8 196)	Rentekostnad til foretak i samme konsern		0	0	0
1 887	1 498	5 355	Renteinntekter		1 954	2 476	3 054
57	826	21 302	Andre finansinntekter	18	85	160	19 099
(13 637)	(4 365)	(7 997)	Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	8	0	0	(2 928)
(1 498)	(1 762)	(1 614)	Rentekostnader		(3 595)	(2 213)	(1 665)
(1 312)	(2 751)	(2 105)	Andre finanskostnader	18	(3 487)	(7 079)	(21 697)
21 584	(14 376)	73 003	Netto finansposter		(5 444)	(6 492)	(4 355)
(2 093)	(40 122)	46 102	Ordinært resultat før skattekostnad		21 746	6 524	(14 671)
(3 183)	6 495	2 791	Skattekostnad	12	(5 529)	(580)	(10 345)
(5 277)	(33 628)	48 892	Årets resultat		16 217	5 944	(25 015)
			Minoritetens andel av årets resultat		684	116	1 364
			Majoritetens andel av årets resultat		15 533	5 828	(26 379)
			Overføringer og disponeringer:				
0	0	3 730	Avsatt utbytte				
(5 277)	(33 628)	45 162	Overført til/(fra) annen egenkapital				
(5 277)	(33 628)	48 892					

BALANSE PR. 31. DESEMBER

NHST MEDIA GROUP AS			Tall i NOK 1 000		KONSERN		
2014	2015	2016	EIENDELER	Note	2016	2015	2014
			Anleggsmidler				
			Immaterielle eiendeler:				
14 345	15 195	25 141	Andre immaterielle eiendeler	7	77 843	64 608	52 295
0	0	3 758	Forskuddsbetalt skatt		3 758		
2 339	8 834	11 625	Utsatt skattefordel	12	8 903	11 397	763
0	0	0	Goodwill	7	62 635	61 687	76 123
16 684	24 028	40 524			153 139	137 692	129 182
			Varige driftsmidler:				
14 713	17 833	13 609	Inventar, biler, kontormaskiner	7	25 249	29 151	23 901
			Finansielle anleggsmidler:				
178 051	192 179	270 633	Investeringer i datterselskap	8	0	0	0
6 456	5 611	0	Investeringer i andre aksjer og TKS	9	149	6 161	6 456
5 074	8 361	11 004	Pensjonsmidler	6	99 783	82 793	61 499
5 816	6 316	5 816	Andre langsiktige fordringer	10	19 877	12 810	8 604
9 232	14 622	12 022	Lån til foretak i samme konsern	10	0	0	0
204 629	227 089	299 475			119 809	101 764	76 559
236 025	268 950	353 608	Sum anleggsmidler		298 197	268 605	229 642
			Omløpsmidler				
			Varer:				
0	0	0	Ferdigvarer		17 897	25 542	24 905
			Fordringer:				
871	11	792	Kundefordringer	10	114 175	120 452	133 344
140 764	97 828	57 261	Fordringer på konsernselskap	10	0	0	0
11 036	12 675	9 606	Andre kortsiktige fordringer		18 922	28 947	25 659
152 670	110 514	67 659			133 097	149 399	159 003
			Bankinnskudd og lignende:				
88 027	105 197	102 758	Bankinnskudd og kontanter	11	228 395	183 527	166 279
240 697	215 710	170 417	Sum omløpsmidler		379 389	358 468	350 187
476 723	484 660	524 024	SUM EIENDELER		677 586	627 073	579 829

NHST MEDIA GROUP AS			Tall i NOK 1 000		KONSERN		
2014	2015	2016	EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2016	2015	2014
			Egenkapital				
			Innskutt egenkapital:				
12 879	12 879	12 879	Aksjekapital	13,16	12 879	12 879	12 879
(448)	(448)	(448)	Egne aksjer	13	(448)	(448)	(448)
50 551	50 551	50 551	Overkurs	13	50 551	50 551	50 551
62 983	62 983	62 983			62 983	62 983	62 983
			Opptjent egenkapital:				
9 028	(24 600)	19 997	Annen egenkapital	13	46 490	36 780	27 146
0	0	0	Minoritetsinteresser	13	14 843	12 030	11 914
72 011	38 383	82 980	Sum egenkapital		124 316	111 793	102 043
			Gjeld				
			Avsetning for forpliktelser:				
5 978	6 530	7 147	Pensjonsforpliktelser	6	17 099	16 490	15 486
0	0	0	Langsiktig gjeld	14	0	2 675	4 082
5 978	6 530	7 147			17 099	19 165	19 568
			Kortsiktig gjeld:				
2 381	2 833	6 243	Leverandørgjeld		48 617	40 921	45 252
0	0	0	Forskudd fra kunder		302 552	277 855	237 162
327 351	377 101	361 523	Gjeld til konsernselskap	14	0	0	0
2 304	0	0	Betalbar skatt	12	210	561	5 663
3 474	3 282	3 552	Skyldige offentlige avgifter	11	46 008	46 038	37 794
0	0	3 730	Avsatt utbytte	13	3 730	0	0
50 000	50 000	50 000	Gjeld til kredittinstitusjoner	14	50 000	50 000	50 000
13 224	6 532	8 850	Annen kortsiktig gjeld	14	85 053	80 742	82 348
398 735	439 746	433 897			536 171	496 116	458 218
404 712	446 277	441 044	Sum gjeld		553 270	515 281	477 786
476 723	484 660	524 024	SUM EGENKAPITAL OG GJELD		677 586	627 073	579 829

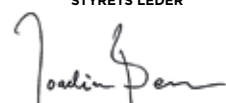
Oslo, 25. april 2017


Anette S. Olsen
STYRETS LEDER


Kimberly Lein-Mathisen



Anne Britt Berentsen



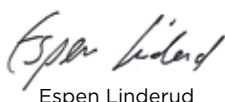
Carl Joachim Berner



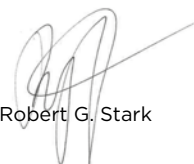
Richard Olav Aa



Robert Rust



Espen Linderud


Gunnar Bjørkavåg
KONSERN SJEF


Robert G. Stark

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

NHST MEDIA GROUP AS			Tall i NOK 1 000	KONSERN		
2014	2015	2016		2016	2015	2014
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER						
(2 093)	(40 122)	46 102	Resultat før skattekostnad	21 746	6 524	(14 671)
(2 460)	(2 321)	0	Periodens betalte skatter	(561)	(5 663)	(3 900)
0	0	0	Gevinst ved salg driftsmidler	943	0	90
7 473	8 136	11 454	Ordinære avskrivninger	48 635	41 215	44 485
(43 351)	0	0	Inntekt på investering i datterselskap	0	0	0
13 445	4 204	5 611	Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	0	0	3 180
0	0	0	Endring i varelager	7 645	(637)	(1 515)
(853)	381	(1 149)	Endring i kundefordringer	6 277	12 892	(14 667)
(845)	482	3 380	Endring i leverandørgjeld	7 696	(4 331)	1 006
0	0	0	Endring i forskudd fra kunder	25 972	45 162	24 209
(1 957)	(2 735)	(2 025)	Kostnad og inn-/utbetaling pensjonsordning	(16 379)	(20 254)	(16 654)
0	0	0	Omregningsdifferanse	(1 528)	3 815	4 217
12 160	(13 128)	13 612	Endring i andre tidsavgrensninger	(120)	(870)	4 194
(18 481)	(45 103)	76 985	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	100 325	77 853	29 974
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER						
0	0	0	Innbetaling salg varige driftsmidler	0	0	90
0	0	22 612	Innbetaling andre investeringer	22 612	0	0
(12 841)	(6 190)	(17 177)	Utbetaling kjøp varige driftsmidler og imm.eiendeler	(52 829)	(55 859)	(40 946)
(24 360)	0	0	Konsernintern finansiering	0	0	0
42 870	43 351	0	Innbetaling av konsernbidrag og utbytte	0	0	0
0	(17 140)	(22 380)	Utbetaling ved kjøp av aksjer i datterselskap	0	0	0
(4 499)	42 252	(62 479)	Utbetaling andre investeringer	(25 240)	(3 312)	(4 499)
1 170	62 273	(79 424)	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(55 457)	(59 171)	(45 355)
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER						
(8 702)	0	0	Utbetaling av utbytte	0	0	(8 702)
0	0	0	Innbetalt ny egenkapital av minoritet	0	0	0
0	0	0	Inn- og (utbetaling) annen finansiering	0	(1 433)	0
(8 702)	0	0	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	(1 433)	(8 702)
(26 013)	17 170	(2 439)	Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	44 868	17 248	(24 083)
114 041	88 027	105 197	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter 1.1	183 528	166 279	190 362
88 027	105 197	102 758	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter 31.12	228 395	183 527	166 279

NOTER 1

NOTE 1 | REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskaps-skikk i Norge.

KONSOLIDERINGSPRINSIPPER

NHST Media Group AS er et holdingselskap som ivaretar administrative tjenester for alle datterselskapene.

Konsernregnskapet omfatter NHST Media Group med datterselskaper hvor NHST Media Group eier direkte eller indirekte mer enn 50 prosent. Det er anvendt ensartede regnskapsprinsipper i konsernselskapenes regnskaper. Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskaper i konsernet er eliminert. Investeringer i tilknyttede selskaper (TKS) behandles etter egenkapitalmetoden både i selskapsregnskapet og konsernregnskapet.

