



**KVARTALSRAPPORT FOR**  
**3. KVARTAL 2021**

# NHST-KONSERNETS UTVIKLING I TREDJE KVARTAL 2021

Bedringen i NHST-konsernets hovedmarkeder fortsatte gjennom tredje kvartal og bidro til en økning i digitale abonnementsinntekter. Omsetning fra reklame og arrangementer i kvartalet var vesentlig høyere enn i tredje kvartal i fjor.

Konsernet hadde totale driftsinntekter på 265,0 millioner kroner i kvartalet, sammenlignet med 255,5 millioner kroner i tredje kvartal 2020. Konsernets EBITDA for kvartalet var 20,7 millioner kroner, en økning fra 19,4 millioner kroner året før.

I medievirksomheten viste Dagens Næringsliv (rapportert som forretningsområdet Norske publikasjoner) god fremgang i brukerinntektene, noe som gjenspeiler fortsatt sterk etterspørsel etter nyheter og positiv respons på Dagens Næringslivs journalistikk i form av økte lesertall. Trenden mot digital distribusjon fortsatte, og digitale brukerinntekter økte med 28 prosent fra tredje kvartal 2020.

Dagens Næringsliv hadde i tillegg en god utvikling i inntekter fra arrangementer.

Forretningsområdet Globale publikasjoner rapporterte stabile brukerinntekter sammenlignet med tredje kvartal 2020. Digitale brukerinntekter økte med 24 prosent fra i fjor. Reklameinntektene viste bedring etter markedsnedgangen forårsaket av Covid-19. Konferanser og andre arrangementer, som historisk har representert et viktig inntektsgrunnlag for Globale publikasjoner, viste tegn til bedring som følge av nye digitale arrangementer.

I forretningsområdet Software-as-a-Service («SaaS») fortsatte driftsinntektene å være påvirket av Covid-19-pandemien, som resulterte i et lavere salg av nye abonnemeter i 2020. Salget har imidlertid tatt seg noe opp i 2021, og salget av abonnemeter i tredje kvartal i år var høyere enn i tilsvarende periode i fjor. Konsernets to SaaS-selskaper, Mynewsdesk og Mention Solutions, økte investeringene i produktutvikling for å styrke markedsposisjonen ytterligere.

I tredje kvartal annonserte konsernet en omorganisering som vil bli implementert i løpet av fjerde kvartal 2021. Konsernets operasjonelle aktiviteter vil bli organisert under to nye selskaper; ett for medier og ett for SaaS-virksomhetene. De kommersielle funksjonene i de viktigste medievirksomhetene vil bli samlet i holdingselskapet for medier for å sikre effektiv ressursallokering. Nåværende NHST Media Group AS vil opprettholdes som morselskap for begge deler av virksomheten og fortsette å være notert på NOTC under et nytt navn som vil bli foreslått for aksjonærene i løpet av fjerde kvartal.

## TREDJE KVARTAL 2021

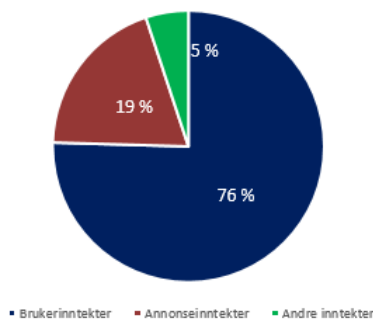
(Tall i parentes er for tilsvarende perioder i fjor)

