



NHST

KVARTALSRAPPORT FOR

4. KVARTAL 2021

NHST-KONSERNETS UTVIKLING I FJERDE KVARTAL 2021

- Brukerinntektene i medievirksomheten økte med 4 prosent i fjerde kvartal
- Reklameinntektene i medievirksomheten økte med 15,6 prosent i fjerde kvartal
- Både medievirksomheten og SaaS virksomheten investerer i produkt- og organisasjonsutvikling
- Konsernets driftsinntekter økte med 2,7 prosent sammenliknet med fjerde kvartal 2020
- Konsernets EBITDA ble 8,9 millioner kroner for fjerde kvartal og 66,5 millioner kroner for året 2021
- Ny organisasjonsstruktur ble innført, med sikte på å styrke forretningsutviklingen på tvers av publikasjonene og legge til rette for en høyere veksttakt
- NHST Media Group AS skiftet navn til NHST Holding AS

I løpet av fjerde kvartal 2021 gjennomførte konsernet en omlegging av juridisk struktur og av organisasjonsstrukturen innenfor medieområdet. Formålet med endringene er å legge til rette for styrket forretningsutvikling på tvers av publikasjonene og for høyere vekst.

Etter omleggingen vil konsernet rapportere finansielle data for de to hovedsegmentene, media og SaaS.

Konsernet hadde totale driftsinntekter på 289,5 millioner kroner i fjerde kvartal, som er en økning på 2,7 prosent fra samme kvartal i 2020.

For året 2021 ble konsernets driftsinntekter 1 084,9 millioner kroner sammenliknet med 1 088,8 millioner kroner for 2020. Korrigert for effekten av salget av Morgenbladet, som fant sted per 30. juni 2020, viste driftsinntektene en økning på 30,9 millioner kroner som tilsvarer 2,9 prosent.

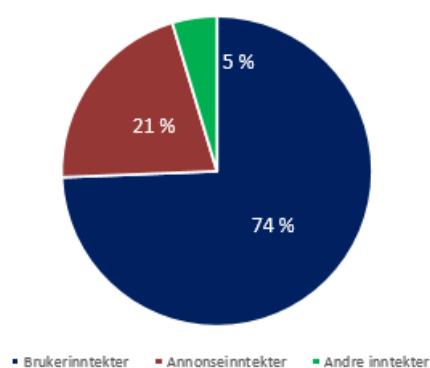
Konsernets EBITDA for kvartalet var 8,9 millioner kroner, sammenliknet med 22,0 millioner kroner i fjerde kvartal 2020. Nedgangen forklares med kostnadsøkninger i deler av medieorganisasjonen så vel som lavere driftsinntekter i SaaS virksomheten.

Årets EBITDA ble 66,5 millioner kroner, mot 68,4 millioner kroner året før. EBITDA før engangsposter ble 53,0 millioner kroner mot 74,0 millioner kroner i 2020. Nedgangen skyldes i hovedsak lavere driftsinntekter i SaaS virksomheten som følge av det svake markedet for salg av nye abonnementer gjennom 2020. Utviklingen i salg av nye avtaler viste imidlertid bedring mot slutten av året.

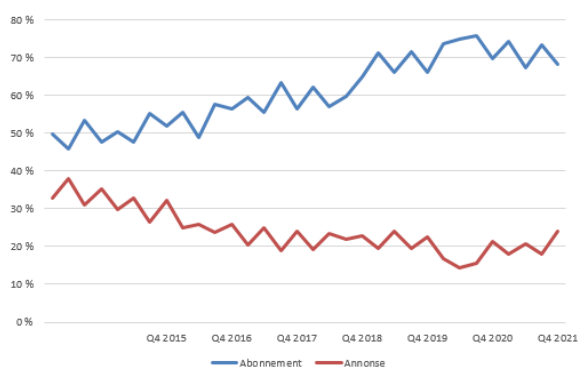
Konsernets likviditet var god ved kvartalets slutt, med en likviditetsbeholdning på 293,2 millioner kroner.

NØKKELTALL

Beløp i millioner kroner	Q4 2021	Q4 2020	YTD 2021	YTD 2020
Brukerinntekter	206,9	206,4	806,9	848,6
Reklameinntekter	72,7	62,9	227,5	193,5
Andre inntekter	9,8	12,6	50,4	46,7
Totale driftsinntekter	289,5	281,9	1084,9	1088,8
Driftskostnader	280,6	259,9	1018,4	1020,4
EBITDA før engangseffekter	8,9	25,4	53,0	74,0
EBITDA	8,9	22,0	66,5	68,4
Avskrivninger	16,6	13,6	61,9	61,0
Nedskrivninger	0	0	0	80,6
Driftsresultat	-7,7	8,4	4,6	-73,2
CAPEX	15,4	14,3	47,9	42,5
EBITDA minus CAPEX	-6,5	7,7	18,6	26,0



Figur 1: Prosentandel akkumulert for Q4 2021



Figur 2: Prosentandel av totale inntekter per kvartal

MEDIA

Forretningsområdet media består av publikasjonene Dagens Næringsliv, TradeWinds, Upstream, Recharge, Europower, Intrafish.com, Intrafish.no og Fiskeribladet, samt felles støttefunksjoner for disse publikasjonene.