Utenlandske datterselskap blir omregnet etter gjennomsnittskurs for resultatposter og kurs per 31.12 for balanseposter. Omregningsdifferanser føres mot egenkapitalen.

Aksjer i datterselskaper er eliminert i konsernregnskapet etter oppkjøpsmetoden. Dette innebærer at det oppkjøpte selskapets eiendeler og gjeld vurderes til virkelig verdi på kjøpstidspunktet, og eventuell merpris ut over dette klassifiseres som merverdier eller goodwill. For deleide datterselskaper er kun NHST Media Group sin andel av goodwill inkludert i balansen.

DRIFTSINNTEKTER

Annonser inntektsføres på det tidspunkt de står på trykk. Annonseinntekter er redusert med provisjoner, rabatter og reklamasjoner. Abonnementsinntekter faktureres og betales forskuddsvis, mens inntektene periodiseres lineært over avtaleperioden. Inntekt fra vare-salg inntektsføres ved varelevering. Inntekter fra tjenester inntektsføres i takt med optjenningsgrad.

KOSTNADER

Kostnader regnskapsføres som hovedregel i samme periode som tilhørende inntekt. I de tilfeller det ikke er en klar sammenheng mellom utgifter og inntekter fastsettes fordelingen etter skjønnsmessige kriterier.

VURDERING OG KLASSIFISERING AV EIENDELER OG GJELD

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet.

Enkelte poster er vurdert etter andre regler, og redegjøres for nedenfor.

IMMATERIELLE EIENDELER

Utgifter til tilvirkning av immaterielle eiendeler balanseføres når det er sannsynlig at de fremtidige økonomiske fordelene knyttet til eiendelene vil tilflyte selskapet og anskaffelse kan måles pålitelig.

Immaterielle eiendeler som er kjøpt enkeltvis, er balanseført til anskaffelseskost. Immaterielle eiendeler overtatt ved kjøp av virksomhet, er balanseført til anskaffelseskost når kriteriene for balanseføring er oppfylt.

Immaterielle eiendeler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Immaterielle eiendeler nedskrives til virkelig verdi dersom de forventede økonomiske fordelene ikke dekker balanseført verdi og eventuelle gjestående tilvirkningsutgifter.

Ordinære avskrivninger fordeles lineært over følgende år:

Goodwill:	5 til 10 år
Andre immaterielle eiendeler:	3 til 10 år

Selskapet har valgt å avskrive goodwill over en periode på mer enn fem år i enkelte tilfeller. Avskrivningsperioder utover fem år gjenspeiler den underliggende driften i selskapene goodwill er relatert til. For selskaper i en utviklingsfase vil potensialet, avkastningen og kontantstrømmen ikke være oppnådd innenfor en periode på fem år fra oppkjøpstidspunktet.

Således har en avskrivningsperiode som sammenfaller mer med selskapets drift blitt valgt.

VARIGE DRIFTSMIDLER

Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Ordinære avskrivninger fordeles lineært over følgende år:

Transportmidler:	5 år
Inventar/kontorutstyr:	5 år
EDB utstyr:	3 til 5 år
Påkostning lokaler:	Over gjenværende leieperiode, jf note 7

AKSJER OG ANDELER I DATTERSELSKAP

Investeringer i datterselskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Mottatt utbytte og konsernbidrag fra datterselskapene er inntektsført som annen finansinntekt.

Investeringer i TKS er vurdert til egenkapitalmetoden både i selskapsregnskapet og i konsernregnskapet.

ANDRE ANLEGGSAKSJER

Anleggsaksjer hvor selskapet ikke har betydelig innflytelse balanseføres til anskaffelseskost. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Mottatt utbytte fra selskapene inntektsføres som annen finansinntekt.

NOTER 1 / 2 / 3 / 14

NOTE 1 | REGNSKAPSPRINSIPPER FORTS.

PENSJONER

Ved regnskapsføring av pensjon som er ytelsesplan, kostnadsføres forpliktelsen over opptjeningsperioden i henhold til planens opptjeningsformel. Allokeringemetode tilsvarer planens opptjeningsformel med mindre det vesentlige av opptjeningen skjer mot slutten av opptjeningsperioden. Lineær opptjening legges da til grunn.

Estimatavvik og virkningen av endrede forutsetninger amortiseres over forventet gjenværende opptjeningsperiode i den grad de overstiger 10% av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene (korridor). Virkningen av planendringer med tilbakevirkende kraft som ikke er betinget av fremtidig ansettelse, innregnes i resultatregnskapet umiddelbart. Planendringer med tilbakevirkende kraft som er betinget av fremtidig ansettelse, fordeles lineært over tiden frem til ytelsen ikke lenger er betinget av fremtidig ansettelse.

Netto pensjonsforpliktelse er differansen mellom nåverdien av pensjonsforpliktelsene og verdien av pensjonsmidler som er avsatt for betaling av ytelsene. Pensjonsmidlene vurderes til virkelig verdi. Måling av pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler gjennomføres på balansedagen. Arbeidsgiveravgift er inkludert i tallene, og er beregnet av netto faktisk underfinansiering.

Selskapets ordinære pensjonsplan gir samtlige medlemmer rett til en fremtidig definert ytelse. Denne er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå på pensjeringstidspunkt og en beregnet ytelse fra folketrygden basert på dagens regelverk. Konsernet har avsatt AFP for de personer som har tatt ut AFP pensjon.

Innskuddsplaner periodiseres etter sammenstillingsprinsippet. Årets innskudd til pensjonsordningen kostnadsføres.

Konsernet har avsatt for en beregnet pensjonsforpliktelse for enkelte ledende ansatte med lønn over 12G.

Avsetningen beregnes med samme parametre som ytelsesordningen og årlig beregnet opptjening kostnadsføres løpende.

VARER

Varer er vurdert til laveste av anskaffelseskost etter FIFO-metoden og netto salgsverdi.

KUNDEFORDRINGER OG ANDRE FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer er i årsregnskapet oppført til pålydende, fratrukket avsetning mot fremtidige tap.

BANKINNSKUD OG KONTANTER

Bankinnskudd og kontanter inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

VALUTASIKRING

Selskapet beregner sin eksponering i ulike valutaer. Større udekkede valutaposisjoner dekkes ved inngåelse av valutaterminkontrakter. Terminkontrakter er klassifisert som sikring av fremtidige transaksjoner og verdier/forpliktelsene er holdt utenfor balansen.

VALUTA

Bankinnskudd, fordringer og gjeld i utenlandsk valuta omregnes til balansedagens kurs. Forskudd på abonnement i utenlandsk valuta er pr. 31.12 vurdert til et veid gjennomsnitt av kurs på innbetalingstidspunkt og terminkurs.

SKATTER

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner er ført mot egenkapitalen. Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden er fordelt på ordinært resultat og resultat av ekstraordinære poster i henhold til skattegrunnlaget. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

NOTE 2 | DRIFTSINNTEKTER Tall i NOK 1 000

NHST			KONSERN		
2014	2015	2016	2016	2015	2014
0	0	0	332 029	377 184	416 200
0	0	0	609 602	548 030	541 286
0	0	0	330 155	297 143	251 653
0	0	0	1 271 787	1 222 357	1 209 139
0	0	0	944	0	90
82 948	82 852	86 205	0	0	0
0	0	0	17 000	0	0
0	0	0	9 298	6 077	7 357
5 431	4 858	5 362	26 380	43 491	18 774
88 379	87 710	91 567	53 622	49 568	26 221

NOTE 2 | DRIFTSINNTEKTER FORTS. Tall i NOK 1 000**Inntekter fordelt på geografisk marked:**

NHST			KONSERN			
2014	2015	2016		2016	2015	2014
88 379	87 710	91 567	Norge	795 015	815 200	840 117
0	0	0	Rest Europa og Afrika	418 307	294 088	243 192
0	0	0	Nord- og Sør-Amerika	56 072	74 289	67 007
0	0	0	Asia og Oceania	56 014	88 349	85 044
88 379	87 710	91 567	Sum	1 325 408	1 271 925	1 235 360

NOTE 3 | FORBRUK AV VARER OG TJENESTER Tall i NOK 1 000

NHST			KONSERN			
2014	2015	2016		2016	2015	2014
0	0	0	Varekostnad	74 705	83 959	73 798
0	0	0	Trykkeritjenester	78 451	85 522	98 527
0	0	0	Distribusjon	124 072	125 570	130 761
38	23	0	Innkjøpt stoff	63 092	55 695	56 757
38	23	0	Sum	340 319	350 746	359 843

NOTE 4 | PERSONALKOSTNADER OG GODTGJØRELSE M.M. Tall i NOK 1 000

NHST			KONSERN			
2014	2015	2016	Personalkostnader	2016	2015	2014
36 392	39 069	41 369	Lønninger	504 998	473 978	468 597
5 517	5 420	6 223	Folketrygdavgift	84 731	80 732	76 743
982	934	967	Pensjonskostnader – ytelse/drift	14 351	17 288	11 200
677	770	656	Pensjonskostnader – innskudd	6 772	6 975	6 973
0	0	0	Pensjonskostnader – utland	9 929	8 336	8 404
3 871	3 485	3 700	Andre ytelser	20 972	19 099	20 891
47 439	49 678	52 915	Sum	641 753	606 407	592 808
47	41	43	Gjennomsnittlig antall sysselsatte årsverk	750	727	744

NOTER 4 / 5 / 6

NOTE 4 | PERSONALKOSTNADER OG GODTGJØRELSE M.M. FORTS. Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2014	2015	2016	Godtgjørelser og honorarer	2016	2015	2014
985	985	1 162	Utbetalt styrehonorarer	2 226	2 096	2 246
3 851	4 626	5 279	Godtgjørelse adm. direktør	5 279	4 626	3 851

Godtgjørelse til administrerende direktør er inklusiv bonus, fri bil og pensjonsutgifter. Bonusavtalen er en resultat- og evalueringsbasert avtale. Total godtgjørelse på MNOK 5,3 fordeler seg men MNOK 3,3 i fastlønn, årligresultat- og evalueringsbasert bonus MNOK 0,6, langtidsbonus MNOK 1 og annen godtgjørelse på MNOK 0,3. I tillegg pensjonsutgifter på MNOK 0,1.