- Konsernet oppnådde driftsinntekter på 265,0 millioner kroner i tredje kvartal (255,5 millioner kroner)
- Totale driftsinntekter hittil i år utgjorde 795,6 millioner kroner, en nedgang på 1,4 prosent sammenlignet med tilsvarende periode i fjor. Korrigert for salget av Morgenbladet, som skjedde med virkning fra 30. juni 2020, økte driftsinntektene med 3,0 prosent
- Brukerinntekter var på samme nivå som fjoråret og utgjorde 77,5 prosent av totale driftsinntekter for kvartalet
- For medievirksomhetene utgjorde brukerinntektene 72,4 prosent av samlede driftsinntekter
- Reklameinntektene var 49,2 millioner kroner, en økning på 20,9 prosent fra samme periode i 2020
- Konsernets driftskostnader utgjorde 244,3 millioner kroner i kvartalet, en økning på 3,5 prosent fra tredje kvartal 2020
- Driftsresultat før renter, skatt, avskrivninger og nedskrivninger (EBITDA) ble 20,7 millioner kroner (19,4 millioner kroner) for konsernet. Det var ingen vesentlige engangsposter i kvartalet
- Driftsresultatet (EBIT) ble 5,7 millioner kroner i kvartalet (4,7 millioner kroner)
- Konsernet fortsatte å investere i nye produkter og løsninger. Balanseførte investeringer i kvartalet var 9,3 millioner kroner (7,4 millioner kroner)
- Konsernets likviditet er god med en kontantbeholdning på 188,9 millioner kroner ved utgangen av kvartalet

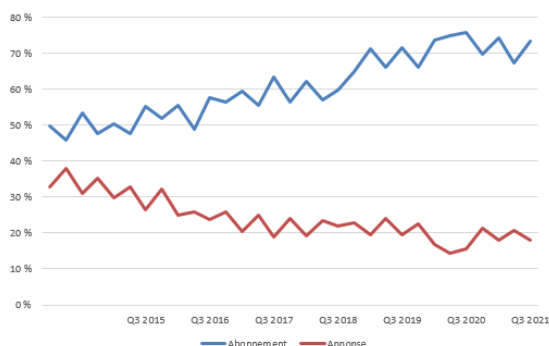
## NØKKELTALL

Beløp i millioner kroner	Q3 2021	Q3 2020	YTD 2021	YTD 2020
Brukerinntekter	205,5	204,9	600,4	642,3
Reklameinntekter	49,2	40,7	154,8	130,6
Andre inntekter	10,2	9,9	40,4	34,1
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>265,0</b>	<b>255,5</b>	<b>795,6</b>	<b>806,9</b>
Driftskostnader	244,3	236,1	737,5	760,4
EBITDA før engangseffekter	20,7	19,4	44,7	48,6
<b>EBITDA</b>	<b>20,7</b>	<b>19,4</b>	<b>58,2</b>	<b>46,5</b>
Avskrivninger	14,9	14,7	45,3	47,5
Nedskrivninger	0	0	0	80,6
<b>Driftsresultat</b>	<b>5,7</b>	<b>4,7</b>	<b>12,9</b>	<b>-81,6</b>
CAPEX	9,3	7,4	32,5	28,2
EBITDA minus CAPEX	11,4	12,0	25,7	18,3

## TOTALE DRIFTSINNTEKTER



Figur 1: Prosentandel akkumulert for Q3 2021



Figur 2: Prosentandel av totale inntekter per kvartal

## NORSKE PUBLIKASJONER

*Fra og med tredje kvartal 2020 består forretningsområdet Norske publikasjoner av Dagens Næringsliv. Morgenbladet ble solgt med virkning fra 30. juni 2020.*

Forretningsområdet Norske publikasjoner oppnådde totale driftsinntekter på 137,4 millioner kroner i tredje kvartal 2021, sammenliknet med 127,0 millioner kroner i samme periode året før.

Brukerinntektene var 103,0 millioner kroner i kvartalet, tilsvarende en økning på 4,6 prosent fra tredje kvartal 2020. Brukerinntekter utgjorde 75,0 prosent av totale driftsinntekter (77,6 prosent). Etter vellykket lansering av nye digitale produkter i andre kvartal økte digitale brukerinntekter med 27,6 prosent fra tredje kvartal 2020. Dagens Næringsliv opplever fortsatt rekordhøye nivåer i antall nettstedbesøk og konvertering til betalbare abonnemeter.