Markedsutviklingen for publikasjonene var gjennomgående positiv i fjerde kvartal. Publikasjonene fortsatte å produsere kvalitetsjournalistikk til sine målgrupper. Brukermarkedsinntektene i kvartalet økte med 4,0 prosent fra fjerde kvartal 2020, drevet av god vekst i digitale abonnemeter i alle publikasjoner. Samlede brukermarkedsinntekter for segmentet ble 150,9 millioner kroner i fjerde kvartal 2021 (145,1 millioner kroner).

Reklameinntektene bedret seg betydelig gjennom året og endte på 72,7 millioner kroner i fjerde kvartal, en økning på 15,6 prosent fra tilsvarende kvartal i fjor. Inntekter fra konferanser og andre arrangementer var i imidlertid fortsatt preget av restriksjoner i forbindelse med Covid-19 pandemien og fall i inntekter fra fysiske arrangementer ble bare delvis kompensert av inntekter fra digitale arrangementer.

Driftskostnadene i kvartalet utgjorde 221,5 millioner kroner, noe som innebærer en økning på 11,4 prosent fra året før. Økningen skyldes blant annet nyansettelse for redaksjonelle satsninger, samt at engangseffekter av pandemi-relaterte kostnadstiltak i 2020 ikke er videreført.

Forretningsområdet oppnådde et EBITDA for kvartalet på 9,6 millioner kroner, en tilbakegang fra 18,5 millioner kroner i 2020.

Virksomhetene i området fortsetter å investere i produktforbedringer og bedre produksjons- og støttesystemer. Forretningsområdets investeringer var på 6,1 millioner kroner i fjerde kvartal og 19,4 millioner kroner for året, en økning på 53,9 prosent fra 2020.

I fjerde kvartal kjøpte Dagens Næringsliv en 6 prosent eierandel i Norkon Computing systems (Norkon). Dagens Næringslivs eierandel i Norkon var etter dette 29,6 prosent. Norkon utvikler og selger systemer for publisering av data og nyheter fra finansielle markeder.

	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	YTD 2020	YTD 2021
<i>Millioner kroner</i>							
Brukerinntekter	145,1	145,7	140,2	151,1	150,9	614,5	587,8
Reklameinntekter	62,9	47,1	58,5	49,2	72,7	194,5	227,5
Andre inntekter	9,3	6,1	19,6	8,2	7,5	33,9	41,3
Totale driftsinntekter	217,3	198,8	218,3	208,5	231,1	842,9	856,7
Driftskostnader	198,8	197,5	175,4	190,2	221,5	797,8	784,6
EBITDA	18,5	1,3	42,9	18,3	9,6	45,2	72,1
CAPEX	7,6	4,1	4,8	4,4	6,1	12,6	19,4
EBITDA minus CAPEX	10,9	-2,8	38,1	13,9	3,5	32,6	52,7

SOFTWARE-AS-A-SERVICE

Forretningsområdet Software-as-a-Service (SaaS) består av selskapene Mynewsdesk og Mention Solutions («Mention»). Mynewsdesk, med hovedkontor i Stockholm, tilbyr kundene en PR- og kommunikasjonsplattform med tilhørende tjenester. Markedsfokus er primært Norden samt Tyskland, Østerrike og Sveits (DACH). Mention tilbyr tjenester innen medieovervåkning med hovedvekt på sosiale medier. Mention har hovedkontor i Paris, og har et globalt marked.

De to selskapene i SaaS området er begge i en investeringsfase. Selskapene prioriterer å utvikle sine produkter videre, styrke infrastrukturen og bygge opp organisasjonene.

Forretningsområdet oppnådde totale driftsinntekter på 58,5 millioner kroner i fjerde kvartal som var en reduksjon på 9,5 prosent fra året før. Reduksjonen forklares i stor grad med langsiktige virkninger av Covid-19 pandemien, som gjorde at salget av nye abonnementer var svakt gjennom store deler av 2020. Dette førte til lavere inntektsført salg i 2021 ettersom abonnementsinntektene inntektsføres over abonnementsperioden som typisk er 6-12 måneder fram i tid. Salget av nye abonnementer viste en bedring i siste del av 2021, sammenliknet med fjoråret.

Driftskostnadene i forretningsområdet var 58,0 millioner kroner, som var en mindre reduksjon fra året før. Bemanningsreduksjoner og andre kostnadstiltak innført i 2020 hadde fortsatt effekt i 2021.

Forretningsområdets EBITDA for kvartalet var 0,5 millioner kroner (2020 4,5 millioner kroner). For året som helhet ble EBITDA minus 3,7 millioner kroner (2020 21,1 millioner kroner).

Investeringene i forretningsområdet var 9,3 millioner kroner i fjerde kvartal og 28,5 millioner kroner for året (2020 29,9 millioner kroner).