Det er ikke ytet sikkerhetsstillelser til ledende ansatte. Det er ikke ytet lån eller sikkerhetsstillelser til styremedlemmer i 2016.

Styrehonorarene er på NOK 190.000 til konsernstyrets leder og NOK 125.000 til øvrige styremedlemmer. Eksterne styremedlemmer i datter-selskapene mottar styrehonorar for deres arbeid tilpasset selskapens størrelse.

Godtgjørelse til Deloitte AS ekskl.mva for lovpålagt revisjon og kostnadsførte beløp for resterende honorarer til Deloitte AS og samarbeidende selskaper fordeler seg slik:

NHST				KONSERN		
2014	2015	2016		2016	2015	2014
376	332	343	Lovpålagt revisjon*)	2 966	2 191	1 697
0	0	0	Andre attestasjonstjenester	17	24	73
14	0	75	Skatterådgivning	107	50	181
158	323	699	Andre tjenester	865	515	307
548	655	1 116	Sum	3 955	2 780	2 258

* Inkluderer revisjon av IFRS regnskap som rapporteres til Bonheur

NOTE 5 | ANDRE DRIFTSKOSTNADER Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2014	2015	2016		2016	2015	2014
37 075	39 632	39 841	Kontorkostnader	153 775	138 879	118 092
495	191	104	Markedsføring	24 089	32 233	31 624
488	0	0	Tap på fordringer	2 409	255	533
19 048	15 794	14 153	Diverse kostnader	87 238	89 174	98 291
57 106	55 617	54 098	Sum	267 511	260 540	248 540

NOTE 6 | PENSJONSKOSTNADER, - MIDLER OG -FORPLIKTELSE Tall i NOK 1 000

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Alle norske selskap i konsernet har en pensjonsordning for sine ansatte som tilfredstiller kravene i denne lov. 9 av selskapene har ytelsesbasert pensjonsordning, hvorav 8 ble lukket per 01.01.2010 og 1 lukket 30.06.11. Det ble fra samme tidspunkt opprettet innskuddsordninger i selskapene som lukket sine ytelsesordninger. Resterende selskap har innskuddsordninger i Norge og i utlandet. Konsernet har avsatt for en beregnet pensjonsforpliktelse for enkelte ledende ansatte med lønn over 12G. Avsetningen skal dekke pensjon opptil 66 % av lønn fra 67 til 77 år. Avsetningen beregnes med samme parametre som ytelsesordningen og årlig beregnet opptjening kostnadsføres løpende. Ordningen er ikke fondert.

Innskuddsordninger

Konsernets innskuddsordninger for ansatte i Norge er organisert i henhold til lov om innskuddspensjon. Innskuddsordningene omfatter 249 ansatte pr. 31.12.16. Innskuddet som selskapene innbetaler til innskuddsordningen utgjør fra 4,5 % - 5,54 % av lønn mellom 1 og 7,1 G og fra 4,5 % - 8 % mellom 6 og 12 G. Det er tegnet uførepensjon for ansatte i Norge som utgjør fra 10 % - 20 % av G maksimert til 6 % av pensjonsgrunnlaget. Tilleggsdekningen er 66 % av pensjonsgrunnlaget mellom 6 G og 12 G.

	NHST		KONSERN	
	2016	2015	2016	2015
Pensjonskostnad innskuddspensjon	656	770	6 772	6 975

Ytelsesbaserte pensjonsordninger:

Forpliktelsen omfatter 19 ansatte og 11 pensjonister i NHST Media Group AS. For hele konsernet omfatter ordningene 207 ansatte og 86 pensjonister.

Ved beregning av forpliktelse og kostnader er følgende forutsetninger lagt til grunn:

	2016	2015
Diskonteringsrente	2,8 %	2,9 %
Forventet avkastning	3,3 %	3,3 %
Lønnsregulering	2,2 %	2,1 %
Inflasjon/G-regulering	2,0 %	1,9 %
Pensjonsregulering	1,0 %	1,2 %
Frivillig avgang for de under 40 år	10,0 %	10,0 %
Frivillig avgang for de mellom 40 år og 55 år	5,0 %	5,0 %
Frivillig avgang for de over 55 år	2,0 %	2,0 %

NOTER 6 / 7

NOTE 6 | PENSJONSKOSTNADER, - MIDLER OG -FORPLIKTELSE FORTS. Tall i NOK 1 000

Netto pensjonskostnad er sammensatt som følger:

	NHST		KONSERN	
	2016	2015	2016	2015
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	913	1 220	9 770	11 250
Rentekostnad av påløpt pensjonsforpliktelse	648	638	6 829	6 246
Arbeidsgiveravgift	129	172	1 368	1 576
Avkastning på pensjonsmidlene	(1 348)	(1 588)	(9 244)	(9 833)
Resultatført estimatendring og avvik	(481)	(255)	2 845	4 941
Medlemsinnskudd	0	0	0	0
Administrasjonskostnader	177	194	2 175	2 104
Netto pensjonskostnad ytelsespensjon	38	381	13 742	16 284
Netto pensjonskostnad driftspensjon	617	552	609	1 003
Sum netto pensjonskostnad ytelse/drift	656	934	14 351	17 288
Balanse pr 31.12				
Estimert verdi av pensjonsmidler	51 412	40 499	297 431	274 926
Arbeidsgiveravgift	(28)	(48)	621	(21)
Estimerte påløpte pensjonsforpliktelser	(24 583)	(23 026)	(260 708)	(242 793)
Estimert netto pensjonsmidler (-forpliktelser)	26 801	17 424	37 344	32 112
Ikke resultatført estimatendring og avvik	(15 798)	(9 063)	62 439	50 681
Balanseførte pensjonsmidler (-forpliktelse) ytelsesplaner	11 004	8 361	99 783	82 793
Balanseført pensjonsforpliktelse driftspensjon	(7 147)	(6 530)	(17 099)	(16 490)
Netto pensjonsmidler (-forpliktelse) ytelse/drift	3 856	1 831	82 684	66 303

NOTE 7 | ANLEGGSMIDLER Tall i NOK 1 000

NHST			KONSERN	
Andre immaterielle eiendeler	Goodwill		Goodwill	Andre immaterielle eiendeler
19 478	0	Anskaffelseskost 01.01	160 374	148 816
16 203	0	Tilgang	13 039	47 495
0	0	Avgang	0	7 394
35 681	0	Anskaffelseskost 31.12	173 413	188 917
10 540	0	Akkumulerte avskrivninger 31.12	110 778	111 074
25 141	0	Balanseført verdi 31.12	62 635	77 843
6 256	0	Årets avskrivninger	12 091	26 870
0	0	Årets nedskrivninger	0	0
3 til 10 år	5 til 10 år	Forventet økonomisk levetid	5 til 10 år	3 til 10 år
Lineær	Lineær	Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

NOTE 7 | ANLEGGSMIDLER FORTS. Tall i NOK 1 000

	KONSERN		KONSERN	
Goodwill spesifisert per tilhørende virksomhet:	Bokført verdi 31.12		Årets avskrivninger / nedskrivning	
	2016	2015	2016	2015
Intrafish Media AS	0	0	(116)	2 824
Fiskeribladet Fiskaren AS	865	1 729	864	865
Europower AS	0	0	0	394
Nautisk Forlag AS	4 626	6 939	2 313	2 313
Mynewsdesk AB	44 935	52 694	7 759	7 758
MyNewsdesk GmbH	41	325	284	283
Morgenbladet AS	12 168	0	987	0
Sum	62 635	61 687	12 091	14 437

Driftsmidler:

NHST				KONSERN				
Maskiner og utstyr	Påkostninger lokaler	Kunst/Firmahytte	Sum		Sum	Kunst/Firmahytte	Påkostninger lokaler	Maskiner og utstyr
33 141	14 754	6 860	54 755	Anskaffelseskost 01.01	121 355	7 090	24 418	89 847
442	0	532	974	Tilgang	5 334	532	779	4 023
0	0	0	0	Avgang	4 256	0	283	3 973
33 583	14 754	7 392	55 729	Anskaffelseskost 31.12	122 433	7 622	24 914	89 897
30 878	11 179	63	42 120	Akk. av- og nedskrivninger 31.12	97 183	63	16 527	80 593
2 705	3 575	7 329	13 609	Balanseført verdi 31.12	25 249	7 559	8 386	9 304
2 609	2 528	63	5 200	Årets avskrivninger	9 674	63	3 325	6 286
0	0	0	0	Årets nedskrivninger	0	0	0	0
3 til 5 år	Leieperiode			Forventet økonomisk levetid		Leieperiode		3 til 5 år
Lineær	Lineær			Avskrivningsplan		Lineær		Lineær

Ikke-balanseførte leieavtaler (konsern)	Avtalens varighet	Årets leiekostnader
Akerselva Atrium, Chr. Krohsgt 16, Oslo (hovedkontor)	3 år	26 996
125 Wood Street, London	9 år	2 022
Rosenlundsgatan 40, Stockholm	2 år	3 410
The Riverwalk, 20 Upper Circular Road, Singapore,	1 år	1 469
Sandbrogaten 5-7, Bergen	3 år	1 635
3321 Division Street, New Orleans	1 år	881
Tyskland, forskjellige lokaler i MND, Hamburg, Berlin, Leipzig, München	1 år	492
5151 San Felipe, Houston	1 år	415
Reidar Berges gate 9, Stavanger	4 år	618
1330 Aztec West Almondsbury, Bristol	1 år	454
Huasheng Business Building, Huangpu District, Shanghai	1 år	485
1010 Washington Blvd, Stamford	1 år	513
Nordre Fasanvej 113-115, Fredriksberg	1 år	412
Øvrige leieforhold	varierer	1 470
Sum husleie i år		41 270

Konsernet har etter årsskiftet inngått en ny leieavtale i Akerselva Atrium som strekker seg fra 2017 inn i 2024 med en estimert årlig leie på MNOK 22.