Reklameinntektene endte på 29,6 millioner kroner, en økning på 15,6 prosent fra tilsvarende kvartal i fjor. Segmenter som viste bedring omfatter blant annet bilbransjen og stillingsannonser. Dagens Næringsliv hadde også god omsetningsvekst fra arrangementer.

Driftskostnadene i kvartalet utgjorde 124,3 millioner kroner, noe som innebærer en økning på 5,9 prosent fra året før. Økningen skyldes blant annet at det ble gjennomført ekstraordinære kostnadstiltak i 2020 som ikke er videreført. I tillegg er det gjort investeringer i redaksjonelle og kommersielle ressurser i 2021 for å drive fram utviklingen av Dagens Næringsliv som Norges ledende næringslivspublikasjon.

Forretningsområdet oppnådde EBITDA for kvartalet på 13,1 millioner kroner (9,6 millioner kroner).

<i>Beløp i millioner kroner</i>	<b>Q3 2020</b>	<b>Q4 2020</b>	<b>Q1 2021</b>	<b>Q2 2021</b>	<b>Q3 2021</b>	<b>YTD 2020</b>	<b>YTD 2021</b>
Brukerinntekter	98,5	96,0	98,2	92,2	<b>103,0</b>	314,2	<b>293,5</b>
Reklameinntekter	25,6	41,8	31,8	38,3	<b>29,6</b>	79,8	<b>99,6</b>
Andre inntekter	2,8	4,3	2,5	16,1	<b>4,8</b>	11,4	<b>23,4</b>
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>127,0</b>	<b>142,0</b>	<b>132,5</b>	<b>146,7</b>	<b>137,4</b>	<b>405,4</b>	<b>416,5</b>
Driftskostnader	117,4	127,0	129,2	115,9	<b>124,3</b>	377,9	<b>369,4</b>
<b>EBITDA</b>	<b>9,6</b>	<b>15,0</b>	<b>3,3</b>	<b>30,8</b>	<b>13,1</b>	<b>27,5</b>	<b>47,1</b>
CAPEX	0,0	1,4	0,5	0,3	<b>0,3</b>	0,2	<b>1,1</b>
EBITDA minus CAPEX	9,6	13,6	2,8	30,5	<b>12,8</b>	27,3	<b>46,1</b>

## GLOBALE PUBLIKASJONER

Forretningsområdet Globale publikasjoner omfatter de internasjonale bransjepublikasjonene TradeWinds, Upstream, Intrafish og Recharge, i tillegg til de to norske publikasjonene Fiskeribladet og Europower.

Publikasjonene i forretningsområdet Globale publikasjoner dekker sentrale internasjonale bransjer som shipping, energi og sjømat. Markedsutviklingen for publikasjonene er tett knyttet opp mot næringene de dekker, og for energipublikasjonene gjenspeiler utviklingen i 2021 høy og økende interesse i det globale energimarkedet for overgangen til «grønn» energi.

Driftsinntektene for forretningsområdet Globale publikasjoner ble 71,2 millioner kroner i tredje kvartal mot 67,0 millioner kroner i tredje kvartal 2020. Brukerinntektene var på 48,1 millioner kroner (67,6 prosent av totale driftsinntekter), omtrent samme nivå som året før. Digitale brukerinntekter økte med 23,7 prosent. Reklameinntektene økte med 30,5 prosent til 19,7 millioner kroner.

Forretningsområdets driftskostnader var 58,9 millioner kroner, mot 58,7 millioner kroner i tredje kvartal i fjor.

EBITDA-resultatet for kvartalet var 12,2 millioner kroner (8,3 millioner kroner). Shippingpublikasjonen TradeWinds var den viktigste bidragsyteren til resultatet.