Beløp i millioner kroner	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	YTD 2020	YTD 2021
Brukerinntekter	61,3	54,6	54,5	54,4	56,2	243,8	219,7
Salg av tjenester	3,3	2,7	2,0	2,1	2,3	10,6	9,1
Totale driftsinntekter	64,6	57,2	56,5	56,5	58,5	254,4	228,7
Driftskostnader	60,1	60,2	60,0	54,2	58,0	233,3	232,4
EBITDA	4,5	-3,0	-3,5	2,3	0,5	21,1	-3,7
CAPEX	6,7	6,7	7,6	4,9	9,3	29,9	28,5
EBITDA minus CAPEX	-2,2	-9,7	-11,1	-2,6	-8,8	-8,8	-32,2

Oslo, 9. februar 2022

Styret i NHST Holding AS

NØKKELTALL NHST HOLDING KONSERN

DRIFTSRESULTAT

(MNOK)	Q4 2021	Q4 2020	YTD 2021	YTD 2020
Inntekter	289,5	281,9	1084,9	1088,8
Driftskostnader	280,6	259,9	1018,4	1020,4
EBITDA*	8,9	22,0	66,5	68,4
Ordinære avskrivninger	16,6	13,6	61,9	61,0
Nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	80,6
Driftsresultat	-7,7	8,4	4,6	-73,2
Netto finansinntekter	-3,4	-4,6	-7,4	-0,3
Resultat før skatt	-11,1	3,8	-2,8	-73,5
Resultat etter skatt totalt	-6,8	-2,8	-7,4	-84,2
Minoritetsinteresser	-0,2	0,0	-0,7	0,3
Resultat etter skatt majoritet	-6,6	-1,8	-6,7	-84,4
Antall aksjer eks egneide	1 555 673	1 555 673	1 555 673	1 555 673
Fortjeneste per aksje, i kr.	-4,4	-1,8	-4,8	-54,3
Antall ansatte, periodens gjennomsnitt	573	576	570	599

*EBITDA inkluderer engangsposter

BALANSE

(MNOK)	31.12.2021	31.12.2020
Immaterielle eiendeler	185,4	201,7
Andre anleggsmidler	183,2	172,1
Sum anleggsmidler	368,5	373,8
Kundefordringer	78,5	80,7
Andre kortsiktige fordringer	34,9	32,8
Bankinnskudd og kontanter	293,2	217,6
Sum omløpsmidler	406,6	331,1
Sum eiendeler	775,1	704,9
Egenkapital	9,3	16,8
Minoritetsandel	1,6	0,0
Sum egenkapital	10,9	16,8
Langsiktig gjeld	290,9	222,9
Leverandørgjeld	30,9	32,1
Forskudd fra kunder	306,9	297,8
Annen kortsiktig gjeld	135,7	135,3
Sum gjeld	764,3	688,1
Sum egenkapital og gjeld	775,1	704,9

NOTE 1 PRINSIPPER

Skattekostnaden er beregnet basert på forventet effektiv skattesats for året.

NOTE 2 SPESIFIKASJONER

(MNOK)	Q4 2021		YTD 2021	
	Driftsinntekter	EBITDA	Driftsinntekter	EBITDA
Media	231,1	9,6	856,7	72,1
SaaS	58,5	0,5	228,7	-3,7
Øvrige konsernselskaper	0,0	-1,2	-0,5	-1,9
SUM	289,5	8,9	1084,9	66,5

NOTE 3 NEDSKRIVNING AV GOODWILL I 2020

I forbindelse med oppkjøpet av Mention 1. september 2018, ble det identifisert merverdier knyttet til kunder, teknologi og varemerke samt en residual tillagt goodwill. Forretningsplanen til Mention la til grunn en offensiv vekststrategi som per 31. desember 2019 viste at innregnede verdier fra Mention oppkjøpet var i behold.

Det ble senere klart at markedsutsiktene og vekstmulighetene for Mention på kort sikt er vesentlig svekket. Basert på utviklingen i første kvartal 2020 og revidert forretningsplan, ble goodwill nedskrevet med 80,6 millioner kroner i første kvartal 2020.

NOTE 4 SALG AV MORGENBLADET I 2020

NHST Media Group AS solgte sine aksjer i Morgenbladet AS til Mentor Medier AS med virkning fra 30. juni 2020. Eierandelen i Morgenbladet AS før salget utgjorde 90,8 prosent og denne ble solgt i sin helhet for 40 millioner kroner. Salgssummen ble gjort opp i kontanter på transaksjonsdato. Gevinsten fra salget i konsernregnskapet var 4,3 millioner kroner og fremkommer i resultatregnskapet på linjen *Andre inntekter* i andre kvartal 2020.

NOTE 5 REKLASSIFISERING AV 1. – 3. KVARTAL 2021

Som følge av restruktureringen i konsernet ble enkelte SaaS-relaterte kostnader som tidligere er rapportert under NHST Media Group AS allokert inn i SaaS-segmentet med en samlet effekt på 4,4 millioner kroner for 1. – 3. kvartal 2021.