NOTER 8 / 9

NOTE 8 | INVESTERING I DATTERSELSKAP Tall i NOK 1 000

Konsernet har i 2016 økt sin eierandel i Morgenbladet til 90,8 %. Morgenbladet er etter oppkjøpet omklassifisert til datterselskap.

Investeringene i og fordringene mot datterselskaper vurderes årlig med hensyn til eventuelle nedskrivingsbehov basert på de økonomiske resultatene, egenkapitalen og forventet fremtidig kontantstrøm. Selskapene vurderes på individuell basis, eller som underkonsern der virksomheten tilsier at dette er den reelle eksponeringen. Basert på vurderingene har investeringen i NHST Monde i NHST Media Group blitt nedskrevet til kr. 0,- i 2016. Investeringen i Nautisk Forlag USA Inc bokført i Nautisk Forlag AS er også nedskrevet med kr. 8,8 mill. til kr 1,0 mill.

Firma	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eier- og stemme- andel	Anskaffelses- kost	Bokført verdi 31.12	Egen- kapital 31.12	Årets resultat
Datterselskap:							
Dagens Næringsliv AS	01.01.91	Oslo	100,0 %	17 251	17 251	92 892	35 106
Nautisk Forlag AS	01.01.64	Oslo	100,0 %	78 022	78 022	74 036	(20 509)
TradeWinds AS	09.01.85	Oslo	100,0 %	231	231	25 006	12 989
Upstream AS	20.06.96	Oslo	100,0 %	10 200	10 200	6 822	475
NHST Media Group Asia Pte Ltd	09.09.97	Singapore	100,0 %	4	4	12 573	1 039
Europower AS	02.01.01	Oslo	100,0 %	4 808	4 808	2 069	(389)
Intrafish Media AS	01.03.01	Bergen	100,0 %	27 730	7 730	6 225	530
Dagens Næringsliv Privat Økonomi AS	01.06.06	Oslo	100,0 %	125	125	123	(23)
Norges Handels og Sjøfartstidende AS	01.12.06	Oslo	100,0 %	230	230	219	(22)
NHST Monde Ltd	01.04.07	New Dehli	50,0 %	1 338	0	(3 924)	(1 691)
Recharge AS	02.05.08	Oslo	100,0 %	4 365	0	137	(6 196)
Mynewsdesk AB	07.08.08	Stockholm	100,0 %	118 911	118 911	14 992	(255)
Mynewsdesk Technology AS	24.03.04	Oslo	100,0 %	7 622	0	4 883	(52)
NHST Germany GmbH	05.12.12	Leipzig	100,0 %	203	203	(9 850)	(120)
Morgenbladet AS	03.03.16	Oslo	90,8 %	32 918	32 918	22 512	1 340
Sum				303 958	270 633		

Datterselskap av Intrafish Media AS:

Fiskeribladet Fiskaren AS	20.06.07	Bergen	66,6 %	13 104	13 104	17 701	1 481
Datterselskap av Nautisk Forlag AS:							
Nautisk Forlag USA Inc	13.12.11	New Orleans	100,0 %	19 812	1 000	(12 951)	(441)
Navicharts AS	06.11.00	Oslo	100,0 %	130	130	108	(24)
Nautical Charts Hong Kong Ltd	01.01.13	Hong Kong	100,0 %	1	1	(211)	(210)

NOTE 8 | INVESTERING I DATTERSELSKAP FORTS. Tall i NOK 1 000

Firma	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eier- og stemmeandel	Anskaffelses- kost	Bokført verdi 31.12	Egenkapital 31.12	Årets resultat
Datterselskap av Europower AS:							
Energi Forlag AS	10.09.07	Oslo	100,0 %	112	112	100	(25)
Datterselskap av NHST Asia Pte Ltd:							
NHST India	01.06.11	New Dehli	100,0 %	0	0	(1 043)	(344)
NHST Monde Ltd	01.06.11	New Dehli	50,0 %	374	0	(3 924)	(1 691)
Datterselskap av Mynewsdesk AB:							
Mynewsdesk AS	01.07.10	Oslo	100,0 %	99	99	403	606
Mynewsdesk Aps	11.10.11	København	100,0 %	81	81	979	528
Mynewsdesk Ltd	22.08.11	London	100,0 %	10	10	1 404	503
Datterselskap av NHST Germany GmbH:							
Mynewsdesk GmbH	20.09.13	Leipzig	100,0 %	209	209	1 785	714

NOTE 9 | INVESTERING I ANDRE AKSJER Tall i NOK 1 000

Investerings i tilknyttede selskaper					NHST	KONSERN
Firma	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eier- og stemmeandel	Anskaffelses- kost	Bokført verdi 31.12	Bokført verdi 31.12
Smartcom TV AS	01.09.05	Oslo	35,0 %	31 884	0	0
Norcon Computing Systems AS	01.07.15	Oslo	25,0 %	550	0	149
Andre					0	0
Sum aksjer					0	149

Selskaper regnskapsført etter egenkapitalmetoden

	Smartcom TV AS	Norcon Computing Systems AS
Fordeling av opprinnelig anskaffelseskost:		
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	24 912	550
Henførbare merverdi	0	0
Goodwill	6 620	0
Sum opprinnelig anskaffelseskost	31 532	550
Inngående balanse 01.01	0	550
Andel årets resultat	0	(401)
Kapitalutvidelse	0	0
Tilgang av nytt TS selskap	0	0
Utgående balanse 31.12	0	149

NOTER 10 / 11 / 12

NOTE 10 | FORDRINGER Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2014	2015	2016		2016	2015	2014
871	11	792	Kundefordringer:			
0	0	0	Kundefordringer til pålydende	119 258	123 559	140 504
			Avsetning til tap på kundefordringer	(5 084)	(3 107)	(7 160)
871	11	792	Kundefordringer i balansen	114 175	120 452	133 344
			Fordringer med forfall senere enn ett år:			
116	616	116	Depositum og andre langsiktige fordringer	14 177	7 110	2 904
5 700	5 700	5 700	Innskudd pensjonskasse	5 700	5 700	5 700
5 816	6 316	5 816	Sum andre langsiktige fordringer	19 877	12 810	8 604
9 232	14 622	12 022	Lån til foretak i samme konsern		0	0
15 048	20 938	17 838	Sum fordringer med forfall over 1 år	19 877	12 810	8 604

2014	2015	2016	Mellomværende med andre konsernselskaper
42 001	3 766	3 251	Dagens Næringsliv AS
77 687	81 737	9 843	Nautisk Forlag AS
947	1 103	1 331	TradeWinds AS
89	131	0	TDN Nyhetsbyrå AS
848	811	1 072	Upstream AS
0	0	15	NHST Media Group Asia Pte Ltd
166	158	142	Europower AS
95	(169)	74	Fiskeribladet Fiskaren AS
4 803	513	625	Intrafish Media AS
12 945	8 778	5 562	Recharge AS
1 146	833	845	Mynewsdesk AB
4	12	95	Nautisk USA
0	0	26	Nautisk Hong Kong
0	0	2	Morgenbladet
34	42	34 146	MyNewsdesk Technologies AS
0	112	232	NHST Germany
140 764	97 828	57 261	Sum

2014	2015	2016	Mellomværende med tilknyttede selskaper	2016	2015	2014
0	500	0	Smartcom TV AS	0	500	0
0	0	0	Norcon Computing Systems AS	556	0	0
486	4 324	0	Morgenbladet AS	0	4 324	486
486	4 824	0	Sum	556	4 824	486

NOTE 11 | BUNDNE BANKINNSKUDD Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2014	2015	2016	Bundne bankinnskudd	2016	2015	2014
1 966	1 884	2 142	Skattetrekksmidler	19 258	17 574	17 080
0	0	0	Depositum	0	0	365
1 966	1 884	2 142	Sum bundne bankinnskudd	19 258	17 574	17 445