Beløp i millioner kroner	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	YTD 2020	YTD 2021
Brukerinntekter	47,9	49,1	47,4	47,9	<b>48,1</b>	145,6	<b>143,4</b>
Reklameinntekter	15,1	21,2	15,3	20,2	<b>19,7</b>	50,7	<b>55,2</b>
Andre inntekter	4,0	4,2	3,4	3,5	<b>3,5</b>	9,7	<b>10,3</b>
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>67,0</b>	<b>74,5</b>	<b>66,1</b>	<b>71,6</b>	<b>71,2</b>	<b>206,0</b>	<b>208,9</b>
Driftskostnader	58,7	65,8	59,4	59,1	<b>58,9</b>	187,8	<b>177,4</b>
<b>EBITDA</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>6,7</b>	<b>12,5</b>	<b>12,2</b>	<b>18,1</b>	<b>31,5</b>
CAPEX	0,1	2,9	0,0	0,0	<b>0,3</b>	0,6	<b>0,3</b>
EBITDA minus CAPEX	8,1	5,8	6,7	12,5	<b>11,9</b>	17,5	<b>31,2</b>

## SOFTWARE-AS-A-SERVICE

Forretningsområdet Software-as-a-Service (SaaS) består av selskapene Mynewsdesk og Mention Solutions («Mention»). Mynewsdesk, med hovedkontor i Stockholm, tilbyr kundene en PR- og kommunikasjonsplattform med tilhørende tjenester. Markedsfokus er primært Norden samt Tyskland, Østerrike og Sveits (DACH). Mention tilbyr tjenester innen medieovervåking med hovedvekt på sosiale medier. Mention har hovedkontor i Paris, og har et globalt marked.

Til tross for at det forventes god vekst i markedene for markedsførings- og PR-teknologi i de nærmeste årene, er den kortsiktige innvirkningen fra Covid-19 fremdeles betydelig. Ettersom en stor andel av driftsinntektene består av abonnementsinntekter med varighet på ett år eller mer er det en vesentlig tidsforskyvning fra en abonnementsavtale inngås til inntektene rapporteres.

Forretningsområdet oppnådde totale driftsinntekter på 56,5 millioner kroner i tredje kvartal mot 60,9 millioner kroner i tredje kvartal i fjor. Nedgangen gjenspeiler et lavt salg av nye abonnemeter under covid-19-pandemien. Salg av nye abonnemeter i tredje kvartal 2021 var imidlertid høyere enn i tilsvarende periode året før.

Driftskostnadene i forretningsområdet var 53,5 millioner kroner, en økning på 4,9 millioner kroner fra tredje kvartal i fjor. Økningen gjenspeiler at noen av de kortsiktige kostnadstiltakene som ble initiert i 2020 ikke er videreført i 2021. I tillegg er det gjort ytterligere investeringer i produkt- og markedsutvikling.

Forretningsområdets EBITDA for kvartalet var 3,0 millioner kroner (12,3 millioner kroner).

Beløp i millioner kroner	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	YTD 2020	YTD 2021
Brukerinntekter	58,5	61,3	54,6	54,5	54,4	182,5	163,5
Salg av tjenester	2,4	3,3	2,7	2,0	2,1	7,4	6,8
<b>Totale driftsinntekter</b>	<b>60,9</b>	<b>64,6</b>	<b>57,2</b>	<b>56,5</b>	<b>56,5</b>	<b>189,9</b>	<b>170,3</b>
Driftskostnader	48,6	60,1	59,6	56,9	53,5	173,3	169,9
<b>EBITDA</b>	<b>12,3</b>	<b>4,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,0</b>	<b>16,6</b>	<b>0,3</b>
CAPEX	5,7	6,7	6,7	7,6	4,9	23,2	19,2
EBITDA minus CAPEX	6,6	-2,2	-9,0	-8,0	-1,9	-6,6	-18,3