NOTE 12 | SKATTER Tall i NOK 1 000

NHST				KONSERN		
2014	2015	2016	Årets skattekostnad fremkommer slik:	2016	2015	2014
2 321	0	0	Betalbar skatt	2 795	6 204	4 333
0	0	0	Betalbar skatt utland	939	2 283	1 347
0	0	0	Skatt på avgitt konsernbidrag	0	0	0
862	(7 202)	(3 275)	Endring i utsatt skatt	1 965	(6 677)	4 666
0	707	484	Effekt av endret skattesats	(170)	(1 244)	0
0	0	0	Endring tidligere år	0	13	0
3 183	(6 495)	(2 791)	Skattekostnad	5 529	580	10 345
			Betalbar skatt i balansen:			
2 321	0	0	Årets betalbare skattekostnad	3 734	8 488	5 680
(17)	0	0	For lite/(mye) avsatt skatt tidligere år	0	0	(17)
0	0	0	Skyldig (til gode) skatt i utlandet	(3 524)	(7 927)	0
2 304	0	0	Betalbar skatt i balansen	210	561	5 663
			Avstemming fra nominell til faktisk skattesats:			
(2 386)	(40 122)	46 102	Ordinært resultat før skatt	21 745	6 522	(14 964)
(644)	(10 833)	11 525	Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats	5 436	1 761	(4 040)
			Skatteeffekten av følgende poster:			
0	0	0	Amortisering av goodwill	3 008	3 464	4 648
86	314	2 441	Andre ikke fradragsberettigede kostnader	1 452	1 548	2 485
0	(44)	(17 242)	Andre ikke skattepliktige inntekter	(4 960)	(744)	(6)
0	2 183	0	Virkning av avskåret rentefradrag	0	2 183	0
3 741	1 179	0	Nedskrivning av anleggsaksjer	0	0	849
0	0	0	Investering i TS	0	0	0
0	0	0	Skatteeffekter utland	533	4 028	6 160
0	0	0	Endring i nedvurdering av utsatt skattefordel	360	(10 475)	175
0	707	484	Virkning av endr. i skatteregler og -satser	(170)	(1 244)	0
0	0	0	Andre poster	(129)	59	74
3 183	(6 495)	(2 791)	Skatteinntekt (-kostnad)	5 529	580	10 345
133 %	(16 %)	(6 %)	Effektiv skattesats	25 %	9 %	(69 %)

NOTER 12 / 13 / 14

NOTE 12 | SKATTER FORTS. Tall i NOK 1 000

Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til framføring:

NHST			KONSERN			
Endring	2015	2016		2016	2015	Endring
(169)	(1 660)	(1 829)	Driftsmidler	(3 970)	(3 857)	(113)
0	0	0	Immaterielle eiendeler	0	(432)	432
0	0	0	Varer	(281)	(330)	49
0	0	0	Fordringer	(782)	(860)	78
0	0	0	Regnskapsmessige avsetninger	0	(8)	8
468	458	926	Pensjoner	19 844	16 551	3 293
0	0	0	Andre forskjeller	(46)	2	(48)
(3 091)	(7 631)	(10 722)	Underskudd til framføring	(34 627)	(33 754)	(873)
(2 791)	(8 834)	(11 625)	Sum	(19 862)	(22 688)	2 826
0	0	0	Ikke balanseført utsatt skattefordel	10 959	11 291	-332
(2 791)	(8 834)	(11 625)	Netto utsatt forpl./ (fordel) i balansen	(8 903)	(11 397)	2 494

Utsatt skattefordel er oppført med utgangspunkt i fremtidig inntekt. Forskuddsbetalt skatt i balansen relateres til rettelser for årene 2013 og 2014.

NOTE 13 | EGENKAPITAL Tall i NOK 1 000

NHST	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Annen egenkapital		Sum
Egenkapital pr 31.12.15	12 879	(448)	50 551	(24 600)		38 383
Årets endring i egenkapital:						
Foreslått utbytte	0	0	0	(3 730)		(3 730)
Korrigeringer tidligere år	0	0	0	(565)		(565)
Årets resultat	0	0	0	48 892		48 892
Egenkapital pr 31.12.16	12 879	(448)	50 551	19 997		82 980

KONSERN	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Annen egenkapital	Minoritets-interesser	Sum
Egenkapital pr 31.12.15	12 879	(448)	50 551	36 780	12 030	111 793
Årets endring i egenkapital:						
Foreslått utbytte	0	0	0	(3 730)	0	(3 730)
Korrigeringer tidligere år	0	0	0	(565)	0	(565)
Endring minoritet	0	0	0	0	2 129	2 129
Omregningsdifferanse	0	0	0	(1 528)	0	(1 528)
Årets resultat	0	0	0	15 533	684	16 217
Egenkapital pr 31.12.16	12 879	(448)	50 551	46 490	14 843	124 316

Egne aksjer:
Selskapet eier tilsammen 44.752 egne aksjer. Aksjene er kjøpt for blant annet å kunne bruke egne aksjer i forretningsutviklingssammenheng og/eller som ledd i opsjonsprogram.

NOTE 14 | GJELD**Korsiktig gjeld***Konsernkonto og sikkerhetsstillelser*

Per 31.12. består konsernets fremmedkapitalfinansiering av en kassekreditt og trekkfasilitet på MNOK 100. Ved årsskiftet er MNOK 50 benyttet av trekkfasiliteten. Finansieringen har flytende rente basert på NIBOR + margin, og er gitt med pant i kundefordringene i Dagens Næringsliv og aksjene i Mynewsdesk. Alle 100 % eide datterselskap er solidarisk ansvarlige for opptrekk på fasiliteten inkludert NHST Media Group AS. Samtlige bankkontoer i NHST Media Groups konsernkontosystem er et forhold mellom morselskapet og bankforbindelsen. Øvrige konsernselskaper er deltakere i konsernkontoavtalen. Konsernselskapers innstående/trekk i konsernkontoordningen presenteres i regnskapet som fordringer/gjeld på selskap i samme konsern. Konsernkontoordningen omfatter ikke Morgenbladet, Fiskeribladet og Mynewsdesk.

Gjeld til andre konsernselskaper:

NHST			
2014	2015	2016	
208 023	210 198	228 270	Dagens Næringsliv AS
51 708	73 781	59 434	TradeWinds AS
7 124	6 555	0	TDN Nyhetsbyrå AS
20 654	32 767	30 931	Upstream AS
4	0	211	NHST Media Group Asia Pte Ltd
29 501	31 040	18 480	Intrafish Media AS
598	1 943	5 271	Europower AS
18	0	0	Smartcom TV AS
0	0	0	Recharge AS
20	15	15	Fiskeribladet Fiskaren AS
0	0	0	Nautisk Forlag AS
9 702	20 803	18 910	Mynewsdesk AB
327 351	377 101	361 523	Sum

Annen kortsiktig gjeld:

NHST				KONSERN		
2014	2015	2016		2016	2015	2014
3 906	4 009	4 304	Påløpt ferielønn	35 955	34 400	35 261
20	0	128	Avsatt lønn	15 781	8 672	14 750
0	0	0	Avsatt distribusjon	7 186	5 846	2 827
855	900	920	Avsatt styrehonorar	1 838	1 904	1 834
8 443	1 623	3 498	Øvrige påløpne kostnader	24 294	29 920	27 676
13 224	6 532	8 850	Sum	85 053	80 742	82 348

NOTER 15 / 16

NOTE 15 | NÆRSTÅENDE PARTNER

Morselskapet NHST Media Group AS leverer tjenester innenfor IT og økonomi til konsernselskaper som faktureres i henhold til virkelig uttak. I tillegg belastes andel av felleskostnader i forhold til uttak av økonomi- og it-tjenester eller antall ansatte i selskapene.

NOTE 16 | AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRINFORMASJON

Aksjekapitalen er pr 31.12.16 på TNOK 12.879 (1.287.925 aksjer pålydende NOK 10), bestående av kun én aksjeklasse.
Hver aksje gir én stemme.

Eierstruktur

De 20 største aksjonærene i NHST Media Group AS pr. 31.12:

	ANTALL AKSJER	EIERANDEL
Bonheur ASA	695 386	53,99 %
Must Invest AS	280 075	21,75 %
Fredrik Olsen AS	28 290	2,20 %
Fr Falck Frås AS	23 513	1,83 %
Sjøgress AS	23 167	1,80 %
Pareto AS	21 475	1,67 %
MP Pensjon PK	20 269	1,57 %
Røed Gunvor Jorunn H	15 200	1,18 %
Amble Investments AS	14 236	1,11 %
DNB Livsforsikring	14 144	1,10 %
Straen A/S	13 743	1,07 %
Taconic AS	12 144	0,94 %
M&G Invest AS	11 152	0,87 %
Oak Management AS	5 750	0,45 %
Tyin AS	4 480	0,35 %
Belvedere AS	3 639	0,28 %
Fjellbakke As	3 292	0,26 %
Øie, Odd Reidar	3 201	0,25 %
Must, Annelise	3 150	0,24 %
Meinich, Grethe	2 800	0,22 %
Sum 20 største aksjonærer	1 199 106	93,10 %
Sum øvrige	44 067	3,42 %
Egne aksjer	44 752	3,47 %
Totalt antall aksjer	1 287 925	100,0 %

16 / 17 / 18

NOTE 16 | AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRINFORMASJON FORTS.

Aksjer eiet direkte eller indirekte av medlemmer i styret og konsernsjef og deres personlige nærstående:

Navn	Verv	Antall aksjer	Eierandel
Anette S. Olsen *	Styreformann	695 386	53,99 %
Richard Olav Aa	Styremedlem	565	0,04 %
Gunnar Bjørkavåg gjennom M&G Invest AS	Konsernsjef	11 152	0,87 %

* Eierandel representert ved Anette S. Olsen baseres på aksjer eiet av Bonheur ASA hvor Anette S. Olsen er administrerende direktør.

NOTE 17 | HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Det planlegges å fusjonere datterselskapene Tradewinds, Recharge, Intrafish Media og Upstream i 2017 for å samordne ressurser og prosesser enda bedre.

NOTE 18 | FINANSIELLE DERIVATER

I desember 2016 inngikk NHST Media Group AS valutaterminkontrakter for TradeWinds, Upstream, Recharge og Intrafish Media med avtalt løpetid fra 1 til 13 måneder med oppgjør fordelt på 12 terminer i 2017. Kontraktene gjelder salg av 35 % - 50 % av selskapenes brutto budsjetterte innbetalinger i USD og EURO, og kjøp av 25 % - 30 % av selskapenes brutto budsjetterte utbetalinger i GBP og SGD.

Alle terminer blir sikringsbokført.

Terminkurs USD/NOK er i intervallet [8,3088, 8,3493] i 2017 mot [8,7617, 8,7917] i 2016. Tilsvarende intervall for EURO/NOK er [9,0316, 9,1456] i 2017 mot [9,5823, 9,6624] i 2016.

Terminkurs GBP/NOK er i intervallet [10,6130, 10,6801] i 2017 mot [13,1869, 13,1961] i 2016. Tilsvarende intervall for SGD/NOK er [5,8994, 5,9087] i 2017 mot [6,1808, 6,2307] i 2016.

	31.12.16		31.12.15	
	USD	NOK	USD	NOK
Nominell verdi	6 420 000		6 000 000	
Urealisert gevinst/ (tap) pr 31.12.		(1 698 678)		(102 049)
	EURO	NOK	EURO	NOK
Nominell verdi	3 590 000		2 400 000	
Urealisert gevinst/ (tap) pr 31.12.		(255 792)		(92 406)
	GBP	NOK	GBP	NOK
Nominell verdi	1 583 000		1 200 000	
Urealisert gevinst/ (tap) pr 31.12.		69 704		(177 828)
	SGD	NOK	SGD	NOK
Nominell verdi	2 587 000		1 200 000	
Urealisert gevinst/ (tap) pr 31.12.		111 705		(8 602)



Deloitte AS
Dronning Eufemias gate 14
Postboks 221 Sentrum
NO-0103 Oslo
Norway

Tel: +47 23 27 90 00
Fax: +47 23 27 90 01
www.deloitte.no

Til generalforsamlingen i NHST Media Group AS

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert NHST Media Group AS' årsregnskap som viser et overskudd i selskapsregnskapet på kr 48 892 000 og et overskudd i konsernregnskapet på kr 15 533 000. Årsregnskapet består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2016, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2016, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- gir det medfølgende selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til NHST Media Group AS per 31. desember 2016 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
- gir det medfølgende konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet NHST Media Group AS per 31. desember 2016 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon består av årsberetningen og informasjon i Årsrapport 2016, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift, og på tilbørlig måte å opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets eller konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om det konsoliderte regnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi alene er ansvarlige for vår revisjonskonklusjon.



Vi kommuniserer med dem som har overordnet ansvar for styring og kontroll blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 25. april 2017
Deloitte AS

Bjørn Prestegard
statsautorisert revisor

AKSJONÆRINFORMASJON



NHST Media Group AS (NHST) aksjer er unoterte, men handler i aksjen overvåkes av Norges Fondsmeglerforbund, og markedsverdien fremkommer således på OTC listen som publiseres hver dag. Aksjen er fritt omsettelig, men det er svært begrenset omsetningen i aksjen.

Selskapets 10 største aksjonærer er listet opp under Note 16 til årsregnskapet. De 10 største aksjonærene kontrollerer 91 % av de utestående aksjene. Per 31.12.2016 var det 260 aksjonærer i selskapet og antallet utstedte aksjer er 1 287 926, beholdning av egne aksjer er utgjør 44 752 aksjer og netto utestående aksjer er dermed 1 243 174.

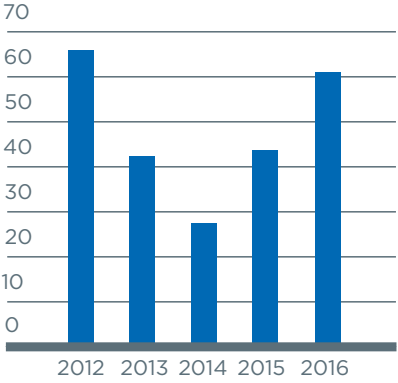
Selskapets kontofører er DNB ASA, Selskapsservice, Dronning Eufemias gate 30, N-0191 Oslo. Selskapets VPS nummer er ISIN NO 0005007807. NHST offentliggjør sine kvartalstall både gjennom OTC meldinger og på selskapets hjemmeside: www.nhst.no.

NHST følger NUES' anbefaling for god eierstyring og det er nærmere redegjort for dette i styrets årsberetning og i de påfølgende sidene. Det er etablert et kompensasjons- og revisjonsutvalg i styret. Det er gjort unntak i selskapets vedtekter for artikkel 4 i standarden for god eierstyring ved at styret må godkjenne nye aksjonærer.

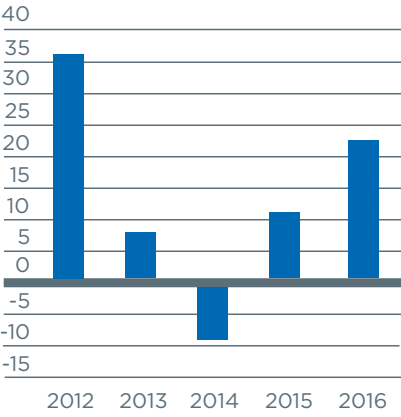
Selskapets styre består av 8 medlemmer hvorav 5 er aksjonærvalgte representanter. De aksjonærvalgte representantene velges for 2 år av gangen, der henholdsvis 3 og 2 medlemmer velges hvert annet år.

Det vil bli forslått utbytte på kr 3 per aksje for 2016 på den ordinære generalforsamlingen 31. mai 2017. Overordnet ønsker selskapet over tid å gi sine aksjonærer en best mulig avkastning gjennom verdiutvikling og utbytter.

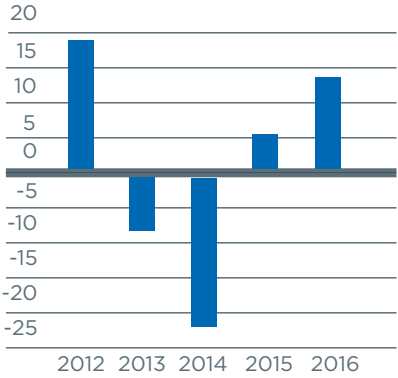
EBITDA PER AKSJE



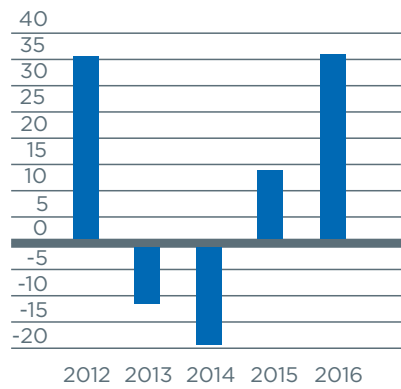
EBIT PER AKSJE



RESULTAT PER AKSJE

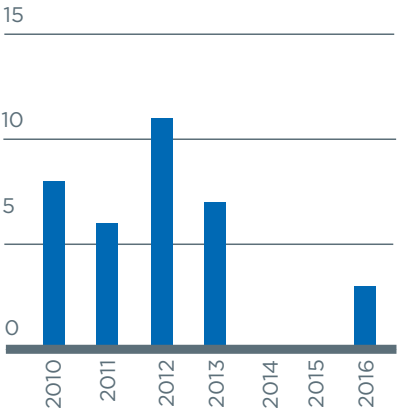


KONTANTSTRØM PER AKSJE



3

UTBYTTE PER AKSJE



EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

Ethvert selskap er avhengig av gode relasjoner for å lykkes. Godt omdømme og god økonomisk utvikling er forutsetninger for å bygge og opprettholde tillit hos viktige målgrupper som aksjonærer, kunder, medarbeidere, leverandører, samarbeidspartnere og myndigheter. Det krever at virksomheten styres etter gode kontroll og styringsmekanismer. Åpen og ærlig kommunikasjon og likebehandling av selskapets aksjonærer er også viktige for å øke aksjonærverdier og oppnå tillit. NHST Media Group søker å følge Oslo Børs anbefaling knyttet til god eierstyring og selskapsledelse nettopp for å ivareta disse forholdene der det er mulig.

Nedenfor redegjøres for sentrale forhold og eventuelle avvik i forhold til anbefalingen.

Selskapet har årlige rullerende fire års strategiplaner, årlig budsjett, et omfattende regelverk for journalistisk aktivitet og orienterer utfyllende i årsrapporten om andre forhold omkring eierstyring og selskapsledelse. I tillegg har selskapet instruks for styret og konsernsjef. Det vises ellers til øvrige redegjørelser.

VIRKSOMHET

NHST Media Group AS er et holdingselskap for en rekke media og media relaterte selskaper som inngår i konsernet. I tillegg driver NHST virksomhetsområdet Nautical Charts som distribuerer kart og publikasjoner til den maritime næringen.

Selskapets formålsparagraf sier at NHST «er et frittstående og uavhengig mediehus primært rettet mot å utgi næringslivspublikasjoner og tilknyttede aktiviteter med det hovedformål å fremme næringslivets interesser.»

Konsernets øvrige mål og strategier fremkommer av årsrapporten.

SELSKAPSKAPITAL OG UTBYTTE

NHST Media Group AS har en aksjekapital på NOK 12 879 250. Egenkapitalen ved utgangen av året var MNOK 90, dvs. en egenkapitalandel på 16 %. For konsernet var egenkapitalandelen på 18 %.