Oslo, 20. oktober 2021

Styret og administrerende direktør i NHST Media Group AS

# NØKKELTALL NHST MEDIA GROUP

## DRIFTSRESULTAT

(MNOK)	Q3 2021	Q3 2020	YTD 2021	YTD 2020
Inntekter	265,0	255,5	795,6	806,9
Driftskostnader	244,3	236,1	737,5	760,4
EBITDA*	20,7	19,4	58,2	46,5
Ordinære avskrivninger	14,9	14,7	45,3	47,5
Nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	80,6
Driftsresultat	5,7	4,7	12,9	-81,6
Netto finansinntekter	-1,7	0,0	-4,0	4,3
Resultat før skatt	4,0	4,7	8,9	-77,3
Resultat etter skatt totalt	1,1	3,3	0,6	-81,3
Minoritetsinteresser	-0,6	0,0	-0,5	0,3
Resultat etter skatt majoritet	1,6	3,3	1,2	-81,6
Antall aksjer eks egneide	1 555 673	1 555 673	1 555 673	1 555 673
Fortjeneste per aksje, i kr.	0,7	2,1	0,4	-52,4
Antall ansatte, periodens gjennomsnitt	569	614	569	620

\*EBITDA inkluderer engangsposter

## BALANSE

(MNOK)	30.09.2021	31.12.2020
Immaterielle eiendeler	188,0	201,7
Andre anleggsmidler	178,2	172,1
Sum anleggsmidler	366,1	373,8
Kundefordringer	55,8	80,7
Andre kortsiktige fordringer	35,5	32,8
Bankinnskudd og kontanter	188,9	217,6
Sum omløpsmidler	280,2	331,1
<b>Sum eiendeler</b>	<b>646,4</b>	<b>704,9</b>
Egenkapital	17,7	16,8
Minoritetsandel	1,7	0,0
Sum egenkapital	19,4	16,8
Langsiktig gjeld	216,8	222,9
Leverandørgjeld	20,4	32,1
Forskudd fra kunder	285,4	297,8
Annen kortsiktig gjeld	104,4	135,3
Sum gjeld	626,9	688,1
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>	<b>646,4</b>	<b>704,9</b>

## NOTE 1 PRINSIPPER

Skattekostnaden er beregnet basert på forventet effektiv skattesats for året.

## NOTE 2 SPESIFIKASJONER

(MNOK)	Q3 2021		YTD 2021	
	Driftsinntekter	Driftsresultat	Driftsinntekter	Driftsresultat
Norske publikasjoner	137,4	11,6	416,5	41,5
Globale publikasjoner	71,2	10,7	208,9	26,9
SaaS	56,5	-2,9	170,3	-17,2
Øvrige konsernselskaper	21,0	-9,0	67,7	-24,4
Amortisering av merverdier	0,0	-4,6	0,0	-13,8
Eliminering	-21,1	0,0	-67,7	0,0
<b>SUM</b>	<b>265,0</b>	<b>5,7</b>	<b>795,6</b>	<b>12,9</b>

## NOTE 3 NEDSKRIVNING AV GOODWILL I 2020

I forbindelse med oppkjøpet av Mention 1. september 2018, ble det identifisert merverdier knyttet til kunder, teknologi og varemerke samt en residual tillagt goodwill. Forretningsplanen til Mention la til grunn en offensiv vekststrategi som per 31. desember 2019 viste at innregnede verdier fra Mention oppkjøpet var i behold.

Det ble senere klart at markedsutsiktene og vekstmulighetene for Mention på kort sikt er vesentlig svekket. Basert på utviklingen i første kvartal 2020 og revidert forretningsplan, ble goodwill nedskrevet med 80,6 millioner kroner i første kvartal 2020.

## NOTE 4 SALG AV MORGENBLADET I 2020

NHST Media Group AS solgte sine aksjer i Morgenbladet AS til Mentor Medier AS med virkning fra 30. juni 2020. Eierandelen i Morgenbladet AS før salget utgjorde 90,8 prosent og denne ble solgt i sin helhet for 40 millioner kroner. Salgssummen ble gjort opp i kontanter på transaksjonsdato. Gevinsten fra salget i konsernregnskapet var 4,3 millioner kroner og fremkommer i resultatregnskapet på linjen *Andre inntekter* i andre kvartal 2020.