Beholdning av egne aksjer er uendret i 2015. Beholdningen av egne aksjer utgjør 44 752 aksjer.

NHST Media Group søker å være finansiert gjennom egenkapital og har som mål å gi aksjen en konkurransedyktig avkastning i form av kursstigning og utbytte. Ved vurdering av utbyttets størrelse legger styret vekt på selskapets utbyttekapasitet, krav til forsvarlig egenkapital og tilstrekkelige finansielle ressurser for fremtidig utvikling. Styret har definert en strategi om at utbyttet over tid skal representere 30 % av et normalisert resultat etter skatt.

Det foreligger to styrefullmakter til kapitalforhøyning som normalt er fornyet i generalforsamling med ett år varighet eller frem til neste ordinære generalforsamling.

Styret i NHST Media Group AS er gitt fullmakt til på vegne av selskapet å erverve selskapets egne aksjer med samlet pålydende inntil NOK 1 287 925, tilsvarende 10 % av selskapets nåværende aksjekapital.

Styret i NHST Media Group AS er gitt fullmakt til å forhøye selskapets aksjekapital med inntil NOK 1 287 925.

Det er ikke foretatt emisjoner i 2016 og ingen emisjoner er foreslått.

Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Det finnes bare én klasse av aksjer og hver aksje har én stemme på generalforsamlingen.

I styrefullmakten til kapitalutvidelse er det gitt unntak fra aksjeeiernes fortrinnsrett til de nye aksjer etter aksjeloven § 10-4.

Det finnes ingen kjente aksjonæravtaler eller forretningsmessige avtaler med nærstående parter.

FRI OMSETTELIGHET

Aksjene er fritt omsettelige, dog slik at styret kan nekte transport av aksjer når det er saklig grunn for det. Adgangen til å

nekte samtykke til erverv av aksjer er begrunnet i hensynet til publisistisk og forretningsmessig uavhengighet.

Dette er et avvik fra anbefalingen til God Eierstyring.

GENERALFORSAMLINGEN

Selskapets generalforsamling er åpen for alle godkjente aksjonærer og alle godkjente aksjer har lik stemmerett. Alle aksjeeiere som er registrert i verdipapirsystemet (VPS) mottar innkallingen og har rett til å fremme forslag og avgi stemme direkte eller via fullmakt. Det er ikke mulighet for deltakelse og/eller stemmegivning via internett.

Innkalling til generalforsamling skal skje etter Aksjelovens minstefrist, senest 8 dager før generalforsamlingsdato, i henhold til selskapets vedtekter. Dette er mindre enn i anbefalingen.

Saksdokumentene til generalforsamlingen, inkludert valgkomiteens innstilling, sendes aksjeeierne senest en uke før generalforsamlingen avholdes. Det legges vekt på at saksdokumentene inneholder den informasjon som er nødvendig for at aksjonærene kan ta stilling til de saker som følger dagsorden.

Etter vedtektene er det styrets leder som leder generalforsamlingen.

Selskapet avviker fra anbefaling hva gjelder innkallingstidspunkt eller møteledelse på generalforsamlingen.

VALGKOMITÉ

Selskapets vedtekter innholder ingen bestemmelser om valgkomité. Dette er et avvik fra anbefalingen.

Generalforsamlingen valgte likevel en valgkomité bestående av Anette S. Olsen og Christian Must. Styrets leder er dermed en del av valgkomiteen som også er et avvik fra anbefalingen til god eierstyring.

Bedriftsforsamling og styre, sammensetning og uavhengighet NHST Media Group AS har ikke bedriftsforsamling.

Det er et mål at NHST Media Group skal ha en balansert styresammensetning som tar hensyn til kompetanse, erfaring og relevant bakgrunn for selskapets virksomhet og som representerer den eiermessige sammensetningen. Selskapets ledelse er ikke representert i styret.

Styret består normalt av fem aksjonærvalgte representanter. Alle representantene velges for to år av gangen på roterende basis. To av de aksjonærvalgte styremedlemmene gjennom 2016 har direkte eller indirekte aksjeposter i selskapet (se note 16). Tre av styrets aksjonærvalgte representanter er helt uavhengig av hovedaksjeeiere.

Styret velger sin leder og nestleder. Ingen av styremedlemmene har vesentlige forretningsmessige relasjoner med selskapet utover som aksjonærer. Det finnes ingen familiebånd til daglig leder eller andre ledende ansatte.

STYRETS ARBEID

Styret har hatt 8 styremøter i 2016.

Styret mottar regelmessig en konsernrapporteringspakke som inneholder finansiell informasjon om konsernet og konsernets enkeltelskaper. I tillegg mottar styret også regelmessig ledelsens kommentarer til utviklingen gjennom året.

I et utvidet styremøte hvert år blir selskapets strategi gjennomgått på bred basis. Forøvrig er det en roterende gjennomgang av datterselskap tilknyttet de enkelte styremøter.

Styret evaluerer årlig sitt arbeid og det foreligger en styreinstruks for styrets arbeid.

Konsernstyret har to underutvalg. Kompensasjonsutvalget består av 3 styremedlemmer, ledet av Anette Olsen. Revisjonsutvalget består av Richard-Olav Aa, Kimberly Lein-Mathisen og Espen Linderud.

RISIKOSTYRING OG INTERNKONTROLL

Konsernet er eksponert for ulike typer risiko knyttet til virksomhetens ordinære drift, men gitt den type virksomhet som konsernet driver er det primært den finansielle risikoen som er viktigst. Administrasjonen utarbeider løpende driftsrapporter til styret og konsernets overordnede risiko-profil diskuteres i styret i forbindelse med det årlige møtet med revisor.

På kort sikt er det særlig uforutsigbare annonsemarked, men også tekniske drifts-avbrudd og distribusjon som utgjør de største risikoelementene. Det er derfor omfattende systemer på plass for å overvåke og håndtere slike situasjoner.

Konsernet er i tillegg eksponert for risiko knyttet til virksomhet i flere valutaer. Denne risikoen vurderes løpende og konsernet har en policy om å sikre en andel av sin valuta-eksponering. Sikringen per 31.12 er nærmere beskrevet i notene til regnskapet.

Konsernet har en relativt spredt kundepor-tefølge og løper således en kreditrisiko på disse. I det norske markedet har konsernet sikret de største enkeltkundene med kreditt-forsikring.

Majoriteten av konsernets virksomhet er inkludert i en felles konsernkontoordning og likviditetsstyring skjer sentralt.

Konsernets resultatansvar er desentralisert i tråd med styringsmodellen og 4 virksomhetsområder. Det er en sentral økonomi-funksjon, men en del økonomioppgaver håndteres desentralt i linjen. Månedlige resultatrapporter utarbeides sentralt og oppfølgingen skjer både gjennom datterselskapsstyrer med eksterne styremedlemmer og interne evalueringsprosesser.

GODTGJØRELSE TIL STYRET

Generalforsamlingen fastsetter årlig styrets godtgjørelse for de neste 12 månedene. For 2016 utgjorde den totale godtgjørelsen til styret 1 162 000 kroner.

Generalforsamlingen i mai 2016 fastsatte styrehonorarer til 190 000 kroner for styrets leder, mens de øvrige styremedlemmer mottok 125 000 kroner hver (avkortet i forhold til deltagelse i styremøter).

I tillegg mottar styremedlemmene godtgjørelse for deltagelse i styreutvalg.

Resultatavhengig styrehonorar benyttes ikke.

GODTGJØRELSE TIL LEDENDE ANSATTE

Konsernet legger vekt på å være en attraktiv arbeidsgiver. Selskapet ønsker å tiltrekke seg dyktige ansatte med relevant erfaring. Selskapet har derfor som mål å ha et konkurransedyktig godtgjørelsessystem. Det er resultatbasert avlønning av ledende ansatte.

Strukturen på konsernets kompensasjonsmodell diskuteres i styret eller kompensasjonskomiteen regelmessig.

INFORMASJON OG KOMMUNIKASJON

NHST Media Group bestreber seg på å gi korrekt og god eksterntinformasjon hvert kvartal og at informasjon gis til aksjonærene på en likeverdig måte. Rapporter og meldinger er tilgjengelig på NHSTs nettside www.nhst.no og i meldingssystemet til OTC.

Selskapet oppgir ikke konkrete antagelser om fremtidig omsetning og resultat. Aksjene i NHST er notert på OTC-listen (aksjemeglernes liste over unoterte aksjer) og aksjekursen finnes daglig under «Børs og marked» i finanspublikasjoner og hos OTC.

SELKAPSOVERTAKELSE

Selskapet har ingen forsvarsmekanismer mot mulige oppkjøpstilbud i sine vedtekter, men har heller ikke utarbeidet retningslinjer for hvordan selskapet vil opptre ved eventuelle overtakelsestilbud.

REVISOR

Konsernet benytter samme revisjonsselskap i alle datterselskap i alle markeder hvor selskapet er aktivt og der det er revisjonsplikt med unntak av Finland. Totaltilbud for revisjon behandles og godkjennes av styret.

Revisor brukes ikke som rådgiver i strategiske spørsmål. Økonomidirektør godkjenner eventuelle rådgivningsoppdrag.

Revisor er til stede i styremøtet hvor årsregnskapet behandles, i revisjonsutvalgsmøtene og har i tillegg hatt et møte med styret uten administrasjonen til stede.

Revisors godtgjørelse blir redegjort for i ordinær generalforsamling samt beskrives i noter til regnskapet.

**Å FORUTSI FREMTIDEN –
BESLUTNINGER SKAPER HISTORIE.**





JACOB NICOLAI WILSE UTGA I 1779 SINE
TANKER FOR NORGE I ÅR 2000 UNDER
TITTELEN «EFTERTIIDEN I NORGE»

*Kvinne-universiteter.
Lånekassee for studenter.
Biblioteker. Nye maskiner.
Et lykkelig Europeisk
samarbeid. (..) tatoveringer
med smertefulle streker
og prikker i huden!*

JACOB NICOLAI WILSE

ADRESSER

NHST MEDIA GROUP

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 10 00
www.nhst.no

NORSKE PUBLIKASJONER

DAGENS NÆRINGSLIV

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
annonse@dn.no
kundeservice@dn.no
redaksjonen@dn.no
Tel +47 22 00 10 00
Fax adm. +47 22 00 10 10
Fax red. +47 22 00 11 10
Fax abo. +47 22 00 10 60
Fax annonse +47 22 00 10 70
www.avis.dn.no

DN KONTORER

Kristiansand
Tordenskioldsgate 9
N-4612 Kristiansand, Norway
Tel red. +47 38 07 13 00
Fax red. +47 38 07 08 30

Stavanger

Ryfylkegt. 13, PO Box 1538
N-4014 Stavanger, Norway
Tel red. +47 51 51 10 10
Fax red. +47 51 85 81 10

MORGENBLADET

Christian Krohgs gate 16
abo@morgenbladet.no
Tel +47 21 00 63 00
redaksjon@morgenbladet.no

MYNEWSDESK

MYNEWSDESK

Rosenlundsgatan 40
118 53 Stockholm, Sweden
Tel +46 (0) 8 644 89 50
Fax +46 (0) 8 642 75 05
Twitter: @Mynewsdesk
www.mynewsdesk.com

Oslo

Christian Krohgs gate 16
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 10 19

Helsinki

Korkeavuoren 30A
00130 Helsinki, Finland
Tel +358 44 09 09 095

København

Havnegade 39
1058 Copenhagen, Denmark
Tel +45 77 99 32 79

Singapore

20 Upper Circular Road
The Riverwalk 04-04
Singapore 058416
Tel +65 9735 1880

London

7th Floor
125 Wood Street
London, EC2V 7AN
Tel +44 (0) 20 7029 5700

Leipzig

Hainstrasse 20-24
04109 Leipzig

Umeå

Storgatan 50
903 26 Umeå
Tel +46 706-157 190

Malmö

Stora Varusgatan 6A
211 19 Malmö
Tel +46 40-608 4700

Göteborg

Drottninggatan 69
411 07 Göteborg
Tel +46 31-352 6500

Trondheim

Beddingen 8
7014 Trondheim
Tel +47 22 00 10 19

GLOBAL PUBLICATIONS

TRADEWINDS

Oslo

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182 Sentrum
0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 12 00
Fax +47 22 00 12 10

London

7th Floor
125 Wood Street
London, EC2V 7AN
Tel +44 (0) 20 7029 5700
Tel +44 (0) 20 7029 4150
Fax +44 (0) 20 7029 4199

TRADEWINDS KONTORER

Athens

Michalakopoulou 29
GR 115 28 Athens, Greece
Tel +30 210 724 5541
Fax +30 210 724 9508

Bergen

Sandbrogaten 5-7
5003 Bergen, Norway
Tel +47 55 30 22 38
Fax +47 55 30 22 39

Singapore

20 Upper Circular Road
The Riverwalk 04-04
Singapore 058416
Tel +65 6557 0555
Fax +65 6557 0444

Stamford

1010 Washington Blvd.
2nd Floor
Stamford CT 06901
Tel +1 203 324 2994
Fax +1 203 324 3368

Shanghai

399 Jiujiang Road
Room 703
7th Floor
Huasheng Business Building
Shanghai 200001
Tel: +86 21 6329 6301
Fax: +86 21 6329 6307

UPSTREAM

Oslo

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182 Sentrum
N-0107 Oslo, Norway

Tel red./salg +47 22 00 13 00
Fax red. +47 22 00 13 05
Fax salg +47 22 00 13 10
sales@upstreamonline.com
editorial@upstream.com
www.upstreamonline.com

UPSTREAM KONTORER**London**

7th Floor
125 Wood Street
London, EC2V 7AN
Tel +44 (0) 20 7029 5700
Tel +44 (0) 20 7029 4150
Fax +44 (0) 20 7029 4197

Calgary

3307B-15 Street SW
Calgary, Alberta
T2T 4A2
Canada
Tel +1 403 455 0405

Accra

Silicon House
PO BOX 0641
Ouu Accra, Ghana
Tel editorial +233 244 310 103

Houston

5151 San Felipe, Suite 1440
Houston, TX 77056, USA
Tel editorial +1 713 626 3113
Fax editorial +1 713 626 8134
Tel sales +1 713 626 3113
Fax sales +1 713 626 8125

Moscow

Tel editorial +7 926 203 2233

Rio de Janeiro

Rua da Assembleia 93 - Sala 1602
Centro, Rio de Janeiro, RJ-20.011-001
Brazil
Tel (+55) 21-2285-9217

Perth

17 Chorus Circle
Atwell, Western Australia
6164 Australia
Tel: +61 412 577 266

New Delhi

Flat 309A, Mahagun Mosaic Phase 2
Sector-4, Vaishali
Ghaziabad-201010, Uttar Pradesh
India
Tel: +91 9810 859 920

Singapore

20 Upper Circular Road
The Riverwalk 04-04
Singapore 058416
Tel editorial +65 6557 0652/0653
Fax editorial +65 6557 0900
Tel sales +65 6557 0600
Fax sales +65 6557 0900

Stavanger

Reidar Berges gate 9
4013 Stavanger, Norway
Tel salg +47 51 85 91 50
Fax salg +47 51 85 91 60

Wellington

PO Box 7269, Wellington
New Zealand
Tel editorial +64 4976 9572

INTRAFISH MEDIA**Bergen**

Sandbrogaten 5-7
5003 Bergen, Norway
Tel red. +47 55 30 22 30
Fax red. +47 55 21 33 01
Tel salg +47 55 21 33 00
Fax salg +47 55 21 33 40
sales@intrafish.com
info@intrafish.com
redaksjonenintrafish@if.no
www.intrafish.com

INTRAFISH MEDIA KONTORER**Bodø**

Storgata 27/29
Postboks 1164
N-8006 Bodø, Norway
Tel +47 75 54 49 00
Fax +47 75 54 49 10

Puerto Varas

Walker Marines 430, Off. 32
Puerto Varas, Region X, Chile
Tel editorial +56 6523 3217
Tel sales +56 6523 3134
Fax +56 6523 3209

Seattle

701 Dexter Ave N ste 410
Seattle, WA 98109 USA
Tel +1 206 282 3474
Fax +1 206 282 3470



ADRESSER

Singapore

20 Upper Circular Road
The Riverwalk 04-04
Singapore 058416
Tel +65 6557 0047
Fax +65 6557 0444

London

7th Floor
125 Wood Street
London, EC2V 7AN
Tel +44 (0) 20 7029 5700
Fax +44 (0) 20 7029 5749

FISKERIBLADET

Sandbrogaten 5-7
N-5003 Bergen, Norway
Tel +47 55 21 33 00
Fax +47 55 21 33 01
redaksjonen@fiskaren.no
annonse@fiskaren.no
www.fiskaren.no

Harstad

Postboks 103
Sjøgata 7
9405 Harstad
Tel +47 77 05 90 00

Tromsø

Grønnegata 53
9008 Tromsø

RECHARGE

Oslo

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182 Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 17 00
Fax +47 24 10 17 10

London

7th Floor
125 Wood Street
London, EC2V 7AN
Tel +44 (0) 20 7029 5700
Fax +44 (0) 20 7029 5749

EUROPOWER

Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 10 00
Tel red. +47 22 00 12 72
Fax red. +47 22 00 12 75
Tel salg +47 22 00 11 50
Fax salg +47 22 00 10 83
marked@europower.no
www.europower.com

NAUTISK FORLAG

Christian Krohgs gate 16
Postboks 68 Sentrum
N-0101 Oslo, Norway
Tel +47 22 00 85 00
Fax +47 22 00 85 01
sales@nautisk.no
www.nautisk.com

NAUTISK FORLAG KONTORER

Singapore

20 Upper Circular Road
#B1-22 The Riverwalk
Singapore 058416
Tel +65 6557 0170
Fax +65 6557 0270
singapore@nautisk.no

New Orleans

Nautisk USA
3321 Division Street
Metairie, LA 70005
Tel +1 800 638 4544

Hong Kong

Unit 1305
13th Floor Sunbeam Centre
27 Shing Yip Street
Kwun Tong
Kowloon

Bristol

Unit 1330 Aztec west
Park Avenue, Aztec west
Bristol BS32 45Y
UK

Aberdeen

Suite 2 Provender House
37 Waterloo Quay
Aberdeen, AB11 53S

Montevideo

Av 8 de Octubre 2355/1002
Torre del Congreso
Tres Cruces
11200 Montevideo



KONSEPT, DESIGN OG TEKSTBISTAND:
Oktan / oktanoslo.no

FOTO:
Getty Images

TRYKK:
Rolf Ottesen



NHST MEDIA GROUP
Christian Krohgs gate 16
Postboks 1182, Sentrum
N-0107 Norge
Tlf +47 22 00 10 00